

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) dan diajukan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik lain sesuai peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Juni 2022



**Nur Reza Mulya Rukmana**  
NIM. 171410291

## ABSTRAK

Nama: Nur Reza Mulya Rukmana, NIM: 17141029, Judul Skripsi: Pengaruh Strategi Pemasaran di *Media Sosial* dan *WebSite* Terhadap Pendapatan Rental Mobil (Studi Kasus CV. Sinar Banten Dijaya).

Penelitian ini dilakukan di perusahaan rental mobil kota serang yaitu perusahaan CV. Sinar Banten Dijaya untuk mengetahui apakah variabel strategi pemasaran di *media sosial (Facebook)* dan *website* berpengaruh secara parsial ataupun berpengaruh secara simultan terhadap variabel pendapatan.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1). Bagaimana pengaruh strategi pemasaran di *media sosial* dan *website* secara parsial terhadap pendapatan rental mobil CV. Sinar Banten Dijaya Kota Serang?. 2). Bagaimana pengaruh strategi pemasaran di *media sosial* dan *website* secara simultan terhadap pendapatan rental mobil CV. Sinar Banten Dijaya Kota Serang?

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk 1). mengetahui pengaruh strategi pemasaran di *sosial media* dan *website* secara parsial terhadap pendapatan rental mobil CV. Sinar Banten Dijaya Kota Serang. 2). Untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran di *media sosial* dan *website* secara simultan terhadap pendapatan rental mobil CV. Sinar Banten Dijaya Kota Serang

Dalam penelitian ini menggunakan metode primer dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuisioner. Teknik analisis dilakukan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas dan uji heterokedastisitas. Serta menggunakan uji statistik diantaranya uji T parsial, uji F simultan, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution (SPSS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel X1 yaitu Strategi Pemasaran di Media Sosial dan variabel X2 yaitu Strategi Pemasaran di WebSite secara parsial dan secara simultan berpengaruh terhadap variabel Y yaitu Pendapatan Rental Mobil di CV. Sinar Banten Dijaya Kota Serang.

Dilihat dari hasil uji F bahwa nilai  $f\text{-hitung} = 50,141 > f\text{ tabel} = 4,171$ , dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dan dilihat dari hasil uji T bahwa variabel X1 yaitu Strategi Pemasaran di Media Sosial (*Facebook*) adalah nilai  $t\text{ hitung} = 4,338 > t\text{ tabel} = 2,042$ , dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dan variabel X2 yaitu Strategi Pemasaran di WebSite adalah nilai  $t\text{-hitung} = 4,164 > t\text{ tabel} = 2,042$ , dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Media Sosial, , Pendapatan, Rental Mobil, Strategi Pemasaran, WebSite.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas

Lamp : 1 (Satu) Ekslembar

Hal : **Usulan Munaqasyah**

**a.n. Nur Reza Mulya Rukmana UIN SMH Banten**

**NIM. 171410291**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi

Dan Bisnis Islam

**UIN SMH Banten**

di –

Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Diperkenalkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nur Reza Mulya Rukmana, NIM. 171410291** dengan judul skripsi "***Pengaruh Strategi Pemasaran di Media Sosial dan WebSite Terhadap Pendapatan Rental Mobil (Studi Kasus CV. Sinar Banten Dijaya)***", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Serang, 1 September 2022

Pembimbing I

**Aan Ansori, M.Kom., M.M.**  
**NIP. 197310152007011027**

Pembimbing II

**Surahman, M.E**  
**NIP. 1981109112015031003**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh Strategi Pemasaran di Media Sosial dan WebSite  
Terhadap Pendapatan Rental Mobil (Studi Kasus CV. Sinar  
Banten Dijaya)**

Oleh:

**Nur Reza Mulya Rukmana**  
**NIM. 171410291**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Aan Ansori, M.Kom., M.M.**  
**NIP. 197310152007011027**



**Surahman, M.E**  
**NIP. 1981109112015031003**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua  
Jurusan Ekonomi Syariah



**Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si.**  
**NIP. 196402121991032003**



**Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
**NIP. 197408222005012003**


## LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi a.n. Nur Reza Mulya Rukmana NIM: 171410291 yang berjudul: ***“Pengaruh Strategi Pemasaran di Media Sosial dan Web Site Terhadap Pendapatan Rental Mobil (Studi Kasus CV. Sinar Banten Dijaya)”***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 9 Maret 2023, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota


  
Dr. Itang, M.Ag.  
NIP.197108041998031003

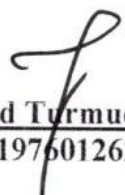
  
Irmatul Hasanah, M.Si  
NIP.199108302019032021

Penguji I

Anggota,

Penguji II


  
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si  
NIP.196402121991032003

  
Muhammad Turmudi, S.Ag., M.Si.  
NIP.197601262011006

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Aan Ansori, M.Kom., M.M.  
NIP. 197310152007011027

  
Surahman, M.E  
NIP. 1981109112015031003

## **PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua,  
ayahanda ALM, Drs. H. Aripudin SW, M.M.,  
dan ibunda Ratna Sari.

Tercinta yang telah mendidik serta selalu mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini, pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun hanya dengan do'a yang dapat disanjungkan.

Dan tidak lupa kepada adik-adik saya beserta keluarga besar yang telah menyemangati saya terus hingga detik ini.

Untuk memotivasi diri sendiri. Alhamdulillah dan terima kasih masih kuat bertahan dan masih terus berjuang hingga sejauh ini. Terus menjadi pribadi yang lebih baik lagi, karena perjalanan dan perjuangan hidup ini tidak berhenti sampai sini saja.

## MOTTO

لَا تَيْأَسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِنَّهُ لَا يَيْأَسُ مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ الْكَافِرُونَ

“...Jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir”.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Nur Reza Mulya Rukmana, lahir di Serang Banten pada tanggal 27 September 1999, anak pertama dari tiga bersaudara dari orang tua bernama ayah Alm. Aripudin Suwanta dan ibu Ratna Sari.

Pendidikan yang telah ditempuh Sekolah Dasar di SDN Banjar Agung 4 Kota Serang Provinsi Banten pada tahun 2005 sampai tahun 2011. Setelah itu penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di Islamic Boarding School Pondok Pesantren Ardaniah Kota Serang Provinsi Banten (MTs Ardaniah) pada tahun 2011 sampai tahun 2014. Setelah selesai pendidikan MTs, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Pasundan 1 Kota Serang Provinsi Banten pada tahun 2014 sampai 2017.

Setelah selesai pendidikan SMK, penulis melanjutkan studinya di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah Program Strata Satu (S1).



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam. Berkat nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam, semoga selalu terlimpah curahkan kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW., juga keluarganya, para sahabatnya dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT., akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***“Pengaruh Strategi Pemasaran di Media Sosial dan Web Site Terhadap Pendapatan Rental Mobil (Studi Kasus CV. Sinar Banten Dijaya)”***.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalamnya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan dan dalam hal lainnya. Penulisan skripsi ini terselesaikan atas bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membina perguruan tinggi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah mendidikdan membina penulis studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddi Banten.
3. Ibu Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., sebagai ketua

jurusan Ekonomi Syariah, yang telah memberikan arahan, mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis dan rekan-rekan mahasiswa.

4. Bapak Aan Ansori, M.Kom., M.M. sebagai Dosen pembimbing I (Utama) dan bapak Surahman, M.E sebagai Dosen pembimbing II (Pembantu) yang telah membantu, memberikan ilmu yang manfaat, serta memberikan motivasi kepada penulis untuk menjadi lebih baik selama perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Kepada bapak H. Slamet Yadi, sebagai direktur perusahaan rental mobil CV. Sinar Banten Dijaya Kota Serang Banten, yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada alm ayah, ibu, adik-adik serta keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan yang tak terhingga dan tak akan pernah mampu untuk saya membalas kebaikannya.
8. Serta kepada sahabat, dan seluruh rekan-rekan mahasiswa, khususnya teman dekat saya Tyas Nurul Fathihah, Nur Zenal Abiddin, Dede Kurniawan, Wahyudin yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari segala kekurangan dan masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh Sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Serang, 1 September 2022



**Nur Reza Mulya Rukmana**

NIM. 171410291

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Sistematika Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Paparan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hubungan Antar Variable .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Hipotesa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	A. Tempat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	B. Populasi Dan Sempel Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	C. Jenis Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	E. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	F. Oprasional Variabel Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	B. Strategi Pemasaran di Media Sosial dan Website Terhadap Pendapatan Perusahaan Rental Mobil CV. Sinar Banten Dijaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	C. Karakteristik Data Responden dan Data Kuisisioner	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	D. Hasil Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	E. Pembahasan Hasil Penelitian .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	A. KESIMPULAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	B. SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

- Table 2. Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 3. Yount .....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. Koefiensi Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 5. Indikator Pertanyaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.**Error! Bookmark not defined.**
- Table 7. Karakteristik Berdasarkan Usia..**Error! Bookmark not defined.**
- Table 8. Tanggapan Responden Variabel X1 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 9. Tanggapan Responden Variabel X2 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 10. Tanggapan Responden Variabel Y .....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 11. Hasil Uji Validitas Variabel X1**Error! Bookmark not defined.**
- Table 12. Hasil Uji Validitas Variabel X2**Error! Bookmark not defined.**
- Table 13. Hasil Uji Validitas Variabel Y..**Error! Bookmark not defined.**
- Table 14. Hasil Uji Reliabilitas Sumber SPSS .....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 15. Hasil Pengolahan data Uji Reliabilitas ...**Error! Bookmark not defined.**
- Table 16. Hasil Uji Normalitas P-Plot Sumber SPSS**Error! Bookmark not defined.**
- Table 17. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Sumber SPSS..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 18. Hasil Uji T Parsial Sumber SPSS**Error! Bookmark not defined.**
- Table 19. Hasil Uji F Simultan Sumber SPSS .....**Error! Bookmark not defined.**

Table 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Koefisiensi Korelasi

Sumber SPSS .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. Hasil Uji Heterokedastisitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. Bersama Direktur Perusahaan SBDijaya RentCar Kota  
Serang.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. Dokumentasi Konsumen Merental Mobil**Error! Bookmark not defined.**