

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Afif Waha, *Mengenal Sistem Ekonomi Islam*, Majelis Ulama Indonesia Provinsi Banten, 2007.

Al-Hikmah, al-Qur'an dan terjemahnya, TP

Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007

Alma Buchari, *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012

Arikunto Suharismi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta:PT. Rineka Cipta, 2013

Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka belaraja 2011

Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2014

Haryadi Sarjono dan winda julianita. *SPSS vs Lisler Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Rise*. Jakarta: Salemba Empat, 2013

Hasan Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistic (Statistic deskriptif)*, Edisi kedua Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002

Hidayat Enang, *Fiqih jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015

Kamsir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Grup 2008

Kartajaya Hermawan, *Markplus Basics* Jakarta: Erlangga Grup, 2009

Kuncoro Mudrajad, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonom.*, Edisi 3 Jakarta: Erlangga, 2009

- Kurniawan Uke. *These Clothes Tell Stories* (Serang Banten) TT
- Lisbijiarto Herry. *Batik*. Yogyakarta: Graha Ilmu Suarsono, 2013
- Misbahnuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013
- Mochtar, Effendy, *Ekonomi Islam, Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Al-Qur'an dan Hadits*. Palembang: Yayasan Pendidikan dan Ilmu Islam Al-Mukhtar, 1996
- Moh. Sidik Priadana Saludin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Moh. Sidik Priadana. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Muhammad, *Manajemen Strategi Konsep dan Kasus*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2008
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2008
- Muslich, *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2007
- Prawesantono Suryadi, *Manajemen Oprasi Analisis dan Studi Kasus Edisi 4*. Jakarta:Bumi Aksara, 2007
- Purba Afrillyana, *Perlindungan Hukum: Seni Batik Tradisional*. Bandung: PT. Alumni, 2009
- Sohari, dkk, *Hadits Tematik*. Jakarta: Diadit Media, 2006
- Sudaryono, *Statistik Deskriptif, Gampang Mengerjakan Mudah Menerapkan dalam Analisis Data*. Tangerang: Dinas Pendidikan Provinsi Banten, 2011
- Sulianto, *Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi Dengan Spss* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011

Swasta Basu dan Hadi Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPF, 2009

Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF, 2009

Swasta Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty 2008

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*. Edisi 4 Yogyakarta: Andi Offset, 2011

Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayato, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2011

Skripsi:

Desi Arifin, Pengaruh Variasi Produk Sepeda Motor HONDA Terhadap Volume Penjualan (Studi di PT. Wahana Balaraja-Tangerang) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, 2014

Deavy Yulitasari, Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014

Wabsate :

Kasyan, *Ragam Hias Tradisional*, <https://www.google.co.id/http://staffnew.uny.ac.id/upload/pendidikan/Ragam/Hias/Tradisional.html> diunduh pada 15 juni 2017 23:00 WIB

“Faktor Penjualan” <http://www.psychologymania.com/>, diunduh pada 14 juni 2017, pukul 19.30 WIB