

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Abdullah, Ruf'ah, *Fiqh Muamalah*, (Serang: Media Madani, 2020).
- A. Karim, R. Adiwarmanto, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, (Jakarta: Darul Haq).
- Al-Asqalani, Al-Hafizh Ibn Hajar, *Bulughul Maram*, (Indonesia: Darul Ahya Al-kitab Al-arabiyyah).
-, *Bulughul Maram (Hadis-hadis Ibadah, Muamalah, dan Akhlak)*, (Bandung: Marja, 2018).
- Ali, Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta : Sinar Grafika,2009).
- Al-Jaziri, Abdul Rahman, *Fiqih Muamalat*, (Jakarta: Kencana PrenadamediaGroup. 2010).
- Anggito, Albino, dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: Jejak Publisher, 2018).
- Arfa, Faisar Ananda, dan Watni Marpaung, *Metodologi Penelitian Hukum Islam*, (Jakarta : Kencana,2016).
- Arifin, Zainul, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta: Pustaka Alfabet, 2012).
- Az-Zuhaili, Wahbah, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, (Depok: Gema Insani, 2007).
- Barkatullah, Abdul Halim, *Hukum Transaksi Elektrik (Sebagai Panduan dalam Menghadapi Era Digital Bisnis e-Commerce di Indonesia)*, (Bandung: Nusa Media, 2019).

- Efendi, Jonaedi, dan Johnny Ibrahim, *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, (Depok: Prenadamedia Group, 2016).
- Fauzan, Rahman, *2 Komponen Strategi Marketing*, Shariapreneur Modul Series, Seri 35/75.
- Ghazaly, Abdul Rahman, dkk, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010).
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalat*, cet.2, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007).
- Idris, Ahmad, *Fiqh Al-syafi'iyah*, (Jakarta: Karya Indah, 1989).
- Mardani, *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2018).
- Muftisany, Hafidz, *Hukum Jual Beli Online*, (Perpustakaan Nasional RI : Katalog Dalam Terbitan, INTERA, 2021).
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Amzah, 2015).
- Mustofa, Imam, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016).
- Rohman, Holilur, *Hukum Jual Beli Online*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017).
- Sabiq, Sayid, *Fiqh As-sunnah Juz 3*, (Beirut: Dar Al-fikr, 1981).
- Sarwat, Ahmad, *Fiqh Jual-Beli* (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018).
-, *Jual Beli Salam* (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018).

- Simanjuntak, Bungaran Antonius, Soedjito Sosrodihardjo, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia,2014).
- Subekti, R, *Aneka Perjanjian*, cetakan kesepuluh, (Bandung, PT. Citra Aditya Bakti, 1995).
- Sudiarti, Sri, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Syafe'i, Rahmat, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Pustaka Setia).
- Taqiyyudin, Imam, *Khifayatul Akhyar*, Juz II (Bandung: CV Alma' Arif).

Jurnal Penelitian

- Astuti Daharmi, *Perspektif Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah*, *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No.1, Juni 2018. DOI: [https://doi.org/10.25299/syarikat.2018.vol1\(1\).2625](https://doi.org/10.25299/syarikat.2018.vol1(1).2625)
<https://journal.uir.ac.id/index.php/syarikat/article/view/2625> diakses sabtu, 11 feb 2023.
- Darmawansyah, Trisna Taufik, *Akad As-Salam dalam Sistem Jual Beli Online (Studi Kasus Online Shipping di Lazada.co.id)*, dalam *Jurnal Aghinya STIESNU Bengkulu*, Vol. 3, No. 1 (Januari-Juni 2020) STIESNU Bengkulu.
- Fawaid, Imam, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Operasional Akad Salam dalam Jual Beli Secara Online*, dalam *Jurnal Al-Hukmi*, Vol. 1, No. 2 (November 2020) Universitas Ibrahimy Situbondo.

- Febrianti, Ranti dkk, *Strategi Promosi pada Aplikasi TiktokShop untuk Meningkatkan Penjualan UMKM*, dalam Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER), Vol. 4, No. 2 (2022), Universitas Ars.
- Fitria, Tira Nur, *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*, dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 03, No. 01 (2017).
- Nurchasanah, Devi dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi TiktokShop*, dalam Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, Vol. 5, No. 3 (2023) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Nuriana, Munir Mutia Azizah, *Analisis Maqashid Syariah dalam Larangan Jual beli Gharar*, dalam Jurnal Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper, Vol. 5, No. 1 (2022).
- Nurjaman, M. Izazi dkk, *Jual Beli Online dan Penentuan Hukum yang Terjadi di dalamnya*, dalam Al-Qanun : Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam, Vol. 24, No. 2 (Desember 2021) UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Oktaviani, Ade Ayu, *Uses and Gratification: Uji Pengaruh Konten dalam Fitur TiktokShop terhadap Perilaku Konsumtif Belanja*, dalam Jurnal IKRAITH-HUMANIORA, Vol. 6, No. 1 (2022).
- Rosmiati, Risti, *dari Video ke Toko: Budaya Konsumen Melalui Media Sosial TiktokShop*, dalam Saskara: Indonesian Journal of Society Studies, Vol. 2, No. 2 (2022), Universitas Bangka Belitung.
- Ulfa, Wulan Santikawati, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim di TiktokShop*, dalam Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 5, No 2 (2022), Universitas Negeri Surabaya.

Witro, Doli, Mohamad Sar'an, dan Deden Effendi, *Qaidah Furu' Fi Al-Riba Dan Implementasinya*, dalam IQTISHADUNA, Vol. 12, No. 1 (2021).

Undang-undang dan Peraturan

Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 110/DSN-MUI/IX/2017
Tentang *Akad Jual Beli*.

Pasal KUHPerdara Pasal 1457 Tentang *Jual Beli*.

Fatwa No. 110/DSN-MUI/IX/2017.

Website

<https://www.deseret.com/2021/5/12/22431088/shopping-on-tiktok-update> diakses pada tanggal 21 September 2022 pukul 20:45 WIB

Isnawati, *Jual-Beli Online Sesuai Syari'ah*, h. 8.
https://www.google.co.id/books/edition/Jual_Beli_Online_Sesuai_Syariah/SwixDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jual+beli+online&printsec=frontcover diakses pada tanggal 20 September 2022 pukul 02:15 WIB.

Team IT Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, "*Surat An-nisa Ayat 141*" <https://quran.kemenag.go.id/surah/4/141> diakses 5 Mar 23, 7:59 WIB.

Wawancara

Wawancara dengan Linda Fransisca, Owner TiktokShop @capitbonus.bylinda di Jakarta Utara Tanggal 28 November 2022.

