

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN  
PT. BUMIDA KOTA SERANG DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PREMI  
(STUDI MODEL ANALISIS STRENGTHS, WEAKNESSES,  
OPPORTUNITIES, THREATS)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**NURUL FITRIYANI**  
**151600143**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M / 1443 H**