

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berawal dari banyaknya pemberitaan bertebaran dari media serta berbagai narasi literasi keuangan dan kesadaran mahasiswa terkait pentingnya investasi dengan demikian pada penelitian skripsi kali ini peneliti akan membahas permasalahan dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan dan Iklan Investasi Terhadap Minat Investasi Syariah.

Ari Wibowo menegaskan bahwa dari pendidikan yang didapatkan selama berkuliah mahasiswa telah banyak belajar secara teori namun masih sangat kurang dari segi praktek. Akan tetapi, mahasiswa adalah individu yang sangat potensial untuk dapat berinvestasi, berbekal pengetahuan mahasiswa dapat menerapkan seluruh ilmu yang didapatkan selama perkuliahan dengan langsung praktek berinvestasi.¹

¹ Ari Wibowo & Purwohandoko, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 7, No. 1, (2019), Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, h. 193.

Menurut Samsul Bahry dalam penelitiannya dengan tegas bahwa kebanyakan dari mahasiswa saat ini tidak tertarik dengan investasi. Ketidak tertarikan mahasiswa dengan investasi dikarenakan pemahaman tentang manfaat berinvestasi bagi mahasiswa masih belum maksimal. Karena menabung dianggap belum cukup untuk menunjang secara finansial jangka pendek maupun panjang. Maka diperlukan berinvestasi supaya nilai dari aset yang dimiliki dapat berkembang tanpa perlu dikhawatirkan terkena dampak inflasi dimasa depan. Bahkan masih banyak mahasiswa yang berpikiran jika berinvestasi adalah hal yang dapat dilakukan untuk sedikit orang saja, seperti manusia dengan kepemilikan uang yang banyak contohnya konglomerat-konglomerat. Namun dalam kenyatannya semua manusia dapat melakukan investasi. Dengan berinvestasi kita dapat memperbesar kemungkinan tercapainya tujuan finansial keuangan dalam jangka pendek, menengah dan panjang. Karena dari beberapa orang yang berinvestasi itu mempunyai beberapa keberagaman tujuan mereka berinvestasi misalnya untuk

menebahi biaya jalan-jalan, kebutuhan sehari-hari dan lain-lain.²

Berikut ini merupakan data jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan Tahun 2018:³

Tabel 1. 1
Data Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten
Angkatan Tahun 2018

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	A	33
2	B	35
3	C	36
4	D	33
5	E	39
6	F	36
TOTAL		212

Sumber: Data Jurusan Ekonomi Syariah 2018

² Samsul Bahry Harahap. Yuserizal Bustami. Syukrawati, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci)," *AL-FIDDOH*, Vol. 2, No. 2, (Oktober, 2021) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kerinci, h. 76-77.

³ Khofifah Ridhatullah, "Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Berinvestasi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018)", *Skripsi*, (Serang: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022), h. 36

Terkait literasi keuangan yang saat ini dianggap penting karena dengan menyiapkan diri melalui literasi keuangan diharapkan dapat mampu menopang ekonomi sebagai individu dimasa depan.

Layli Nailul Fauziah dalam penelitiannya memaparkan bahwa literasi keuangan serta kondisi seseorang adalah dua unsur yang sangat berkaitan sebab unsur-unsur ini yaitu literasi keuangan dan kondisi seseorang merupakan unsur dasar untuk menjadi dasar atas membuat keputusan setiap pribadi saat mengelola keuangan. Tingginya pengetahuan tentang literasi keuangan sangat memungkinkan seseorang dapat mengambil keputusan yang tepat dalam perencanaan keuangannya. Begitupun sebaliknya, dengan literasi keuangan yang rendah dapat membawa dampak yang kurang baik dalam membuat keputusan dalam perencanaan keuangannya sehingga lebih banyak mengambil keputusan yang kurang tepat.⁴

⁴ Laila Nailul Fauziah, "Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim," *Skripsi*, (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahi, 2019), h. 30.

Beranjak dari literasi keuangan, disisi lain kita mendapatkan berbagai paparan informasi terkait investasi melalui media pengiklanan yang mempermudah kita agar dapat melakukan investasi dimanapun dan kapan pun. Hal ini yang menjadi akar permasalahan serta pembahasan pada penelitian kali ini.

Minat seorang dalam berinvestasi mempunyai beberapa alasan yang mendasar, alasan yang berpengaruh untuk seseorang sehingga ia berinvestasi dapat bersumber dari pribadi atau dari lingkungan. Tidak hanya itu ada beberapa hal juga mempengaruhi seseorang dalam berinvestasi seperti lembaga serta sekuritas dapat menjadi hal yang berpengaruh dalam minat investasi, sekuritas melakukan beberapa hal untuk dapat mempengaruhi seseorang dalam berinvestasi salah satu hal tersebut yaitu menggunakan strategi pemasaran, pemasaran sebagai cara dari perusahaan untuk menawarkan seseorang untuk dapat berinvestasi⁵

⁵ Arief Himawan, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta)," *Skripsi*, (Yogyakarta: UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta, 2020), h. 6-7.

Berikut ini merupakan 21 platform investasi syariah untuk *investor* berinvestasi secara syariah:⁶

Tabel 1. 2
Platform Investasi Syariah

No	Nama
1.	Bibit
2.	LinkAja Syariah.
3.	MOST (Mandiri Sekuritas).
4.	e-mas Bank Syariah Indonesia
5.	PT Indo Premier Sekuritas (IPOT Syariah)
6.	PT Mirae Asset Sekuritas (HOTS Syariah)
7.	PT BNI Sekuritas (e-Smart Syariah)
8.	(PT Trimegah Sekuritas Tbk. (Trimegah Syariah)
9.	PT Mandiri Sekuritas (MOST Syariah)
10.	PT Panin Sekuritas Tbk. (POST Syariah)
11.	PT Phintraco Sekuritas (PROFITS Syariah)
12.	PT Sucor Sekuritas (SPOT Syariah)
13.	PT FAC Sekuritas (FAST Syariah)
14.	PT MNC Sekuritas (MNC Trade Syariah)
15.	PT Henan Putihrai Sekuritas (HPX Syariah)
16.	PT Philip Sekuritas Indonesia (POEM Syariah)

⁶ “Tanpa Riba, Catat 21 Aplikasi Investasi Syariah Terdaftar di OJK”. <https://www.idxchannel.com/syariah/tanpa-riba-catat-21-aplikasi-investasi-syariah-terdaftar-di-ojk>., Diakses Pada 17 November 2022, Pukul 15:47 WIB.

17.	PT RHB Sekuritas (RHB Trade Smart Syariah)
18.	PT Samuel Sekuritas (STAR Syariah)
19.	PT Maybank Kim Eng Sekuritas (KE Trade Syariah)
20.	PT Kresna Sekuritas (Kresna Trader Syariah)
21.	PT BRI Danareksa Sekuritas (D'ONE Syariah). (SNP)

Sumber: *idxchannel.com*

Di atas merupakan platform yang bisa digunakan dalam berinvestasi saham syariah. Beberapa perusahaan ini terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI), perusahaan tersebut juga mempunyai aplikasi yang digunakan untuk investasi syariah dan sudah masuk pada prosedur *Shariah Online Trading System (SOTS)*. SOTS dapat dipahami menjadi sistem transaksi saham syariah secara online untuk berinvestasi serta sudah melengkapi hukum-hukum syariah pada pasar modal. SOTS sudah sangat berkembang bagi anggota bursa untuk digunakan menjadi fasilitas serta peralatan untuk berinvestasi saham secara syariah

Minat investasi adalah salah satu keinginan seseorang menyimpan separuh uangnya dalam pasar modal agar bisa menghasilkan keuntungan pada masa depan.

Kenyatannya kelompok mahasiswa sudah mempunyai keinginan untuk berinvestasi pada pasar modal. Akan tetapi, terdapat banyak rintangan yang harus dilewati terkhusus untuk mahasiswa yang belum pernah berinvestasi dan mereka belum mengetahui secara benar proses investasi dengan risiko yang pasti mereka dihadapi bagi mahasiswa yang berinvestasi.⁷

Terakhir, karena penulis menempuh pembelajaran pada jurusan ekonomi syariah maka dengan sadar agar lebih mendalami lagi keilmuan dibidang syariah serta investasi maka penulis lebih memfokuskan penelitian terhadap investasi syariah.

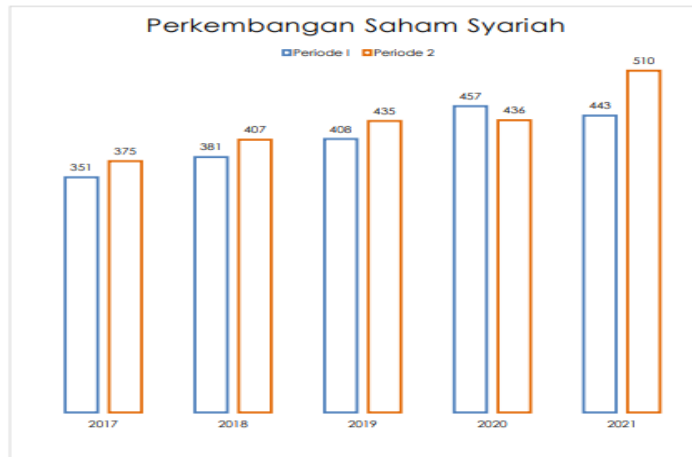
Berikut ini merupakan tabel perkembangan saham ekonomi syariah yang bersumber dari *website* OJK:⁸

Gambar 1. 1

⁷ Erika Cindy. “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara”, *Skripsi* (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2020). h. 6.

⁸ Perkembangan Saham Syariah.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Pages/Statistik-Saham-Syariah---Januari-2022.aspx>. Diakses Pada 17 November 2022, Pukul 16:00 WIB.

Perkembangan Saham Syariah



Sumber : *Data OJK 2022*

Dapat dipahami melalui grafik tersebut, sejak tahun 2017 hingga 2021 selalu mengalami peningkatan yang signifikan. Indeks tersebut menunjukkan peningkatan investasi terkhusus pada perusahaan dengan ketentuan sesuai hukum syariah dan telah terseleksi DSN – MUI (Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia) dan OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Selanjutnya, melihat jumlah DES (Daftar Efek Syariah) yang terus meningkat sesuai dengan grafik tersebut maka peneliti lebih fokus pembahasan terkait pasar modal saham syariah. Studi kasus

ini akan menjangkau kepada mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018.

Analisis yang dilakukan oleh penulis diharap bisa mendalam dan menjangkau ke pada target yang telah ditentukan agar hasil yang didapatkan akurat dan terpercaya serta bermanfaat. pada penelitian kali ini peneliti menggunakan metode kuantitatif sehingga dengan metode ini penulis bisa mendapatkan data dan perhitungan yang lebih tepat.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Adanya mata kuliah literasi keuangan yang dirasa belum cukup efektif terhadap minat investasi syariah
2. Kurangnya kesadaran mahasiswa terhadap investasi syariah
3. Berkembangnya teknologi informasi mengakibatkan banyaknya iklan investasi namun tidak diketahui pengaruhnya terhadap minat investasi syariah

4. adanya iklan investasi yang tidak mengiklankan iklan investasi syariah

C. Batasan Masalah

Berikut ini merupakan batasan-batasan yang ditetapkan peneliti agar bisa terfokus pada permasalahan mengenai Pengaruh Literasi Keuangan dan Iklan Investasi Terhadap Minat Investasi Syariah maka penulis memberi batasan sebagai berikut

1. Fokus penelitian ini adalah menganalisis pengaruh literasi keuangan dan iklan investasi
2. Penelitian ini terbatas membahas minat investasi syariah
3. Studi kasus pada penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, dirumuskan masalah dari penelitian ini dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut.

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi syariah pada Mahasiswa

Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018?

2. Apakah iklan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi syariah pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018?
3. Apakah literasi keuangan dan Iklan Investasi bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi syariah pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018?

E. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi syariah Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018
2. Untuk mengetahui pengaruh iklan investasi terhadap minat investasi syariah Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018

3. Untuk mengetahui pengaruh simultan literasi keuangan dan iklan investas terhadap minat investasi syariah Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan kontribusi pada pengembangan terhadap literatur maupun penelitian di bidang investasi Syariah
- b. Penelitian ini diharapkan mampu menambah dan mengembangkan wawasan informasi, serta pengetahuan yang khususnya berkaitan dengan pengaruh literasi keuangan dan iklan investasi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah
- c. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan memberikan sumbangan konseptual bagi penelitian sejenis dan akademika lainnya, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulatan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Hasil dari penelitian skripsi ini mempunyai harapan agar mampu menambah manfaat terkhusus untuk komponen ilmu perencanaan keuangan syariah serta terkait dengan minat investasi syariah. Peneliti juga berharap dari penelitian skripsi ini agar dapat memiliki manfaat memperoleh peluang supaya bisa memahami teori-teori yang digunakan saat perkuliahan serta mampu menjalankan teori-teori tersebut pada keseharian terutama pada bidang ekonomi dan bisnis islam

b. Bagi Pembaca

Hal yang diharapkan dari penelitian ini berguna untuk sumber referensi atau penelitian terdahulu agar mampu mendorong penelitian yang serupa dengan lebih mendalam dan membantu agar dapat memahami sangat pentingnya literasi keuangan dan manfaat investasi syariah

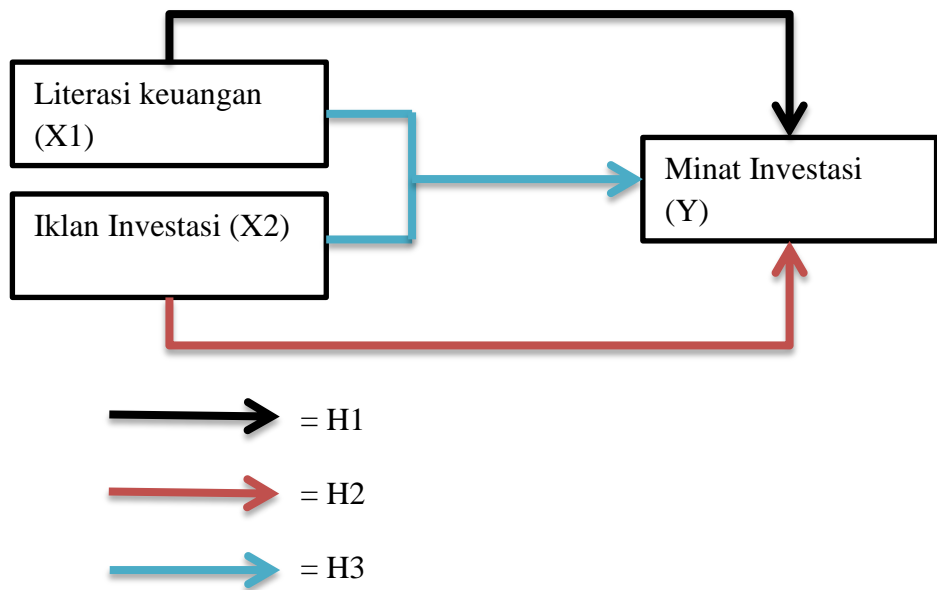
G. Kerangka Pemikiran

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari masalah-masalah yang nanti akan diteliti. Dibilang sementara, sebab hanya menjawab secara relevann berdasarkan teori saja dan tidak menjawab berdasarkan dengan fakta atau bukti yang didapat dari penelitian data. Hipotetsis dapat disebut juga dengan jawaban sementara yang perlu diteliti benar atau tidak hipotesisnya. Dari hipotesis ini bisa mendapatkan suatu jawaban yaitu jawaban menerima atau menolak hipotesis.⁹

Setelah mendapatkan penjelasan, maka dapat disimpulkan menggunakan gambaran kerakngka pemikiran untuk penelitian ini yaitu:

⁹ Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", (Bandung: Alfabeta, 2015), h.63.

Gambar 1. 2
Kerangka Pemikiran



Dengan gambar tersebut bisa kita jelaskan bahawa dapat dijelaskan jika peneliti mengambil judul pada penelitiannya yaitu Pengaruh Literasi Keuangan dan Iklan Investasi Terhadap Minat Investasi Syariah. Pada penelitian ini digunakan dua variabel yaitu literasi keuanhan dan iklan investasi. Peneliti juga menetapkan objek dari penelitiannya yaitu Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan Tahun 2018

Penyebab peneliti mengambil variabel literasi keuangan dan iklan investasi karena untuk melakukan investasi syariah diperlukan pemahaman terkait literasi keuangan yang baik dan mahasiswa ekonomi syariah sudah mendapatkan mata kuliah terkait literasi keuangan. Kemudian iklan investasi juga sudah sangat gampang ditemukan diberbagai media apakah dengan demikian bisa berdampak terhadap minat investasi syariah.

H. Sistematika Penulisan

Dengan menggunakan sistematika pembahas yang tersusunan per bab, tujuanya yaitu agar dapat memberikan gambaran dan mudah dipahai terkait penelitian yang akan dilakukan, berikut adalah sistematika pembahasannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan sebagai bab pertama yang berisi penjabaran terkait latar belakang masalah dari permasalahan yang diangkat oleh peneliti, identifikasi masalah, pembatasan masalah, yang kemudian disimpulkan secara eksplisit dalam

rumusan masalah, serta tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Kajian pustaka sebagai bab ke-2 Pada pembahasan ini, bab ini membahas landasan-landasan teori yang berhubungan dan relevan, landasan teori ini nantinya sebagai jawaban atas pertanyaan pada rumusan masalah. Kajian pustaka digunakan sebagai sumber referensi dan informasi akurat

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Selanjutnya metodologi penelitian sebagai bab ke-3 difokuskan pembahasan teknik dan metode *penelitian*, meliputi tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, populasi, sampel dan variabel penelitian.

BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Kemudian bab pembahasan hasil penelitian sebagai bab ke-4 memuat data penelitian statistik, analisis data, dan hasil

pengujian mengenai Pengaruh literasi keuangan dan iklan investasi terhadap minat investasi syariah.

BAB V : PENUTUP

Terakhir bab penutup yang membahas kesimpulan dari hasil penelitian dan pemberian saran kepada beberapa pihak terkait