

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan data terkait literasi dan persepsi terhadap minat membayar Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) secara *online* melalui *platform fintech*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan variabel literasi muzakki atau donatur (X_1) menunjukkan nilai $t_{hitung} 2.766 > t_{tabel} 1.99125$ dengan tingkat signifikansi $0.007 < 0.05$ yang memiliki arti bahwa H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Hal tersebut dapat dikatakan variabel literasi (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat membayar ZIS secara online melalui *platform fintech* (Y).
2. Berdasarkan variabel persepsi muzakki atau donatur (X_2) menunjukkan nilai $t_{hitung} 8.052 > t_{tabel} 1.99125$ dengan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$ yang memiliki arti bahwa H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Hal tersebut dapat dikatakan bahwa variabel persepsi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat membayar ZIS secara online melalui *platform fintech* (Y).
3. Berdasarkan variabel literasi (X_1) dan variabel persepsi (X_2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel minat membayar ZIS secara online melalui *platform fintech* (Y). Telah dibuktikan dengan uji parsial (uji F) memperoleh nilai

$F_{hitung} 49.354 > F_{tabel} 3.12$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.

Hal ini memiliki arti hipotesis H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi OPZ (Organisasi Pengelola Zakat) diharapkan dengan adanya penelitian ini agar dapat meningkatkan keamanan, kenyamanan dan kepercayaan yang telah diberikan oleh muzakki atau donatur dalam melakukan pengembangan inovasi dan kualitas layanan. Serta, lebih dapat menggecarkan edukasi atau literasi mengenai pembayaran ZIS yang dapat dilakukan secara *online* melalui *platform fintech* dalam rangka mengoptimalkan pengumpulan ZIS di Indonesia.
2. Bagi mahasiswa sebagai muzakki atau donatur diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi dalam memberikan gambaran terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzakki atau donatur untuk membayar ZIS secara *online* melalui *platform fintech*. Serta, dapat mengetahui manfaat dari pembayaran ZIS secara *online* dan dapat mengajak kerabat sehingga menjadi pertimbangan muzakki atau donatur untuk membayar ZIS secara *online*.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti sasaran objek penelitian yang lebih luas dengan variabel-variabel yang berbeda, sebab masih terdapat variabel lain seperti citra lembaga, religius dan kualitas layanan yang mempengaruhi minat muzakki mengenai pembayaran ZIS secara *online* melalui *platform fintech*.