

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis (Uji T) menunjukkan bahwa variabel lingkungan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (variabel Y) hal ini bisa dilihat dari t hitung sebesar 2,347 lebih besar dari t tabel 1,996 dan tingkat signifikan 0,022. Sedangkan t hitung lebih kecil dari 5%, hal ini berarti apabila semakin baik lingkungan maka akan semakin tinggi minat mahasiswa berwirausaha.
2. Hasil pengujian hipotesis (Uji T) menunjukkan bahwa variabel pendapatan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (variabel Y) hal ini bisa dilihat dari t hitung sebesar 2,792 dari t tabel 1,996 dan tingkat signifikan 0,007. Sedangkan t hitung lebih kecil dari 5%, hal ini berarti apabila semakin tinggi pendapatan maka akan semakin tinggi minat mahasiswa berwirausaha.
3. Hasil pengujian hipotesis (Uji T) menunjukkan bahwa variabel pendidikan (X3) tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha (variabel Y) hal ini bisa dilihat dari t hitung sebesar -,065 lebih kecil dari t

tabel 1,996 dan tingkat signifikan 0,948. Sedangkan t hitung lebih besar dari 5%, hal ini berarti apabila semakin rendah tingkat pendidikan maka akan semakin rendah minat mahasiswa berwirausaha.

B. Saran

Dari kesimpulan diatas penulis mengajukan beberapa saran yaitu

1. Untuk tujuan mengembangkan minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN “SMH” Banten sebaiknya Fakultas memfasilitasi para mahasiswa dengan sarana prasarana teknologi untuk mengembangkan inovasi dan kreatifitasnya dengan mengadakan seminar, motivasi, dan membuat ekstra pengembangan diri mahasiswa sebagai pelaku wirausaha atau pelaku bisnis.
2. Secara umum, penelitian ini memiliki kekurangan, baik secara teknis maupun pengolahan. Untuk itu, pengembangan dan kritik sebagai tindak lanjut dari penelitian ini akan sangat membantu dalam mengupas tuntas dalam fenomena minat mahasiswa berwirausaha. Dari perguruan tinggi hendaknya membuka akses pada penelilitainnya untuk meneliti lebih dalam lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN SMH Banten