

**PENGARUH MEREK PRODUK
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN
PEDAGANG MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus pada Pedagang Kerudung di Pasar Ciruas-Serang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi(S.E) pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

ATIKOH

NIM :121401116

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017M/ 1438 H**

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi edisi Pertama*, Jakarta: Kencana Pranada, 2013.
- Jaya, Karta Hermawan, *Markplus Basics*, Jakarta: ESENSI, 2009.
- Kotler, Philip dan Keller, L Kevin. *Manajemen Pemasaran: Marketing Manajemen, Thirteenth Edition*, Erlangga, 1967.
- Nasution, Edwin Mustofa, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2006.
- Nicolino, F Patricia, *Brand Manajement*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Noor, HanryFaizal, *Ekonomi Media*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010.
- Nova, Tumoka, *Analisis Pendapatan Usaha Tani Tomat di Kecamatan Kawangkoan Barat Kabupaten Nahasa' dalam Jurnal UNSRAT*, Vol. 1, No. 3 (2013), <http://ejournal.Unsrat.ac.id/index.php.166>, diunduh pada tanggal 19 Mei 2016.
- Permana, Anggi, *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Jual Beli Meubel*, Cikande: maubel Senang Hati, 2012 Putong Iskandar, *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2005.
- Putong, Iskandar, *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta, MitraWacana Media, 2005
- Rasyid, Sulaiman, *Fiqih Islam*, Bandung: PT. Penerbit Sinar Baru, 2013.
- Sagiri, Slamet, sumiyana. *Keuangan Menengah*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2005.

- Sofjan, Assaori, *ManajemenPemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Solihin, Ismail, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Prenada Media Group,2006.
- Sugiona, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suratno, Arsyah Lineolin, *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan, 1988.
- Sutanto, Adi, *Kewiraswastaan*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Sutomo, Djati, *Cara Pintar Menembus Pasar 23 Jurus Jitu Markting*, Jakarta: Republika, 2005.
- Tai, Jacky dan Chew, Wilson, *Brand Manajemen Strategi Untuk Mengembangkan Merek Anda*, Jakarta: PermataPuri Media, 2012.
- Winardi J, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, Jakarta: Kencana, 2008.

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **ATIKOH**, NIM: **121401116**, Judul Skripsi: **Pengaruh Merek Produk Terhadap Tingkat Pendapatan** (Studi pada Pedagang Kerudung di Pasar Ciruas-Serang). telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 13 Juli 2017.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Juli 2017

Ketua Merangkap Sidang

Sekretaris Merangkap Sidang

Dr. Budi Sudrajat, MA

NIP. 19740307 200212 1 004

Di'amah Fitriyah, M.Pd.I

NIP. 19870306 201503 2 003

Anggota,

Penguji I

Penguji II

Rustamunadi, S.H., M.H

NIP. 19670924 198903 1 001

Soliyah Wulandari, M.Sc

NIP. 19850102 2015032 004

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI

NIP. 196402121991032003

Hendrieta Ferioka, M.Si.

NIP. 198306112006042001

LAMPIRAN-LAMPIRAN