

DAFTAR PUSTAKA

- Barata, Atep Adya, *Panduan Lengkap Pajak Penghasilan* (Jakarta: Transmedia Pustaka, 2011)
- Efendi Jonaedi, Johny Ibrahim, *Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris* (Jakarta, 2016)
- Gusfahmi, *Pajak Menurut Syariah* (Rajawali Pers, 2007)
- , *Pajak Menurut Syariah - Edisi Revisi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)
- Kurniawan, Anang Mury, *Upaya Hukum Terkait Dengan Pemeriksaan, Penyidikan, Dan Penagihan Pajak* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)
- Mardiasmo, *Perpajakan Edisi 2019* (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2019)
- , *Perpajakan Edisi Revisi 2011* (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2011)
- Mas'udi, Masdar Farid, *Pajak Itu Zakat : Uang Allah Untuk Kemaslahatan Rakyat* (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2005)
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, 2020
- Rahayu, Siti Kurnia, *Perpajakan (Konsep Dan Aspek Formal)* (Bandung: Rekayasa Sains Bandung, 2017)
- Suparnyo, *Hukum Pajak (Suatu Sketsa Asas), Pustaka Magister Semarang*, 2012

JURNAL

Ananda, Natasya, 'Penerapan Pajak Terhadap Endorsement Di Media Sosial Instagram', *Fakultas Hukum, Universitas Sriwijaya*, November, 2019

Fahmi, Muhammad Nurul, 'Endorse Dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam', *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 1 No.1, 2018, h. 13

Febriana, Merri, 'Hiperrealitas "Endorse" Dalam Instagram Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret', *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 6 No.2, 2018, h. 23

Gazali, 'Pajak Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 7 No.1, 2015, h. 84–102

Haskar, Edi, 'Hubungan Pajak Dan Zakat Menurut Perspektif Islam', *Menara Ilmu*, Vol. 14 No. 2, 2020, h. 28–38

Kurniawati, Fitri, 'Analisis Komparasi Sistem Perpajakan Indonesia Dengan Sistem Perpajakan Menurut Islam', *Jurnal Infestasi*, Vol. 5 No. 1, 2009, h. 22–31

Lestari, Desti Putri, 'Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online Di Surabaya Melalui Instagram', *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, Vol. 4, No. 2 2015, h. 413

Mutamainah, Leoni Talitha, Zainal Muttaqin, and Laina Rafanti, 'Implementasi Pengaturan Pemungutan Pajak Penghasilan Terhadap Selebgram Dari Hasil Endorsements', *Jurnal Pro Hukum*, Vol. 9 No. 2, 2020, h. 1–19

Nugroho, Rahman Adi, and Zulaikha, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening', *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 1 No. 2 2012, h. 1–

- Oktapyani, Ni Putu Anggie, and Sagung Putri ME Purwani, 'Tinjauan Yuridis Pengenaan Pajak Penghasilan Terhadap Kegiatan Endorsement Dalam Media Sosial', *Program Kekhususan Hukum Administrasi Negara*, Vol.6 No. 3, 2018, h. 1–15
- Sriwahyuni, Eka, 'Peranan Dan Fungsi Pajak Menurut Islam', *Jurnal Ilmiah Mizani*, Vol. 7 No. 1, 2015, h. 3–4
- Suharso, Putut, and Aninda Nurwindu Pramesti, 'Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi Di Perpustakaan Universitas Airlangga', *Publication Library and Information Science*, Vol. 3 No. 2, 2020, h. 66
- Surahman, Maman, and Fadilah Ilahi, 'Konsep Pajak Dalam Hukum Islam', *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 1 No. 2, 2017, h. 166–77
- Susanti, Nurul, and Andi, 'Pengaruh Kenaikan Penghasilan Tidak Kena Pajak (PTKP) Dan Jumlah Wajib Pajak Efektif Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan (PPH) Pasal 21 Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Serang', *Tirtayasa Ekonomika*, Vol. 13 No. 2, 2018
- Tahir, Masnun, and Zusiana Elly Triantini, 'Integrasi Zakat Dan Pajak Di Indonesia Dalam Tinjauan Hukum Positif Dan Hukum Islam', *Al-'Adalah*, Vol. 12 No. 3 2017, h. 507–24
- Turmudi, Muhamad, 'Pajak Dalam Perspektif Hukum Islam (Analisa Perbandingan Pemanfaatan Pajak Dan Zakat)', *Al-'Adl*, Vol. 8 No. 1, 2015, h. 128–42
- Vikansari, Ni Putu Suci, and I Wayan Parsa, *Pengawasan Pengenaan Pajak Penghasilan Terhadap Youtubers Sebagai Pelaku Influencer Di Platform Media Sosial Youtube*, *Fakultas Hukum, Universitas Sriwijaya*, 2019

WEBSITE

Andriawan, Fery, 'Berapa Rata-Rata Harga Endorse Influencer Di Instagram?', 2022 <<https://influencer101.id/alternatif-google-adsense/>>

Antari, Ozora, 'Endorse ; Pengertian Dan Manfaatnya Dalam Bisnis' <<https://www.jojonomic.com/blog/endorse/>>

'Definisi Pajak Penghasilan', 2020 <<https://www.pajakku.com/read/5ea94c714f82f47aac7806ee/Definisi-Pajak-Penghasilan>>

Kusuma, Hendra, *Punya Penghasilan Besar, Selebgram Wajib Bayar Pajak*, 2017 <<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3678400/punya-penghasilan-besar-selebgram-wajib-bayar-pajak>>

Lathifa, Dina, 'Endorsement: Membahas Promosi Online Dari Segi Pajak', 2020 <<https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/pajak-endorsement>>

Muslim, Muhammad Nur Ichwan, 'Pajak Dalam Islam', 2021 <<https://muslim.or.id/6283-pajak-dalam-Islam.html>>

Nugraha, Jevi, 'Endorse Adalah Bentuk Promosi, Ketahui Jenis Dan Tujuannya', 2022 <<https://www.merdeka.com/jateng/endorse-adalah-bentuk-promosi-ketahui-jenis-dan-tujuannya-klm.html>>

'Penghasilan Tidak Kena Pajak' <<https://www.pajak.go.id/id/penghasilan-tidak-kena-pajak>>

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma, 'Facebook Jadi Medsos Paling Digemari Di Indonesia', *Kompas.Com*, 2019 <<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia?page=all>>

Sugiharto, Bintoro Agung, *Ditjen Pajak Bentuk Tim Kejar Potensi Rp15,6 T Dari Selebgram*, 2016 <<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161013101938-185-165228/ditjen-pajak->

bentuk-tim-kejar-potensi-rp156-t-dari-selebgram>

UI, SPA FEB, *Mengungkap Eksistensi Pajak Atas Aktivitas Endorsement Di Sosial Media* <<https://spa-febui.com/menungkap-eksistensi-pajak/>>

SKRIPSI

Firdaus, Raudhat, *Peran Baznas Dalam Implementasi Pengaturan Zakat Sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak (Studi Di Baznas Kota Malang)*, Skripsi, 2016

Hoswandi, Selma Kezia, *Penerapan Pajak Terhadap Penghasilan Endorsement Influencer Social Media Instagram*, Skripsi, Jakarta, 2021

Ifawati, Rifqoh, 'Pajak Penghasilan Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Analisis Terhadap UU No. 17 Tahun 2000 Pasal 17 Tentang Pajak Penghasilan)', Skripsi, 2007

Mahmudi, *Endorsement Dalam Perspektif Islam*, Skripsi, 2018

Nengsih, Putri Ayu, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Profesi Endorsement Produk Kecantikan (Studi Pasar Panorama Kota Bengkulu)*, Skripsi, 2022

Pratama, Diliri Raga, *Analisis Yuridis Normatif Endorser Dalam Media Sosial Sebagai Obyek Pajak*, Skripsi, 2019

Rif'adah, Yuliar, *Pengaruh Islamic Endorsement Dan Islamic Branding Terhadap Minat Beli Di Media Sosial Instagram Safi Indonesia*, Skripsi, 2019

Selian, Farah Mumtaz, *Perjanjian Baku Dalam Endorsement Di Media Sosial Instagram*, Skripsi, 2018

Septiani, Nur Intan, *Kepatuhan Selebgram Dalam Membayar Pajak Penghasilan (PPh) 21 Perspektif Hukum Islam Dan Regulasi Dalam Perpajakan*, Skripsi, 2018

Syukrillah, Jajang, *Sanksi Penggelapan Pajak Dalam Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam, Skripsi*, 2017

Utami, Chrismi Jelita Tri, *Analisis Penerapan Perhitungan Pajak Penghasilan Pasal 21 Terhadap Karyawan Tetap PT. MAI (VQ Group) Surabaya, Tugas Akhir*, 2019

UNDANG-UNDANG

Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor : PER - 16/Pj/2016 Tentang Pedoman Teknis Tata Cara Pemotongan, Penyetoran Dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 21 Dan/Atau Pajak Penghasilan Pasal 26 Sehubungan Dengan Pekerjaan, Jasa, Dan Kegiatan Orang Pribadi

Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER - 15/PJ/2012

Peraturan Menteri Keuangan 101/PMK.010/2016, Tentang Penyesuaian Besarnya Penghasilan Tidak Kena Pajak

‘Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2010’

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan

Undang - Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan

AL-QUR'AN

Al-Qur'an Tajwid & TerjemaH (Al-Qur'an Tafsir Bil Hadis)
(Bandung: Cordoba Internasional - Indonesia, 2013)

WAWANCARA

Wawancara Dengan Endorser Bernamal Rya, Pada Tanggal 23 Mei

Wawancara Dengan Endorser Bernama Vivi, Pada Tanggal 22 Mei

Wawancara Dengan Otoritas Pajak Yang Bernama Ibu Finda Fitriin, Pada Tanggal 12 Mei

Wawancara Dengan Seorang Pakar Pajak yang Bernama Bapak Muhammad Ridhwan, Pada Tanggal 22 Mei