

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel Daya Beli kontribusi, kualitas pelayanan dan tingkat kepercayaan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Serang secara parsial dan simultan yang dilakukan penelitian terhadap 66 responden nasabah asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Serang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji parsial (t) pada variabel kontribusi (X1) di mana diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,522 > 1,670$). Maka dapat disimpulkan bahwa kontribusi (X1) secara parsial menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Serang. Pada variabel kualitas pelayanan (X2) di mana diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,277 > 1,670$). Maka dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan (X2)

secara parsial menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Serang. Dan pada variabel kepercayaan (X3) di mana diperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,865 < 1,670$). Maka dapat disimpulkan bahwa kepercayaan (X3) secara parsial menunjukkan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Serang.

2. Berdasarkan uji simultan (f) pada variabel kontribusi (X1), kualitas pelayanan (X2) dan kepercayaan (X3) diperoleh nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($14,789 > 2,753$). Maka dapat disimpulkan bahwa kontribusi (X1), kualitas pelayanan (X2) dan kepercayaan (X3) secara simultan atau bersama-sama menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Serang.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisa data dan kesimpulan dalam penelitian ini, saran yang akan penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Hasil ini diharapkan dapat memanfaatkan untuk memperkaya khasanah keilmuan, serta diharapkan dapat menambah referensi terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya pada Jurusan Asuransi Syariah.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan pada penelitian ini perusahaan asuransi lebih memudahkan pihak-pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan terutama pada pengajuan klaim, memudahkan dalam pembayaran kontribusi, dan menambah tingkat kepercayaan nasabah terhadap perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini tidak lepas dari kekurangan, untuk menutupi kekurangan hasil penelitian ini, saran yang dapat penulis sampaikan untuk para peneliti selanjutnya adalah, untuk menambahkan variabel-variabel terkait dengan penelitian ini, seperti variabel risiko, promosi, persepsi asuransi dan lain-lain.