

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontekan karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 10 Mei 2023

Juria Mumtajah
NIM. 191410120

ABSTRAK

Nama: Juria Mumtajah NIM : 191410120, Judul Skripsi : **Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Pelayanan Pedagang Ayam Potong (Studi pada Pasar Tradisional Bojonggede Bogor).**

Etika bisnis Islam merupakan seperangkat nilai baik, buruk, benar dan salah dalam dunia bisnis berdasarkan moralitas. Bisnis dalam Islam menjadi unsur penting pada perdagangan. Dalam hal ini pedagang adalah mereka yang melakukan kegiatan perniagaan sebagai suatu pekerjaan sehari-hari, pada umumnya memberikan sesuatu barang yang kemudian dijual kembali. Sebagai pedagang atau penyedia barang atau jasa masyarakat membutuhkan pelayanan yang menyenangkan dan menyejukan hati pembeli. Hal ini dapat dicapai dengan adanya etika, tentunya akan lebih utama apabila aturan-aturan dalam bisnis dapat menerapkan etika yang islami sesuai dengan ajaran syar'i.

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh etika bisnis Islam terhadap pelayanan pedagang ayam potong di Pasar Tradisional Bojonggede Bogor?. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh etika bisnis Islam terhadap pedagang ayam potong di Pasar Tradisional Bojonggede.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer dengan jumlah sampel 60 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya adalah uji Validitas, Reabilitas, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Statistik Deskriptif, Uji Regresi Linier Sederhana, Uji Koefisien Korelasi, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis (Uji t). dengan menggunakan bantuan Bogor program *IBM SPSS 25*.

Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 12,380 t_{tabel} sebesar 2,00030. Berdasarkan nilai tersebut maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang berarti menolak H_0 dan menerima H_1 , secara jelas dapat diartikan bahwa etika bisnis Islam mempengaruhi pelayanan pedagang ayam potong pada Pasar Tradisional Bojonggede. Berdasarkan nilai R^2 yang ditunjukkan pada tabel, maka diperoleh bahwa besarnya pengaruh etika bisnis Islam terhadap pelayanan pedagang ayam potong pada pasar Tradisional Bojonggede Bogor sebesar 72,5 %. Sedangkan sisanya 27,5 % dipengaruhi oleh faktor lain diluar variable yang diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam dan Pelayanan Pedagang



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323
Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasah**
a.n. Juria Mumtajah
NIM. 191410120

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan
Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Juria Mumtajah, NIM 191410120** yang berjudul “**Etika Bisnis Islam terhadap Pelayanan Pedagang Ayam Potong (Studi pada Pasar Tradisional Bojonggede Bogor)**” telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 10 Mei 2023

Pembimbing I

Dr. Wazin, M.S.I.
NIP. 19630225199031005

Pembimbing II

Aan Ansori, M. Si
NIP. 198208082015032003

PERSETUJUAN

Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Pelayanan Pedagang Ayam Potong (Studi pada Pasar Tradisional Bojonggede Bogor)

Oleh:

Juria Mumtajah
NIM. 191410120

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.S.I.
NIP. 19630225199031005

Pembimbing II



Aan Ansori, M. Si
NIP. 198208082015032003

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan

Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, MM., M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Juria Mumtajah, NIM: 191410120, berjudul :
“**Etika Bisnis Islam terhadap Pelayanan Pedagang Ayam Potong (Studi pada Pasar Tradisional Bojonggede Bogor)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqosah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juni 2023. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Juni 2023

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Penguji I,



Dr. Itang, M.Ag
NIP: 197108041998031003

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.S.I.
NIP. 19630225199031005



Nurmaina Hamsyah, M.SI.
NIDN. 2005057904

Penguji II,



Fitri Raya, M.Ak
NIP. 198808102019032010

Pembimbing II



Aan Ansori, M. Si
NIP. 198208082015032003

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan rasa syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dengan penuh kerendahan hati, tugas akhir Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Ayahanda Muhammad Muklis dan Ibunda Siti Salbiyah Kedua Orang Tua tercinta yang telah mendidik serta mencurahkan rasa kasih sayang hingga saat ini, pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun, hanya untaian doa yang dapat disanjungkan. Ampunilah dosa-dosa mereka dan berilah kasih sayang kepada mereka sebagaimana mereka meyangiku di waktu kecil, Aamiin.
2. Kakak ku tercinta Rizqina Khorunnisa dan adik ku tercinta Zidane Nurhidayah dan Sopa Nurimauida yang selalu menjadi penyemangat hidup dan cerminan motivasi saya sendiri untuk selalu semangat dan optimis dalam menggapai cita-cita dan harapan.
3. Ripaldi, terimakasih telah membersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik meluangkan waktu, tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada penulis dan senantiasa sabar menghadapi penulis. Sekali lagi terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sekarang ini.

MOTTO

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ

“Celakalah bagi orang-orang yang curang (dalam menakar dan menimbang)!”

(Al- Mutaffifin: 1)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Juria Mumtajah, lahir di Bogor pada tanggal 05 September 2000. Penulis merupakan anak ke dua dari empat bersaudara, orang tua penulis bernama Bapak Muhamad Muklis dan Ibu Siti Salbiyah. Penulis beralamat di Kp. Parakan Jati/Tanggul RT. 004 Rw. 008 Desa Susukan Kecamatan Bojonggede Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDI Alusi lulus tahun 2013
2. MTS Turus Pandeglang lulus tahun 2016
3. MA Turus Pandeglang lulus tahun 2019

Lalu penulis masuk ke perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2019. Riwayat organisasi penulis pernah menjadi:

1. Staf Senat Mahasiswa (SEMA) komisi C tahun 2020
2. Anggota Dewan Mahasiswa (DEMA) Pemberdaya Perempuan tahun 2022-2023

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta inayah, ilmu pengetahuan, kekuatan, petunjuk, dan pertolongan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Pelayanan Pedagang Ayam Potong (Studi Pasar Tradisional Bojonggede Bogor)”*** dengan lancar. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar kita, suri tauladan kita di dunia hingga akhirat yakni Nabi Muhammad Sholallahu ‘Alahi Wassallam. Berkat perjuangan Beliau dan para sahabatnya sehingga bisa menghantarkan kita dari zaman jahiliyah (kebodohan), zaman gelap gulita menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan terang benderang seperti yang saat ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syaratguna memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ekonomi Syariah pada program Starta Satu (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik material maupun spiritual dalam proses penyelesaian karya ilmiah (skripsi) ini, terkhusus penulis ucapkan terima kasih kepada yang terhormat

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M. Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M. M. M. Ak. Selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
4. Bapak Dr. Wazin, M. Si. Selaku pembimbing I dan Bapak Aan Ansori M. Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Itang, M.Ag. selaku penguji I dan Ibu Fitri Raya, M.Ak selaku penguji II yang telah membantu mengkoreksi dan memberi bimbingan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Sahabat- sahabat penulis: Sadiyah, Rahmi, Bayu, Herman, Neng Euis, Nira Saharani, Ahmad Sidiq dan Fajar Agung.
8. Teman- teman seperjuangan angkatan 2019 Ekonomi Syariah D yang tidak ada bosannya memberikan dorongan, ilmu dan pengalaman serta do'a dan semangatnya sampai dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih telah membantu dalam penelitian ini hingga selesai.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan terbatasnya waktu, dana dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis sehingga para pembaca kiranya dapat memberikan kritik dan saran- saran yang bersifat membangun guna memperbaiki penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca umumnya.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 09 Juni 2023

Penulis

Juria Mumtajah
NIM: 191410120

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	15
G. Kerangka Pemikiran	13
H. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II KAJIAN TEORITIS	
A. Etika Bisnis Islam	18
B. Pelayanan Pedagang	39
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	58
D. Hubungan Antar Variabel.....	65
E. Hipotesis	66

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian	68
B. Populasi dan Sampel.....	68
C. Jenis Metode	72
D. Sumber Data	73
E. Teknik Pengumpulan Data.....	74
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	77
G. Teknik Analisis Data	80

BAB IV PEMBAHASAAN HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian.....	92
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	124

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	78
Tabel 3.2 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	90
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	99
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	100
Tabel 4.3 Distribusi Data Kuesioner Responden.....	102
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Independen	105
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Etika Bisnis Islam (X)	107
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Dependen.....	109
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pelayanan Pedagang (Y).....	111
Tabel 4.8 Uji Reabilitas Variabel Independen.....	112
Tabel 4.9 Uji Reabilitas Variabel Dependen	113
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif	113
Tabel 4.11 Uji Normalitas	114
Tabel 4.12 Uji Glesjer	116
Tabel 4.13 Uji Analisis Regresi Sederhana.....	117
Tabel 4. 14 Uji Parsial	120
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi.....	122
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Korelasi.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Tradisional Bojonggede Bogor	98
Gambar 4.2 Uji <i>Scatter Plot</i>	115
Gambar 4.3 Grafik Uji Hipotesis	121

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	119
--	-----