# DAFTAR PUSTAKA


Abdul Aziz, dkk., *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta,2013).

Abdul Halim Hanafi, *Metode Penelitian Bahasa Untuk Penelitian, Tesis, Dan Disertasi*, (Jakarta: Diadit Media Press, 2011).

Ahmadi Miru, *Hukum Merek, Cara Mudah Mempelajari Undang – Undang Merek* (Jakarta: Charisma Putra Utama Offset, 2005).

Aswardono, *Ekonomika Mikro*, (yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004).

Buchari Alma, *Kewirausahaan, Untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2011).

Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2014).

Daryanto dan Ismanto Setyabudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Yogyakarta: Gava Media, 2014).

Gunawan Sudarmanto, Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistik 19, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013), 235.

John Afifi, *Jurus Muat Pengusaha Sukses Modal Dengkul*, (Yogyakarta: Flashbooks, 2016).

Jonathan Sarwono, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012).

Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al – Qur'an Dan Terjemahnya*, (Jakarta: PT. Khazanah Mimbar Plus, 2011).

Limakrisna Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo, Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012).

Mahmud Machfoedz, *Komunikasi Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010).

Mamduh M. Hanafi, *Manajemen Edisi Ketiga* (Yogyakarta: UPP STIM YPKN, 2011).

Ma'zumi, *Nilai-Nilai Islam dalam Ekonomi*, (Banten: Cahaya Minolta, 2012).

Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013).

Munir Fuady, *Hukum Bisnis, Menata Bisnis Modern Di Era Global* (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2013).

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2007).

Saifuddin Azwar, *Reliabilitas Dan Validitas*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011).

Soeratno dan Lincolin Arsyad, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Menejemen YKPN, 2008).

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif R & D,* (Bandung: Alpabeta, 2009).

Suwarsono Muhammad, *Manajemen Strategik, Konsep dan Alat Analisis*, (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2013).

Suwinto Johan, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).

Thamrin Abdullah Dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama Offset, 2014).

Vincent Gaspersz, *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005).

Wahyu saidi dan sofia hartati, *kewirausahaan*, (Jakarta: Eno Media, 2008).

Winardi, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, (Jakarta: Fajar Interpratama Offest, 2003).

Wahyu Saidi Dan Sofia Hartati, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Eno Media, 2008).

Yudi Pramudiana, Dkk., *Business Plan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016).