

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Salah satu tujuan perusahaan dalam menjalankan usahanya yaitu mendapatkan keuntungan atau laba meskipun bukan menjadi tujuan perusahaan satu-satunya. Perusahaan selalu memperhatikan hal-hal yang menjadi penyebab faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi laba, di antaranya yaitu meningkatkan volume penjualan, mengoptimalkan beban pajak penghasilan, dan menekan biaya promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan.<sup>1</sup> Faktor-faktor tersebut harus dapat dimaksimalkan dengan baik oleh perusahaan. Dalam Islam perolehan laba atau keuntungan diperbolehkan dengan syarat tidak melanggar aturan-aturan syariat yang telah dijelaskan oleh Rasulullah Saw., sebagaimana tercantum dalam Surah An-Nahl ayat 89:

﴿ وَيَوْمَ نَبْعَثُ فِي كُلِّ أُمَّةٍ شَهِيدًا عَلَيْهِمْ مِّنْ أَنْفُسِهِمْ وَجِئْنَا بِكَ شَهِيدًا عَلَىٰ هَؤُلَاءِ ۗ وَنَزَّلْنَا عَلَيْكَ الْكِتَابَ تِبْيَانًا لِّكُلِّ شَيْءٍ وَهُدًى وَرَحْمَةً وَبُشْرَىٰ لِلْمُسْلِمِينَ ۗ ٨٩ ۝ ﴾

---

<sup>1</sup> Leny Suzan dan Hafidza Qurrota Ayunina, "Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019," *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 13, no. 2 (2022), h. 498.

*Artinya: (Ingatlah) hari (ketika) Kami menghadirkan seorang saksi (rasul) kepada setiap umat dari (kalangan) mereka sendiri dan Kami mendatangkan engkau (Nabi Muhammad) menjadi saksi atas mereka. Kami turunkan Kitab (Al-Qur'an) kepadamu untuk menjelaskan segala sesuatu sebagai petunjuk, rahmat, dan kabar gembira bagi orang-orang muslim.<sup>2</sup>*

Ayat tersebut menunjukkan bahwa setiap segala perbuatan yang dilakukan oleh seorang muslim memiliki tuntunan yang dicontohkan melalui perantara Nabi Muhammad Saw. termasuk dalam hal mencari keuntungan. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi laba bersih yaitu volume penjualan yang mengalami fluktuasi. Jika volume penjualan yang dilakukan lebih besar nilainya daripada biaya dan beban yang dikeluarkan perusahaan, maka perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimal.

Islam telah mengatur etika penjualan supaya memperoleh laba yang berkah di dunia dan di akhirat. Sebagaimana yang tercantum dalam Surah An-Nisa ayat 29:

---

<sup>2</sup> Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019* (Jakarta Timur, 2019), h. 386.

﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ  
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

﴿ ٢٩ ﴾

Artinya: *Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*<sup>3</sup>

Upaya peningkatan volume penjualan perusahaan menjadi tuntutan setiap perusahaan. Salah satu strategi dalam meningkatkan volume penjualan yaitu dengan cara memaksimalkan peran promosi dan menerapkan biaya promosi yang kompetitif untuk mencapai target perusahaan. Pemanfaatan biaya promosi yang efektif sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk bersaing dengan kompetitor yang sejenis.<sup>4</sup> Biaya promosi yang maksimal akan ikut memaksimalkan volume penjualan dan sangat berpengaruh terhadap laba bersih yang didapat oleh perusahaan.

---

<sup>3</sup> Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*, ..., h. 112.

<sup>4</sup> I Wayan Adnyana, "Analisis Pengaruh Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba pada PT SAS Produktion Bandung," *Prodi Pendidikan Sejarah FPIPS IKIP PGRI Bali* 03, no. 2 (2015), h. 2.

Selain biaya, beban pajak penghasilan juga ikut mempengaruhi laba bersih yang didapatkan perusahaan. Pajak merupakan salah satu instrumen fiskal yang dimiliki oleh pemerintah yang digunakan untuk membangun beberapa infrastruktur serta untuk menjalankan program-program pemerintah. Pajak penghasilan dapat dikatakan sebagai pajak yang dibebankan kepada subjek pajak berkaitan dengan pendapatan yang didapat oleh subjek tersebut dalam jangka waktu satu tahun.<sup>5</sup> Subjek yang dimaksud dapat berbagai bentuk wajib pajak termasuk perusahaan yang beroperasi dan mendapatkan keuntungan. Berdasarkan pasal 4 Undang-undang PPh No.36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan. Berikut beberapa ketentuan yang termasuk ke dalam kategori objek pajak:<sup>6</sup>

1. Penggantian atau imbalan berkenaan dengan pekerjaan atau jasa yang diterima atau diperoleh termasuk gaji, upah, tunjangan, honorarium, komisi, bonus, gratifikasi, uang pensiun, atau imbalan dalam bentuk lainnya, kecuali ditentukan lain dalam undang-undang ini;

---

<sup>5</sup> Achmad Hidayat, "Analisis Pengaruh Beban Pajak Kini dan Pajak Tanggahan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Agribisnis yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2014," *Jurnal Lentera Akuntansi* 3, no. 1 (2018), h. 3.

<sup>6</sup> Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan" (Sekretariat Negara Republik Indonesia, 2008), h. 6.

2. Hadiah dari undian atau pekerjaan atau kegiatan dan penghargaan;
3. Laba usaha;
4. Keuntungan karena penjualan atau karena pengalihan harta;
5. Penerimaan kembali pembayaran pajak yang telah dibebankan sebagai biaya dan pembayaran tambahan pengembalian pajak;
6. Bunga termasuk premium, diskonto, dan imbalan karena jaminan pengembalian utang;
7. Deviden dengan nama dan dalam bentuk apapun;
8. Royalti;
9. Sewa dan penghasilan lain sehubungan dengan pengenaan harta;
10. Penerimaan atau perolehan pembayaran berkala;
11. Keuntungan karena pembebasan utang;
12. Keuntungan karena selisih kurs mata uang asing;
13. Selisih lebih karena penilaian kembali aktiva;
14. Premi asuransi;
15. Iuran yang diterima atau diperoleh perkumpulan dari anggotanya yang terdiri dari Wajib Pajak yang menjalankan usaha atau pekerjaan bebas, sepanjang iuran tersebut ditentukan berdasarkan volume kegiatan usaha atau pekerjaan bebas anggotanya;

16. Tambahan kekayaan neto yang berasal dari penghasilan yang belum dikenakan pajak;
17. Penghasilan dari usaha berbasis syariah;
18. Imbalan bunga sebagaimana yang dimaksud dalam undang-undang; dan
19. Surplus Bank Indonesia.

Berdasarkan Undang-undang di atas, maka beban pajak penghasilan perusahaan dapat dikategorikan ke dalam kelompok beban yang dikenakan terhadap laba perusahaan dan keuntungan karena penjualan. Objek pajak yang diterapkan kepada perusahaan diukur melalui penghasilan yang diperoleh perusahaan.

Dalam Islam pajak dapat diidentikkan dengan 6 jenis pungutan yang menyerupai pajak yaitu zakat, *jizyah*, *ushr*, *kharaj*, *ghanimah*, dan *fa'i*. Islam sangat menganjurkan kegiatan pajak dengan *hujjah* sikap saling tolong menolong. Sebagaimana yang tercantum dalam surah At-Taubah ayat 71:

﴿ وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ ۗ أُولَٰئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ ۗ ۷۱ ﴾

*Artinya: Orang-orang mukmin, laki-laki dan perempuan, sebagian mereka menjadi penolong bagi sebagian yang lain. Mereka menyuruh (berbuat) makruf dan mencegah (berbuat) mungkar, menegakkan salat, menunaikan zakat, dan taat kepada Allah dan Rasul-Nya. Mereka akan diberi rahmat oleh Allah. Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.*<sup>7</sup>

PT. Chitose Internasional Tbk adalah perusahaan yang bergerak dalam menciptakan banyak ergonomi mebel di Indonesia dan luar negeri. PT. Chitose Internasional Tbk telah memiliki jaringan pemasaran ekspor di 34 negara. PT. Chitose Internasional Tbk mengalami fluktuasi volume penjualan, biaya promosi, dan beban pajak penghasilan pada tahun 2014-2021, seperti terlihat dalam data berikut.

---

<sup>7</sup> Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*, ..., h. 272.

Tabel 1.1.  
Tingkat Perubahan Laba Bersih, Biaya Promosi, Volume  
Penjualan, dan Beban Pajak Penghasilan  
PT. Chitose Internasional Tbk. Tahun 2014-2021.

Tahun	Biaya Promosi	Volume Penjualan	Beban Pajak Penghasilan	Laba Bersih
2014	2.878.314.260	286.466.806.840	-10.694.282.663	26.065.329.538
2015	3.530.894.104	315.229.890.328	-11.284.522.975	29.477.807.514
2016	3.671.937.741	327.426.146.630	<b>-7.553.603.434</b>	<b>20.619.309.858</b>
2017	7.739.104.652	373.955.852.243	-8.670.611.306	29.648.261.092
2018	<b>9.889.026.984</b>	370.390.736.433	<b>-8.535.926.795</b>	<b>13.554.152.161</b>
2019	8.585.708.346	<b>407.452.029.013</b>	-6.675.284.777	<b>7.221.065.916</b>
2020	7.500.072	330.675.687.019	-6.315.900.538	249.076.665
2021	40.752.857	287.145.581.206	1.014.139.569	-98.210.943.293

Sumber: [www.chitose-indonesia.com](http://www.chitose-indonesia.com) (Data Diolah Microsoft Excel), 2023.

Dari tabel tersebut, dapat diketahui besaran biaya promosi, volume penjualan, dan beban pajak penghasilan PT. Chitose Internasional Tbk. mengalami fluktuasi dari tahun 2014 hingga 2021. Sedangkan laba bersih perusahaan mengalami penyusutan secara signifikan dari tahun 2015 sampai 2021 dan hanya mengalami satu kali kenaikan pada tahun 2017. Pada tahun 2018, biaya promosi yang mengalami kenaikan nilai dibandingkan tahun sebelumnya ternyata tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih, laba bersih ternyata turun sebesar 54,28% daripada laba tahun sebelumnya. Kemudian volume penjualan yang mengalami kenaikan pada tahun 2019 tidak memiliki pengaruh



signifikan terhadap laba bersih, laba bersih ternyata mengalami penurunan sebesar 46,72% daripada tahun sebelumnya. Adapun beban pajak penghasilan pada tahun 2018 tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penurunan laba bersih, laba bersih turun sebesar 34,26% dari dua tahun sebelumnya yaitu tahun 2016. Namun, beban pajak penghasilan mengalami kenaikan sebesar 13% dari dua tahun sebelumnya. Padahal nilai laba bruto sebelum pajak pada tahun 2016 lebih besar daripada tahun 2018. Seharusnya dengan adanya beban pajak penghasilan dikeluarkan, maka laba yang didapatkan perusahaan menjadi semakin turun.

Fenomena tersebut tidak sesuai teori para ahli bahwa biaya promosi, volume penjualan, dan beban pajak penghasilan dapat mempengaruhi perolehan laba bersih perusahaan. Fenomena tersebut juga tidak sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Eko Purwanto pada perusahaan yang terdaftar di BEI (2021) yang menyatakan bahwa volume penjualan, biaya produksi, dan beban pajak penghasilan secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih, serta bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Sofiulah pada PT. Unilever Indonesia Tbk. (2021) yang bertolak belakang juga dengan fenomena di atas dengan menyatakan bahwa biaya promosi, biaya

produksi, dan volume penjualan berpengaruh secara simultan terhadap laba bersih.

Ketidaksesuaian realita dengan teori yang ada menjadi bahan penelitian yang menarik untuk diteliti lebih lanjut. Hal ini dilakukan untuk mengoptimalkan laba bersih perusahaan, sehingga biaya dan beban yang dikeluarkan perusahaan dapat dimaksimalkan dengan baik supaya perusahaan mendapatkan laba bersih yang optimal.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis tertarik untuk meneliti lebih jauh mengenai bagaimana biaya promosi dan beban pajak penghasilan yang dikeluarkan perusahaan serta volume penjualan yang diperoleh dapat memberikan pengaruh terhadap laba bersih perusahaan. Maka dari itu, penulis berminat untuk melaksanakan penelitian dengan mengambil judul “**Pengaruh Biaya Promosi, Volume Penjualan, dan Beban Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi PT. Chitose Internasional Tbk. Tahun 2014-2021)**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Terdapat perubahan dan terjadi fluktuasi laba bersih pada perusahaan PT. Chitose Internasional Tbk. pada tahun 2014-2021.
2. Kenaikan nilai biaya promosi tidak diikuti dengan kenaikan laba bersih perusahaan.
3. Kenaikan nilai volume penjualan tidak diikuti dengan kenaikan laba bersih perusahaan.
4. Terdapat ketidak sesuaian beban pajak penghasilan yang dibebankan kepada perusahaan.
5. Terdapat ketidak sesuaian antara teori dengan realitas dalam penentuan nilai laba bersih di PT. Chitose Internasional Tbk.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, serta supaya penelitian menjadi lebih terarah dan tidak melebar permasalahannya, maka perlu adanya batasan masalah dalam penelitian ini. Adapun yang menjadi batasan masalah dalam penelitian ini yakni mengenai pengaruh biaya promosi, volume penjualan, dan beban pajak penghasilan terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021. Sehingga variabel penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen (eksogen) dan satu variabel dependen (endogen).

Biaya promosi, volume penjualan, dan beban pajak penghasilan sebagai variabel independen serta laba bersih sebagai variabel dependen.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah biaya promosi berpengaruh secara parsial terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021?
2. Apakah volume penjualan berpengaruh secara parsial terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021?
3. Apakah beban pajak penghasilan berpengaruh secara parsial terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021?
4. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara biaya promosi, volume penjualan, dan beban pajak penghasilan terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021?

5. Bagaimana pengaruh pandangan ekonomi Islam tentang biaya promosi, volume penjualan, beban pajak penghasilan, dan laba bersih?

#### **E. Tujuan Penelitian**

1. Menganalisis pengaruh biaya promosi secara parsial terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021.
2. Menganalisis pengaruh volume penjualan secara parsial terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021.
3. Menganalisis pengaruh beban pajak penghasilan secara parsial terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021.
4. Menganalisis pengaruh secara simultan antara biaya promosi, volume penjualan, dan beban pajak penghasilan terhadap laba bersih perusahaan pada PT. Chitose Internasional Tbk. tahun 2014-2021.
5. Menganalisis pengaruh pandangan ekonomi Islam tentang biaya promosi, volume penjualan, beban pajak penghasilan, dan laba bersih.

## **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini ditujukan supaya dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktis.

### 1. Manfaat secara teoritis

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan baru dan pengetahuan ilmiah yang dapat dijadikan referensi dalam kajian penelitian setelahnya.

### 2. Manfaat secara praktis

Terdapat dua manfaat secara praktis dari penelitian ini yaitu manfaat bagi penulis, perusahaan, dan manfaat bagi mahasiswa serta umum.

#### a. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan supaya dapat menambah ilmu dan pengetahuan untuk dipraktikkan pada masalah-masalah yang terdapat di perusahaan dan dunia kerja.

#### b. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat dimanfaatkan perusahaan untuk evaluasi dan informasi. Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengambil kebijakan-kebijakan yang menyangkut kinerja perusahaan.

c. Bagi mahasiswa dan umum

Untuk mahasiswa dan umum, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan serta dapat dijadikan referensi dalam mengambil keputusan di dalam dunia kerja.

## **G. Sistematika Penulisan**

### **BAB I Pendahuluan**

Merupakan bab yang menjadi pengantar dan penjelasan mengenai variabel apa yang diteliti, mengapa penelitian ini menarik diteliti, dan untuk apa penelitian ini dilakukan. Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan. Bab ini akan menguraikan latar belakang penelitian dan alasan penelitian ini menarik dilakukan. Dari latar belakang masalah itu akan diidentifikasi beberapa masalah yang perlu diteliti serta diterapkan batasan masalah supaya pembahasan tidak terlalu melebar. Dari batasan masalah yang ada, maka perlu dirangkai rumusan masalah dan dijelaskan mengenai tujuan penelitian, serta sistematika pembahasan supaya dapat bermanfaat bagi peneliti, perguruan tinggi, dan lembaga yang terkait.

## **BAB II Kajian Teoritis**

Merupakan bab berupa kajian teoritis yang menjelaskan mengenai kajian teori yang berisi penjelasan teori-teori terbentuknya hipotesis serta referensi dalam melakukan penelitian. Bab ini akan menjelaskan mengenai kajian teori, hasil penelitian yang relevan, kerangka berpikir dan hipotesis. Secara umum bab ini membahas mengenai teori-teori mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, kemudian dicari penjelasan dari penelitian-penelitian terdahulu yang relevan, maka terbentuk kerangka berpikir serta hipotesis yang didapat dari penelitian terdahulu yang relevan.

## **BAB III Metode Penelitian**

Merupakan bab yang membahas metode penelitian dan variabel yang digunakan dalam penelitian. Bab ini akan menguraikan mengenai jenis penelitian dan sumber data, penentuan populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, serta teknik analisis data.



#### **BAB IV Pembahasan Hasil Penelitian**

Merupakan bab yang membahas mengenai hasil penelitian. Pada bab ini akan diuraikan hasil penelitian dari data yang telah terkumpul dan hasil pengujian hipotesis yang ada.

#### **BAB V Kesimpulan dan Saran**

Merupakan bab penutup yang membahas mengenai kesimpulan dari penelitian dan saran yang dapat digunakan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.