

DAFTAR PUSTAKA

- Aasholah. (2020). *Panduan Facebook Marketing*. Majalengka: <https://ceroboh.com>.
- Ari, L., Sri, S., & Sulistiowati. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Website Sman 2 Kota Mojokerto. *Jsika, Vol. 5, No. 11*.
- Candra, V., & Dkk. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Facebook. (2022, Desember 29). *Tentang Halaman Facebook*. Retrieved from Pusat Bantuan Bisnis Meta: https://web.facebook.com/business/help/461775097570076?id=939256796236247&_rdc=1&_rdr
- Facebook. (2022, Desember 29). *Tentang Market Place Untuk Bisnis*. Retrieved from Pusat Bantuan Bisnis Meta: https://web.facebook.com/business/help/289268564912664?id=2427773070767892&_rdc=1&_rdr
- Fadhlurrohman, I. W. (2021). *Digital Strategi Marketing Pada Media Sosial Studi Kasus Facebook*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Fahmeyzan, D., Siti Soraya, & Deventri, E. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosis. *Jurnal Varian, Vol. 2, No.1*.
- Fembriansyah, F. (2019). Perumusan Strategi Usaha Jasa Persewaan/Rental Kendaraan Bermotor (Studi Pada Cv. Bening Abadi Transport, Sleman). In *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

- G, M. M., Jantje, D. P., & John, S. K. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *JDC, Vol. 4, No. 2*.
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodelogi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. Hira Tech.
- Gonibala, N., Vecky, A., & Dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 19, No. 01*.
- Heriyanto, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada Pt.Apm Rent Car. *Jurnal Intra-Tech, Vol 2, No.2, 0*.
- Hermawan, H. (2018). Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata. *Open Sciene Framework, 0*.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Open Sciene Framework.
- Honni, & Fitri, A. (2011). Pengembangan Website E-Marketing: Studi Kasus Pada Pt. Usaha Gedung Bank Dagang Negara. *Comtech, Vol.2 No. 1*.
- Indah, N. P. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vol. 1, No. 2, 0*.
- Irsan, & Kemas, W. A. (2021). Pengaruh Aspek Pemasaran, Aspek Teknik, Dan Aspek Keuangan Studi Kelayakan Bisnis Terhadap Pendapatan Peternak Walet Di Kecamatan Lalan Kabupaten Musi Banyuasin Sumatera Selatan. *Jurnal Ilmiah Stie Mdp Vol. 10 No. 2*.
- Jhosua, A., Desi Arisandi, & Manatap, D. L. (2019). Sistem Inventori dan Penjualan Berbasis Web dan Android Pada

Toko Cahaya Arloji Menggunakan Sistem 7C Framework. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*.

Krisma, & Waluyo, B. (2020). *Pertanggungjawaban Pidana Pelaku Jual Beli Konten Pornografi Pada Media Sosial Twitter*”, *National Conference For Law Studies: Pembangunan Hukum Menuju Era Digital Society*. Jakarta: Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Lestari, T., & Dedi, D. (2021). Peran Media Penjualan Terhadap Pendapatan E Commerce Pada Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika, Vol. 19 No. 2*, Tri Lestari , Dedi Damhudi.

Meissy, F. P. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya. *Agora, Vol. 7, No. 1*.

Meyliana. (2011, Mei). Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya Pada Rental Company. *Binus Business Review, Vol. 2, No. 1, 0*.

Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 15, No. 1*.

Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, Vol. 15, No. 1*.

Muttaqin, Z. (2011). Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern. *Teknologi, Vol. 1, No. 2*.

Nabila, W. S. (2017). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Sentra Industri Keripik Pisang Di Kota Bandarlampung)*, Skripsi. Lampung: Kementerian Agama

UIN Raden Intan Lampung.

- Nadiah, N. A. (2019). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Makassar, Skripsi*. Makasar: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nahak, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Timor. *Jurnal Ilmu Pendidikan Matematika, Vol. 4, No. 2*.
- Nasruddin. (2021). pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil toyota di pt. Hadji kalla cabang palopo. *management development and applied research journal, vol. 3, no. 2*.
- Nastyia, M. R., & Dkk. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Anak Korban Eksploitasi Seksual Komersial Melalui Media Sosial. *Media Iuris, Vol. 2 No. 2*.
- Nur, K. M. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Menurut Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi*. Lampung: Kementrian Agama UIN Raden Intan Lampung.
- Nuriawati. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pemasaran Dalam Bisnis Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 1, No. 1, 0*.
- Nurnasih, J. (2019). Alokasi Pendapatan Dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam. In *Skripsi*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Ocvanny, N. A., & Dewi, M. W. (2019). Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Bunga Di Desa Sidomulyo Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, Vol. 3, No. 4, 0*.

- Paranoan, N., Carolus, A., & Matius, S. (2022). Mengungkap Strategi Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Produk Kuliner Di Makassar. *Accounting Profession Journal (Apaji)*, Vol. 4 No 1.
- Primadita, R. A. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Jurnal Nominal*, Vol. 7, No.1.
- Riswandi, D. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Econetica*, Vol.1, No.1.
- Rohman, A., & Dwi, F. (2020, Januari). Pemasaran Produk Melalui Internet Berbasis Web Dan Aplikasi Android Di Desa Wujil Kecamatan Bergas Kabupaten Semarang. *Majalah Ilmiah Inspiratif*, Vol .5, No.9, 0.
- Romadhon, M. H., Yusuf, Y., & Mukrodin. (2021). Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban*, Vol. 2, No. 1.
- Romauli, R. S. (2018). Dampak Bisnis Online Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab Di Kota Medan). *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*. Vol. 03, No. 03.
- Romindo, Muttaqin, & Dkk. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Roslina, E. W. (2019). Pengaruh Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Ukm (Studi Pada Ukm Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Optimum*, Vol. 9, No. 1, 0.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Penerbit Selemba Empat.
- Silvane, J. R., Paulus, K., & Een, N. W. (2020). Pengaruh Pendidikan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Pengalaman Kerja Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, Vol.2, No.3.
- Suci, J. L., Umi, F., & Siti, C. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru. *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1.
- Syikin, N., Arifudin, M., & Syamsuddin, J. (2020). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Kuliner Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *Economic Bosowa Journal*, Vol. 6 No. 5, 0.
- Tri, D. K., & Dkk. (2020). *Analisa Faktor Tingkat Keberhasilan Digital Marketing Lewat Media Sosial Facebook*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Ula Ananta, R. F., & Dkk. (2021). Internet Marketing Strategi Untuk Meningkatkan Pemasaran Industri Kopiah Desa Temboro Karas Magetan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 1, No. 1.
- Untari, D. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, Vol. 2, No. 2.

- Wibowo, D. H., Zainul, A., & Sunarti. (2015). Dimas Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29 No.1*, Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti.
- Widi, R. E. (2011). Uji Validitas dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Stomatognatic, Vol. 8, No. 1*.
- Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik, Vol. 4, No. 1*.
- Wulandari, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Pada Ud.Cahaya Makmur Cabang Tamangapa Dikota Makassar. Dalam *Skripsi*. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Yadi, S. (2022, Mei 23). (Penulis, Pewawancara)