

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI DALAM  
MENUMBUHKAN MINAT MASYRAKAT DESA MELATI  
PADA PRODUK ASURANSI KESEHATAN  
( Studi Kasus PT. Prudential Kota Cilegon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas  
Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**ANWARUL FIKRI**  
**NIM: 151600138**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN 2022  
2022 M / 1443 H**