

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka ada beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini yaitu :

Perumusan strategi pemasaran PT. Prudential Kota Cilegon strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. Prudential Kota Cilegon berdasarkan perumusan strategi pemasaran yang terdiri dari marketing mix dan pasar sasaran maka dapat diambil simpulan bahwa: pasar sasaran PT. Prudential Kota Cilegon adalah seluruh masyarakat karena tujuan di dirikan perusahaan adalah untuk menciptakan dan membantu memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya sesuai dengan peraturan pemerintah berada pada posisi kuadran 1 yang mana menunjukkan bahwa PT. Prudential Kota Cilegon kuat dan berpeluang, rekomendasi strategi yang diberikan adalah agresif, artinya koperasi dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi serta memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal. Perusahaan mempunyai peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang dan kekuatan secara maksimal.

Untuk strategi pemasaran pada PT. Prudential Kota Cilegon yang dapat dilakukan dengan strategi SO yang memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada. Adapun strategi-strategi baru yang dihasilkan dalam pengembangan melalui analisis SWOT pada PT. Prudential Kota Cilegon adalah Strategi SO (Strength Opportunitiest) Yakni, memperkuat pangsa pasar, meningkatkan

promosi, meningkatkan fasilitas dan pelayanan, meningkatkan promosi untuk produk baru, dan menggunakan mitra kerja sama.

B. SARAN

Saran-saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini khususnya bagi PT. Prudential Kota Cilegon adalah sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan jumlah nasabah, maka promosi harus lebih gencar dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung.
2. Peningkatan pelayanan yang maksimal baik fasilitas yang memadai serta transaksi yang mudah bagi nasabah.
3. Produk yang ditawarkan hendaknya memiliki keunggulan yang tidak dimiliki pesaing.
4. Jaringan sangat berpengaruh terhadap kemajuan operasional.
5. Agar dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif hendaknya PT. Prudential Kota Cilegon mampu memprediksi peluang-peluang yang bisa dimanfaatkan oleh koperasi dan selalu melakukan inovasi-inovasi yang bisa dimanfaatkan oleh koperasi dan selalu melakukan inovasi-inovasi bagi produk yang mempunyai nilai jual tinggi.