

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Prosedur yang digunakan sebagaimana metode penelitian dan pengembangan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Pada tahap analisis terdapat beberapa kegiatan yang peneliti lakukan, yaitu Analisis kinerja, analisis kebutuhan, dan analisis karakter pembelajaran. Pada tahap desain peneliti melakukan perancangan konsep awal media Aplikasi *Smart Learning*, perancangan instrumen dan penilaian Aplikasi *Smart Learning*, dan pembuatan produk Aplikasi Pembelajaran *Smart Learning*. Pada tahap pengembangan peneliti melakukan validasi produk, dan revisi desain produk. Pada tahap implementasi peneliti melakukan uji coba produk dan penebaran produk. Dan tahap yang terakhir yaitu evaluasi, pada tahap ini peneliti melakukan evaluasi terhadap produk apakah sudah sesuai dengan harapan atau belum.

Kelayakan produk pada penelitian ini yakni dilihat dari penilaian validator terhadap produk. Berdasarkan analisis validator ahli media memperoleh skor 60 dengan rata-rata 4, artinya nilai rata-rata skor tersebut termasuk kriteria sesuai, dan produk dinyatakan layak untuk untuk diuji coba lapangan dengan revisi. Sedangkan hasil penilaian

validator ahli materi memperoleh skor 164 dengan rata-rata 4,55 artinya nilai rata-rata skor tersebut termasuk kriteria Sangat Cukup, dan produk dinyatakan layak untuk untuk diuji coba lapangan tanpa revisi.

Keefektifan aplikasi *Smart Learning* untuk meningkatkan motivasi belajar dilihat dari nilai rata-rata gain 0,336. Dengan demikian, hasil penelitian terhadap motivasi belajar siswa mengalami peningkatan berada dalam kategori sedang.

B. Saran

1) Saran untuk peneliti selanjutnya

Yakni peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat mengembangkan produk Aplikasi *Smart Learning* agar materi yang ada didalam aplikasi tersebut mencakup lebih luas lagi.

2) Saran untuk guru

Produk yang dihasilkan dapat digunakan sebagai alternatif untuk menambah referensi media pembelajaran.