

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil uji t ditemukan bahwa nilai $t_{hitung} 5,997 > t_{tabel} 2,012$ dan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan mengenai akad tabarru terhadap minat mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa
2. Hasil perhitungan uji statistik mengenai variabel pengetahuan (X) uji korelasi mendapatkan hasil koefisien korelasi sebesar 0,666 terletak pada interval koefisien 0,600-0,799. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan (X) berpengaruh terhadap minat mahasiswa (Y) sebesar 61,6% yang berarti hubungan antar variabel kuat.
3. Sedangkan uji koefisien determinasi mendapatkan hasil sebesar 0,444, atau menunjukkan sekitar 44,4% dapat dikatakan bahwa

pengetahuan (X) berpengaruh terhadap minat mahasiswa asuransi syariah (Y) bagi para mahasiswa UIN SMH Banten Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, sisanya 55,6% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh pengetahuan mengenai akad tabarru' terhadap minat mahasiswa berasuransi syariah bagi para mahasiswa asuransi syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN SMH Banten. Oleh karena itu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan manfaat praktis dalam mengembangkan pengetahuan di bidang yang sama dan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait. Terakhir, peneliti berharap hasil penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut dalam menggali fenomena yang sama maupun fenomena lain yang berkaitan. Peneliti memiliki beberapa saran tertentu dalam penelitian ini:

1. Secara Teoritis

Penelitian tentang teori-teori baru dalam suatu bidang tertentu yang belum banyak dipelajari atau dikembangkan. Maka penelitian ini dapat di kembangkan bagi peneliti

selanjutnya sehingga mampu menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi mengenai pengetahuan akad tabarru' terhadap minat mahasiswa berasuransi syariah.

2. Secara Praktisi

Untuk menambah tingkat minat mahasiswa asuransi syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN SMH Banten. Para mahasiswa harus banyak melakukan sosialisasi dan promosi agar mahasiswa mengenal lebih dalam apa itu akad tabarru'. Mulai dari pengertian aka tabarru', tujuan akad tabarru' fungsi akad tabarru' dan memahami produk-produk akad tabarru' dikarenakan masih banyak mahasiswa awam yang belum memahami apa itu akad tabarru' .