

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pengaruh merek produk terhadap tingkat pendapatan pedagang kerudung Pasar Ciruas Kabupaten Serang, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara merek produk terhadap tingkat pendapatan.
2. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa merek produk berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan. Jadi dapat disimpulkan bahwa merek produk berpengaruh terhadap tingkat pendapatan, nilai t hitung positif berarti pengaruhnya positif. Dengan demikian bahwa merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam model regresi ini seperti modal, kenyamanan tempat usaha, moral dalam berdagang dan lain sebagainya

B. Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis akan menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Pasar Ciruas hendaknya dapat terus meningkatkan tingkat pendapatan yang lebih baik dengan cara meningkatkan kualitas merek produk yang menjamin.
2. Pasar Ciruas hendaknya meningkatkan perannya dengan cara memberikan *reward* seperti kenyamanan tempat kerja, dan tunjangan kepada karyawan yang baik guna meningkatkan produktivitas karyawan yang lebih baik lagi.
3. Walaupun pada penelitian ini jumlah sampel memenuhi syarat penelitian, pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel dengan jumlah yang lebih banyak, sehingga hasil jawaban yang diambil bisa lebih bervariasi.