

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sebuah gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya ilmiah peribadi saya sendiri.

Adapun tulisan maupun sebuah pendapat orang lain yang saya kutip dan terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Dan apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwa saya skripsi yang saya buat adalah hasil dari karya orang lain atau terdapat 100% plagiarismenya maka saya bersedia mendapatkan sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya dapatkan, dan ataupun sanksi yang di berlakukan oleh akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Juni 2022
Penulis

NURUL FITRIYANI
151600143

ABSTRAK

Nurul Fitriyani. NIM:151600143, judul skripsi: *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran PT. BUMIDA Kota Serang Dalam Meningkatkan Pendapatan Premi* (Studi Model Analisa *Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

Dibalik perkembangan asuransi syariah di Indonesia yang mengalami peningkatan, industri asuransi syariah di Indonesia memang masing tertinggal dibanding dengan negara lain. Begitu juga dengan perkembangan asuransi syariah di kota serang. Ada hal yang menunjukkan bahwa tidak banyak masyarakat yang menikmati asuransi. Strategi merupakan sebuah rencana atau pola yang mengintegrasikan tujuan-tujuan pokok dalam suatu organisasi, kebijakan-kebijakan yang dipakai dan tahapan-tahapan dalam kegiatan pada keseluruhan yang bersifat kohesif. Strategi yang dirumuskan dengan baik, dapat membantu menata dan mengalokasikan sumber daya dalam organisasi, dapat bertahan, berlandaskan kompetensi-kompetensi internal yang relative, dan kekurangan-kekurangannya, perubahan yang diantisipasi dalam lingkungan, dan gerakan-gerakan yang ditimbulkan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana strategi pemasaran PT. BUMIDA kota Serang dapat meningkatkan premi perusahaan?

Tujuan penelitian ini adalah: Untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran dalam peningkatan premi

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif bertujuan menggali atau menjelaskan makna dibalik realita. Penelitian berpijak dari realita atau peristiwa yang berlangsung dilapangan.

Berdasarkan hasil penelitian: strategi pemasaran PT BUMIDA Syariah Kota Serang dari segi kekuatan: Premi yang terjangkau. Terdapat promosi-promosi yang sudah loyally terhadap nasabah yang sudah bekerjasama dengan BUMIDA selama 5 tahun. Dan berdasarkan EFE didapatkan total skor terbobot sebesar 2,35 hal ini menunjukkan PT. BUMIDA Kota Serang sedang melakukan pertumbuhan. Adapun kendala yang dimiliki PT. BUMIDA Kota Serang dari segi kelemahan: Kurangnya produk-produk baru dibandingkan konvensional. Masyarakat masih banyak tertarik dengan asuransi konvensional, berdasarkan matriks IFE didapatkan total skor terbobot sebesar 4.10 jika nilai skor terbobot diatas 2,50 menandakan bahwa secara internal perusahaan pada posisi yang kuat.

Kata kunci:

Strategi pemasaran, potensi, kendala, analisis SWOT



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp : 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal : Pengajuan Munaqasah	Bisnis Islam
a.n. Nurul	UIN SMH Banten
Fitriyani NIM :	Di –
151600143	Serang

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Nurul Fitriyani, NIM. 151600143. Dengan Judul Skripsi ***“Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran PT. BUMIDA Kota Serang Dalam Meningkatkan Pendapatan Premi”***,

Sekiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera munaqasah. Demikian Atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr.Wb

Serang, 14 Juni 2022

Pembimbing I

Rustamunadi, S.H, M.H
NIP.19670924 198903 1 001

Pembimbing II

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP. 19800310 201101 2 008

PERSETUJUAN

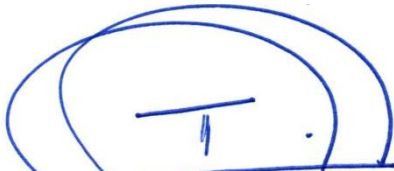
**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PT.
BUMIDA KOTA SERANG DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PREMI (STUDI MODEL ANALISIS *Strenghts,*
Weaknesses, Opportunities, Threats)**

Oleh :

NURUL FITRIYANI
151600143

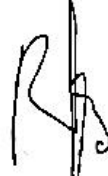
Menyetujui :

Pembimbing I



Rustamunadi, S.H., M.H
NIP.196709241989031001

Pembimbing II



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP. 198003102011012008

Mengetahui :

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP.196402121991032003

Ketua Jurusan
Asuransi Syari'ah



Havid Risyanto, M.Sc
NIP. 198510252015031005

PENGESAHAN

Skripsi A.n. Nurul Fitriyani NIM : 151600143 yang berjudul : Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran PT. BUMIDA Kota Serang Dalam Meningkatkan Pendapatan Premi (Studi Model Analisis *Strenghts, Weaknesses, Opportunitiess, Threats*), telah diujikan dalam sidang Munaqasyah pada tanggal, 24 Juni 2022. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, Skripsi ini telah diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana program Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP.196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota

Rasidah Novita Sari, M.E
NIP. 198811162022032001

Penguji I

Dr. Wazin, M.SI.
NIP. 196302251990031005

Penguji II

Ikin Ainul Yakin, M.E
NIDN. 2021079002

Pembimbing I

Rustamunadi, S.H., M.H
NIP.19670924 198903 1 001

Pembimbing II

Ratu Humamah, S.Hum., M.Si.
NIP. 19800310 201101 2 008

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirohim...

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT Kupersembahkan

karya sederhana ini untuk:

Kedua orangtuaku yang sangat aku cintai yang senantiasa selalu memanjatkan doa-doa terbaik dengan penuh kasih, memberikan dukungan yang tiada henti, dan sumber inspirasi dalam segala kehidupanku.

Kakakku tercinta

Terimakasih atas cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan, kebersamaannya, dan senantiasa mendengarkan keluh kesahku.

Ugheeta Cantik dan teman-teman seperjuangan yang tersayang terimakasih sudah memberi warna dalam hidup, perhatian dan dukungan yang telah diberikan.

MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۗ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

Tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat siksaan-Nya.

(QS. Al-Maidah : 2)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Nurul Fitriyani, lahir di Kota Serang, pada tanggal 07 februari 1997 anak terakhir dari 4 bersaudara dari pernikahan ayah bernama Romin Amin alm. dan ibu bernama Hajjah.

Penulis menempuh pendidikan dasar di sekolah Negeri Taman Baru II pada tahun 2003, dan setelah itu menempuh pendidikan ke jenjang SMPN 1 Kramatwatu lulus pada tahun 2009 , kemudian melanjutkan ke SMAN 1 Kramatwatu bertempat di Kramatwatu komplek sankyu lulus pada tahun 2015 . pada tahun 2015 Dan kemudian melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten (UIN) , dengan mengambil jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. karena rahmat dan hidayahnya sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran PT. BUMIDA Kota Serang Dalam Meningkatkan Pendapatan Premi” salam dan sholawat kepada baginda Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya, keluarganya dan seluruh umat muslim.

Dan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari adanya bantuan saran, dukungan dan bimbingan dari berbagai orang terdekat. Untuk ayahanda tercinta Bapak Romin Amin alm. selaku ayah kandung saya dan ibundaku Ibu Hajjah selaku ibu kandung saya yang sangat saya cintai, sayangi dan hormati dan untuk ke 3 kakakku yaitu saudara Muhammad Habibi, saudari Siti Romlah S.Pd dan saudari Siti Humaeroh S.P yang telah memberikan doa dan dukungannya dan material serta perhatiannya, kasih sayangnya, yang diberikan kepada saya selaku penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, saya juga mengucapkan banyak terimakasih kepada

1. Prof.Dr. H. Wawan Wahyudin M.Pd selaku Rektor Uin Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh M.Si selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.
3. Bapak Havid Risyanto, S.Si., M.Sc selaku ketua Jurusan

Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

4. Bapak Rustamunadi, S.H, M.H selaku pembimbing I dan ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran untuk membimbing, mengarahkan serta memberi petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Staff mengajar Asuransi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dengan sabar dan tulus kepada penulis
6. Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si. selaku dosen tercinta saya yang selalu memberikan motivasi, ilmu arahnya yang tiada henti diberikan kepada saya.
7. PT. BUMIDA Kota Serang yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
8. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu: Dian Rahmi Aziza S.Pd., Siti Nailal Mafazah S.E, Ulma damayanti, Siti Muyasaroh dan Ughtea Cantik yang selalu memberikan dukungannya dan suportnya untuk saya seorang penulis.

Serang, 14 Juni 2022
Penulis

NURUL FITRIYANI
151600143

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Kerangka Pemikiran	12
H. Metodologi Penelitian	16
I. Metode Pengumpulan Data	17
J. Teknik Analisis	18
K. Sistematika Penulisan	19
BAB II KAJIAN TEORITIS	21
A. Pengertian Asuransi Secara Umum	21

B. Fungsi dan Tujuan Asuransi Syariah.....	45
C. Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah.....	47
D. Pengertian Strategi.....	49
E. Pemasaran.....	53
F. Analisis Swot	57
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN ASURANSI	
SYARIAH UMUM DI KOTA SERANG.....	68
A. Sejarah Umum Perusahaan/Lembaga/Instasi	68
B. Visi dan Misi	69
BAB IV ANALISIS SWOT POTENSI DAN KENDALA	
STRATEGI PEMASARAN ASURANSI	
SYARIAH UMUM DI KOTA SERANG	
A. Analisis Potensi dan Kendala Asuransi Syariah PT. Bumida	80
B. Evaluasi Faktor Internal SWOT (Matriks IFE).....	83
C. Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFE)	85
D. Matriks SWOT	88
E. Evaluasi Matriks Internal Eksternal (Matriks IE)	93
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Perusahaan Asuransi dan Reasuransi Syariah 2008-2012	4
Tabel 1.2 Prolehan Premi PT. BUMIDA Tahun 2019-2020	5
Tabel 4.1 Penilaian Faktor Internal Perusahaan	83
Tabel 4.2 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Matriks Internal – Eksternal (Matriks IE)	94
--	----