

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh ragam motif batik terhadap volume penjualan. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 16, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara ragam motif batik terhadap volume penjualan. Ini dibuktikan dengan hasil uji t diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,763 > 2,079$) dengan demikian berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara ragam motif dengan volume penjualan. Maka jika ragam motif mengalami peningkatan -22509,205 maka volume penjualan akan meningkat sebesar 1666,360
2. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh Koefisien korelasi (R) = 0,861 ini artinya hubungan antara ragam motif batik dan volume penjualan memiliki keeratan sangat kuat. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,742 berarti pengaruh ragam motif batik terhadap volume penjualan sebesar 74,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. (selain ragam motif batik).

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pengusaha

Disarankan kepada pengusaha Griya Batik banten agar menambah ragam motif serta memberikan pelayanan yang lebih baik lagi kepada konsumen dan lebih meningkatkan startegi penjualan agar volume penjualan meningkat.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Penulis mengharapkan agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti selanjutnya, dan penulis mengharapkan agar penulis selanjutnya meneliti item lain yang lebih dominan, dan penelitiannya lebih baik lagi karena penulis menyadari bahwas kripsi yang ditulis masih banyak kekurangan.