

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Daryanto, dan Ismanto Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima* , 2014.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Al-Fatih Qur'an, 2009.
- Dyna, Novitasari, *145 Q & A Start Your Own Bussiness – Pasti Bisa Buka Usaha*, Yogyakarta: Gmedia.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2014.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponogoro, 2011.
- Husein, Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa (Pendekatan Terpadu)*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Juliandi, Azuar dan Irfan Saprial Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*, Medan: Umsu Pers 2014
- Kasmir. Jakfar, *Studi Kelayakan bisnis*, Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.

- Machfoedz , Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Muhammad, Iman, *Pemanfaatan Spss dalam Penelitian Bidang Kesehatan*, Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2012.
- Nasution, M.N., *Manajemen Jasa Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Notoatmodjo, *Metode Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Nugroho, Bhuono Agung, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan Spss*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Priatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Ridwan, *Dasar-Dasar Statistik*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Siregar Syofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Soeranto dan Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian,(Untuk Penelitian dan Bisnis)*, Yogyakarta: SekolahTinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2008.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuanlitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suyanto, M., *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW* , Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Tim MarkPlus, *Service Operation*, Jakarta: Erlangga Group, 2009.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Jakarta: Rajawali Pers, 2003.
- Zebua , Manahati, *Pemasaran Wisata : Menuju Festival Sail Daerah*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2016.