

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sebuah gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya ilmiah peribadi saya sendiri.

Adapun tulisan maupun sebuah pendapat orang lain yang saya kutip dan terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Dan apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwasanya skripsi yang saya buat adalah hasil dari karya orang lain atau terdapat 100% plagiarismenya maka saya bersedia mendapatkan sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya dapatkan, dan ataupun sanksi yang di berlakukan oleh akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 20 Juni 2022
Penulis

Materai 10000

ANWARUL FIKRI
NIM. 151600138

ABSTRAK

Penelitian Anwarul Fikri (2022) Skripsi berjudul, **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYRAKAT DESA MELATI PADA PRODUK ASURANSI KESEHATAN(Studi Kasus PT. Prudential Kota Cilegon)**. Dibawah bimbingan Pembimbing Skripsi I Bapak **Rustamunadi, S.H, M.H** dan Bapak **Ikin Ainul Yakin, M.E.** Sebagai Pembimbing Skripsi II.

Lembaga Keuangan Syariah merupakan suatu badan usaha atau institusi yang kekayaannya terutama dalam bentuk aset-aset keuangan ataupun *non financial* aset atau aset riil berdasarkan prinsip Syariah. Permasalahannya adalah bagaimana hukum Islam dapat berkembang sehingga mampu memberikan jawaban atas kenyataan aktual persoalan ekonomi sehingga para ahli fiqih kontemporer memandang bahwa aspek yang perlu digali dari hukum muamalat itu adalah asas-asas hukumnya, bukan aturan-aturan detail.

Lebih jauh terkait judul skripsi diatas, maka penulis membatasi pokok bahasan yakni; Bagaimana strategi pemasaran asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada produk asuransi kesehatan pada PT. Prudential melalui analisis SWOT?

Dari hasil perumusan masalah diatas, maka penulis juga memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada produk asuransi kesehatan studi kasus pada PT. Prudential Kota Cilegon.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mendukung dan menghambat dalam strategi pemasaran asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada produk asuransi kesehatan studi kasus pada PT. Prudential Kota Cilegon.

Penelitian ini dilakukan di PT. Prudential Kota Cilegon Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, sebuah grup perusahaan jasa keuangan terkemuka di Inggris. Sebagai bagian dari Grup yang berpengalaman lebih dari 168 tahun di industry asuransi jiwa, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan wawancara kemudian dianalisis dengan SWOT. Jenis data terdiri dari data primer dan skunder. Hasil penelitian metodologi deskriptif analisis SWOT dapat diperoleh nilai matriks dan faktor internal 2,589208 dan nilai matrik dari faktor eksternal 2,653142. Pengolahan tahu berada di sel nomor lima (growth), yaitu suatu keadaan dimana organisasi mengalami suatu masa pertumbuhan, baik dalam penjualan, aset profit, maupun kombinasi dari ketiganya. Dari hasil diagram cartesius, bahwa PT. Prudential Kota Cilegon berada pada kuadran 1 (satu) yaitu *strategi agresif*.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi, dan Pemasaran



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lamp : 1 (satu) Eksemplar

Hal : **Pengajuan Munaqasah**

a.n. Anwarul Fikri NIM : 151600138

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten**

Di –

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Anwarul fikri, NIM. 151600138. Dengan Judul Skripsi *“Analisis Strategi Pemasaran Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Desa Melati Pada Produk Asuransi Kesehatan (Studi Kasus PT. Prudential Kota Cilegon)”*,

Sekiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera munaqasah.

Demikian Atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Rustamunadi, S.H., M.H
NIP.196709241989031001

Serang, 19 Juni 2022

Pembimbing II

Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

PERSETUJUAN

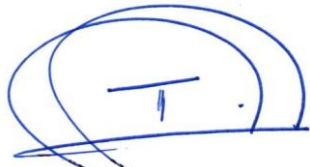
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI DALAM MENUMBUHKAN
MINAT MASYARAKAT DESA MELATI PADA PRODUK ASURANSI
KESEHATAN (Studi Kasus PT. Prudential Kota Cilegon)**

Oleh :

ANWARUL FIKRI
151600138

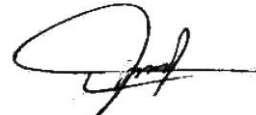
Menyetujui :

Pembimbing I



Rustamunadi, S.H., M.H
NIP.196709241989031001

Pembimbing II



Ikin Alnul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

Mengetahui :

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP.196402121991032003

Ketua Jurusan
Asuransi Syari'ah



Havid Risyanto, M.Sc
NIP. 198510252015031005

PENGESAHAN

Skripsi A.n. Anwarul Fikri NIM : 151600138 yang berjudul : Analisis Strategi Pemasaran Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Desa Melati Pada Produk Asuransi kesehatan (Studi Kasus PT. Prudential Kota Cilegon), telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, Skripsi ini telah diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana program Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



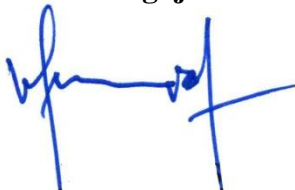
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP.196402121991032003



Rasidah Novita Sari, M.E.
NIP. 198811162022032001

Penguji I

Penguji II



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 196302251990031005



Muhammad Fadli Azim, M.SI
NIP. 198705312019031010

Pembimbing I

Pembimbing II



Rustamunadi, S.H., M.H
NIP.196709241989031001



Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kehadiran Ilahi Robbi, kupersembahkan skripsi ini kepada Ayahanda tercinta Drs. H. Suwardi Hamzah dan Ibunda tercinta Hj. Mahmudah yang dengan ikhlas memberikan do'a dan dukungan baik berupa moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, juga para guru sebagai pahlawan tanpa balas jasa, semua keluarga yang telah memotivasi, sahabat yang setia, atas bantuan semua pihak demi mewujudkan hari esok untuk menggapai cita-cita, akhirnya hanya kepada Allah SWT saya berserah.

MOTTO

إِنَّ صَلَاتِيُ وَنَسْكَيُ وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِيُ
لِلرَّبِّ الْعَالَمِينَ

"Sesungguhnya shalatku dan
ibadahku, hidup dan matiku
karena Allah SWT Tuhan semesta
alam"

عَشْرٌ كَرِيمًا أَوْ مَتَّ شَهِيدًا

"Hidup mulia atau mati syahid"

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Anwarul Fikri
Tempat/Tanggal Lahir: Serang, 11 November 1997
Agama : Islam
Nama Orang Tua : Drs. H. Suwardi Hamzah / Hj. Mahmudah
Alamat Rumah : Kp. Cilua desa Melati kecamatan
Waringin Kurung kabupaten Serangprovinsi Banten
No HP. 089607360923

Riwayat Pendidikan

➤ Formal :

SDN Melati I : Lulus tahun 2009 MTs Al Inayah Jerang
Ilir : Lulus tahun 2012 MA Al Inayah Jerang Ilir : Lulus tahun 2015
UIN “SMH” Banten : Lulus tahun 2022

➤ Non Formal :

PP Bany Syafi'i Palas Bendungan (2012-2020)

KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakkatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, barokah, serta besarnya karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat berangkaian salam dihadirkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah SAW, semogapenulis serta pembaca selalu berada di dalam naungan safa'atnya hingga akhir zaman nanti. Aamiin Yaa Robbal'alamin, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYRAKAT DESA MELATI PADA PRODUK ASURANSI KESEHATAN (Studi Kasus PT.**

Prudential Kota Cilegon), yang di susun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “SMH” Banten.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya dari hati saya terkhusus kepada kedua orang tua penulis, yaitu ayahanda tercinta **Drs. H. Suwardi Hamzah** dan Ibunda tersayang **Hj. Mahmudah** atas do'a, kasih sayang, motivasi dan materi yang tak pernah putus sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sampai bangku sarjana. Saya selalu mendoakan dan meletakkan nama kalian di dasar hati yang paling dalam Semoga Allah menaikan derajat dan memberikan balasan yang tak terhingga dengan surganya yang mulia.

Disamping itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.Pd**, selaku rektor Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
2. Ibu **Dr. Hj, Nihayatul Masykuroh, M.SI** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN “SMH” Banten.
3. Bapak **Havid Risyanto, M.Sc** selaku Ketua Jurusan Program Studi Asuransi Syariah UIN “SMH” Banten.
4. Bapak **Ikin Ainul Yakin, M.E.** selaku Sekretaris Jurusan Asuransi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak **Rustamunadi, S.H, M.H** selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak **Dr. Wazin, M.SI**, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan

banyak arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan pelaksanaan sidang Munaqasah.

7. Bapak **Muhammad Fadli Azim, M.SI**, Selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan pelaksanaansidang Munaqasah
8. Bapak ibu dosen serta staf pegawai Asuransi Syariah yang telah mendidik penulis selama menjalankan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN “SMH” Banten.
9. Yang tersayang semua keluarga yang telah memberikan motivasi, doa, kasih sayang selama ini.

Serang, 20 Juni 2022

Penulis

ANWARUL FIKRI
NIM. 151600138

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	13
E. Kerangka Pemikiran.....	13
F. Metode Penelitian	14
G. Sistematika Pembahasan	21
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Ruang Lingkup Asuransi Syari'ah.....	26
1. Pengertian Asuransi	26
2. Dasar Hukum Asuransi.....	32
3. Prinsip Dasar Asuransi	36
4. Fungsi Dan Tujuan Asuransi	42
5. Prinsip-prinsip Asuransi	45
B. Konsep Strategi Pemasaran.....	47
1. Pengertian Strategi.....	47
2. Analisis Strategi Pemasaran	49
3. Pengertian Pemasaran.....	52
4. Pengertian Analisis SWOT.....	54
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Profil Perusahaan	69
B. Visi Dan Misi PT. Prudential	74
C. Pengertian PRUlink Syariah Edu Protection.....	76
D. Produk-produk Asuransi Jiwa Syariah	78
E. Implementasi SOP Penyelesaian Klaim Produk PRUlinkSyariah Edu Protection PT. Prudential Life Assurance .	109
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	111
B. Lokasi Penelitian	111

C. Subjek Penelitian.....	111
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan data.....	112
E. Analisis data	114
F. Metode Analisis SWOT Strategi Pemasaran Asuransi	
Dalam Produk Asuransi Kesehatan.....	129
a. Matriks IFAS (<i>Internal Faktor Analysis Summary</i>)	148
b. Matriks EFAS (<i>Eksternal Faktor Analysis</i>	
<i>Summary</i>) 151G. Hasil matriks Internal Eksternal	154

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	156
B. Saran.....	157

DAFTAR PUSTAKA