

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh kenaikan harga komoditas pokok terhadap daya beli masyarakat. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS 16.00, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji t di peroleh nilai $t_{hitung} 3,723 > t_{tabel} 1,669$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kenaikan harga komoditas pokok dengan daya beli masyarakat.
2. Hasil pengujian Analisis Koefisien Korelasi diperoleh sebesar 0,425, hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang sedang antara kenaikan harga komoditas pokok dengan daya beli masyarakat. Dan pada analisis koefisien determinasi diperoleh $R^2 = 0,180$, artinya 18% daya beli masyarakat dipengaruhi oleh kenaikan harga komoditas pokok, dan sisanya 82% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari skripsi diatas penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi pedagang, berjualanlah dengan jujur tidak melakukan hal yang menimbulkan kerugian bagi keduanya, dan jangan

pernah menyimpang dari ajaran islam yang telah ditetapkan dalam berdagang, supaya apa yang dihasilkan menjadi berkah.

2. Bagi pembeli, sebaiknya masyarakat bisa mengatur kebutuhan dengan baik, dan pintar menentukan kebutuhan-kebutuhan apa saja yang harus diutamakan.
3. Bagi pemerintah, masalah kenaikan harga ini sebaiknya pemerintah bisa menentukan harga dipasaran. Agar harga dipasaran tetap stabil.
4. Bagi akademisi dilingkungan kampus Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten agar menjadikan hasil penelitian ini sebagai rujukan dalam menyelesaikan permasalahan.
5. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian mengenai kenaikan harga komoditas pokok ini masih sangat menarik untuk diteliti. Peneliti sarankan bagi peneliti lain yang akan datang, menggunakan sampel yang lebih banyak agar hasil yang diperoleh dalam penelitian ini lebih bervariasi. Sehingga gambaran masalah daya beli masyarakat terhadap kenaikan harga komoditas pokok lebih beragam dalam jumlah peningkatannya.