

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji pengaruh ekspor terhadap pertumbuhan industri kreatif di Indonesia tahun 2010-2015. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah :

1. Berdasarkan hasil dari uji t yang dilakukan dimana t hitung dengan nilai sebesar $0,368 < t \text{ tabel } 1.692$ maka disimpulkan tidak terdapat pengaruh antara nilai ekspor terhadap pertumbuhan industri kreatif di Indonesia.
2. Berdasarkan uji koefisien korelasi antara ekspor dan pertumbuhan industri kreatif (r) sebesar 0.064 nilai ini berada pada interpal 0.00-0,199 dengan kesimpulan sangat rendah, artinya ekspor dan pertumbuhan industri kreatif memiliki hubungan yang sangat rendah. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi Besarnya pengaruh tersebut sebesar 0,26% sedangkan sisanya 99,74% ($100\% - 0,26\%$) dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti, diantaranya konsumsi masyarakat (C), pengeluaran pemerintah (G), investasi (I), tabungan (S), dan impor (M).
3. Dalam islam kegiatan ekspor dan kegiatan industri kreatif di perbolehkan karena terdapat ayat al-quran yang memperbolehkan kegiatan ekspor dan industri kreatif

diperbolehkan asal semua bentuk produksi, distribusi, tidak menyalahi hukum syara', serta halal dalam produk bahan, sifat dan kegiatannya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis mengemukakan beberapa saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi penulis dan pemerintah di Indonesia, sebagai berikut:

1. Bagi Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF)

Kepada pihak Badan Ekonomi Kreatif selaku pemilik kebijakan dengan adanya penelitian-penelitian ini dapat menjadi bahan kebijakan bagaimana meningkatkan industri kreatif di Indonesia yang sebenarnya memiliki banyak potensi untuk dikembangkan di Indonesia, diharapkan pemerintah juga dapat mulai memperhatikan industri kreatif ini mulai dari infrastruktur, kemudahan dalam proses ekspor, memberikan pelatihan khusus bagi para pelaku usaha, juga mempromosikan dengan giat potensi-potensi industri kreatif indonesia dimata dunia, mudah memberikan bantuan modal sehingga pertumbuhannya dapat menjadi lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti lebih lanjut tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan industri kreatif di Indonesia.
3. Bagi akademisi agar dapat dijadikan sebagai kontribusi pemikiran terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan sebagai acuan dalam menganalisis pertumbuhan industri kreatif di setiap subsektor.