

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari jika terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 24 Januari 2017

ATIKOH
NIM.121401116

ABSTRAK

ATIKOH, NIM: 121401116, Judul Skripsi: **Pengaruh Merek Produk Terhadap Tingkat Pendapatan** (Studi pada Pedagang Kerudung di Pasar Ciruas-Serang).

Keberadaan Pasar Ciruas merupakan Pasar Tradisional yang terkenal di Ciruas Kabupaten Serang dan salah satu diantara perdagangannya adalah pedagang Kerudung yang digemari banyak kalangan para muslimah. Pengamatan yang dilakukan di Pasar Ciruas ini adalah Merek produk dan Tingkat Pendapatan sangat menjadi perhatian karena apabila merek mempunyai kualitas yang baik maka pendapatan juga besar, dan resiko juga akan semakin besar, sebaliknya apabila kualitas merek kurang maka pendapatan akan berkurang dan resiko juga akan berkurang.

Perumusan masalah diajukan 1) Apakah merek produk berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang kerudung di Pasar Kabupaten Serang? 2) Seberapa besar pengaruh merek produk terhadap tingkat pendapatan pedagang kerudung di Pasar Ciruas Kabupaten Serang?

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui pengaruh merek terhadap tingkat pendapatan pedagang kerudung di Pasar Ciruas Kabupaten Serang. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh merek terhadap tingkat pendapatan pedagang kerudung di Pasar Ciruas Kabupaten Serang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Nonprobabilitas. Yaitu pengambilan sampel (*Convenience Sampling*) teknik penentuan sampel ini merupakan desain yang hampir tidak dapat diandalkan tetapi biasanya paling mudah dan paling cepat dilakukan.

Kesimpulan yang didapat dari hasil analisis data dengan menggunakan *software* SPSS VERSI 16.0 SPSS versi 16.0 menunjukkan bahwa merek produk berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan. Hal ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,536 > 2,032$). Dan nilai $R = 0,399$ menyatakan bahwa hubungan variabel independent dalam hal ini adalah merek produk terhadap variabel dependent yaitu tingkat pendapatan sebesar 13,4%, dan koefisien Determinasi (R_{square}) sebesar 0,134 yang berarti variabel merek produk berpengaruh terhadap tingkat pendapatan sebesar 13,4%, sedangkan sisanya 86,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam model regresi ini seperti modal, kenyamanan tempat usaha, moral dalam berdagang dan lain sebagainya.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor: Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : Usulan Munaqasyah
a.n Atikoh
NIM : 121401116

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di
Serang

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Atikoh, NIM. 121401116** dengan judul ***Skripsi Pengaruh Merek Produk Terhadap Tingkat Pendapatan (Studi pada Pedagang Kerudung di Pasar Ciruas-Serang)*** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Ekonomi Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr.Wb.

Serang, 24 Januari 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Hendrieta Ferieka, M.Si.
NIP. 198306112006042001

PERSETUJUAN
PENGARUH MEREK PRODUK TERHADAP
TINGKAT PENDAPATAN
(Studi Kasus pada Pedagang Kerudung di Pasar-Serang)

Oleh:

ATIKOH
NIM: 121401116

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr.Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Hendrieta Ferioka, M.Si
NIP.198306112006042001

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Ketua
Jurusan Ekonomi

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **ATIKOH, NIM: 121401116**, Judul Skripsi: **Pengaruh Merek Produk Terhadap Tingkat Pendapatan** (Studi pada Pedagang Kerudung di Pasar Ciruas-Serang). telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 13 Juli 2017.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Juli 2017

Ketua Merangkap Sidang

Sekretaris Merangkap Sidang

Dr. Budi Sudrajat, MA

NIP. 19740307 200212 1 004

Di'amah Fitriyah, M.Pd.I

NIP. 19870306 201503 2 003

Anggota,

Penguji I

Penguji II

Rustamunadi, S.H., M.H

NIP. 19670924 198903 1 001

Soliyah Wulandari, M.Sc

NIP. 19850102 2015032 004

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI

NIP. 196402121991032003

Hendrieta Ferieka, M.Si.

NIP. 198306112006042001

PERSEMBAHAN

Sebagai rasa Syukur pada Allah SWT. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua Orang Tua Tercinta Dan Tersayang, Ayahanda Zakaria dan Ibunda Afiah yang telah mendidik, mendo'akan dan mengorbankan segalanya serta selalu mencurahkan kasihsayangnya hingga saat ini. Terimakasih pula pada semua keluargaku pontren Al-Rahmah atas do'a dan dukungan semua serta partisipasinya. yang selalu memberikan semangat dan do'an.

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ

وَأذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.

(Q.S Al-Jumu'ah : 10)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Atikoh, lahir di Pontang 11 November 1990, anak ketiga dari lima bersaudara, orang tua bernama Ayahanda Zakaria dan ibunda Afiah.

Adapun jenjang pendidikan yang sudah penulis tempuh adalah SDN Keleben tahun 1997-2003, melanjutkan ke MTS Sultan Agung Tirtayasa tahun 2003-2006 dan MA Al-Rahmah Walantaka Serang tahun 2006-2010, kemudian melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam tahun 2012 hingga saat ini.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah aktif mengikuti organisasi eksternal OSPA (Organisasi Santri Pesantren Al-Rahmah).

Serang, 24 Januari 2017

Penulis

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim dan muslimat masih diberikan ni'mat sehat wal'afiyat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi Umat Islam hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengaruh Merek Produk terhadap Tingkat Pendapatan* (Studi pada Pedagang Kerudung di Pasar Ciruas-Serang).

Oleh Karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Hadi Peristiwo, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Dr. Hj.Nihayatul Maskuroh, M.SI selaku Pembimbing I dan Ibu Hendrieta Ferieka M.Si. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Darman Widodo, Direktur Marketing yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan pendidikan dan pengetahuan.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masiht erdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Serang, 24 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN	iii
SURAT PERSETUJUAN DEKAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Kerangka Pemikiran	8
H. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Merek dan Pendapatannya.....	12
1. Pengertian merek	12
2. Pemasaran.....	14

3. Ekuitas merek	17
4. Merek dalam perspektif islam	23
B. Teori pendapatan.....	25
1. Pengertian pendapatan	25
2. Konsep pendapatan menurut ekonomi Islam.....	26
3. Mekanisme Pasar Islam	29
C. Hipotesis	31
D. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Ruang Lingkup Penelitian	35
B. Metode Penelitian	35
C. Teknik Pengumpulan Data	37
D. Teknik Analisis Data	38
E. Oprasional Variabel Penelitian	42
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
B. Pembahasan Hasil Penelitian	47
C. Merek dalam Perspektif Islam Hasil Penelitian.....	65
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran-saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pedoman Untuk Memperbaiki Interpretasi Terhadap Koefesien Korelasi	
Tabel 3.2	Operasional Variabel Merek Dan Tingkat Pendapatan	
Tabel 4.1	Daftar Produk Merek Kerudung.....	47
Tabel 4.2	Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Merek.....	51
Tabel 4.3	Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Pendapatan.....	52
Tabel 4.4	Data Skor Akhir Variabel Merek Dan Tingkat Pendapatan	54
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Merek (X).....	55
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y).....	56
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Merek (X).....	57
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Merek (Y).....	57
Tabel 4.9	Output Hasil Analisis Korelasi Pearson	58
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linier Sederhana	59
Tabel 4.11	Model Summary	60
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Sederhana	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi	46
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	48
Gambar 4.3 Usia Responden	49
Gambar 4.4 Pendidikan Responden.....	50
Gambar 4.5 Uji Normalitas Data.....	63