

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Biaya Promosi, Volume Penjualan, dan Beban Pajak Penghasilan terhadap Laba Bersih Perusahaan”, maka dapat ditarik kesimpulan dari seluruh hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Hipotesis  $H_{a1}$  ditolak dan  $H_{01}$  diterima yang artinya secara parsial, biaya promosi tidak berpengaruh terhadap laba bersih.
2. Hipotesis  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak yang artinya secara parsial, volume penjualan berpengaruh negatif terhadap laba bersih.
3. Hipotesis  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{03}$  ditolak yang artinya secara parsial, beban pajak penghasilan berpengaruh negatif terhadap laba bersih perusahaan.
4. Hipotesis  $H_{a4}$  diterima dan  $H_{04}$  yang artinya bahwa variabel Biaya Promosi, Volume Penjualan, dan Beban Pajak Penghasilan berpengaruh secara simultan terhadap variabel Laba Bersih sebesar 60,8%.
5. PT. Chitose Internasional Tbk. terletak di Indonesia dengan mayoritas penduduk muslim yang sangat menghargai nilai-nilai

Islam di segala aspek kehidupan. Sehingga dengan memperhatikan biaya promosi, volume penjualan, dan beban pajak penghasilan yang sesuai dengan perspektif ekonomi Islam, diharapkan akan meningkatkan laba bersih perusahaan.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran untuk beberapa pihak. Bagi Perusahaan, penelitian ini diketahui bahwa kegiatan promosi memakan biaya yang cukup tinggi dalam menunjang kegiatan perusahaan. Perusahaan dapat meninjau ulang penggunaan biaya promosi supaya perolehan laba bersih perusahaan menjadi optimal. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan supaya penelitian yang akan dilakukan dapat mengembangkan penelitian ini menjadi lebih luas. Melakukan penelitian sejenis dengan pemakaian metode yang sama, namun dengan sampel dan variabel yang berbeda sehingga dapat melengkapi dan mendukung konsep teori yang diterima secara umum.