

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai t hitung menunjukkan angka 0,869 yang kemudian dibandingkan dengan nilai t tabel. Berdasarkan pada (dk) derajat kebebasan yang besarnya adalah $n-k-1$ maka $179-1-1=177$ dengan taraf kesalahan yang digunakan 5% maka nilai t tabel sebesar 2.347. didapat hasil t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,869 < 2.347$) dan nilai signifikansi $0.001 < 0,05$, artinya H_0 di terima dan H_a ditolak. Harga tidak berpengaruh terhadap volume penjualan. Oleh karena itu diketahui bahwasanya nilai t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu $0,869 < 2.347$ menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh antara harga terhadap volume penjualan di usaha susu murni. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Dari hasil analisis statistik diatas pada uji hipotesis dapat dilihat nilai t hitung berada pada daerah Penerimaan H_0 yang artinya menunjukkan harga tidak mempengaruhi volume penjualan.
2. Berdasarkan hasil analisis data tidak terdapat pengaruh dengan nilai Koefisien determinasi (r^2) adalah 0,004 berarti pengaruh harga terhadap volume penjualan hanya sebesar 0,4% sedangkan sisanya 99,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang

tidak diteliti dalam penelitian ini . Diperoleh nilai koefisien korelasi (r) 0,065.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pengusaha

Di sarankan kepada pengusaha agar menetapkan harga yang kompetitif untuk meningkatkan volume penjualannya

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Penulis mengharapkan agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti selanjutnya, dan penulis mengharapkan agar penulis selanjutnya lebih baik lagi karena penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis masih banyak kekurangan.