

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Hidayat, *Studi Kelayakan Bisnis*, Kabupaten Solok: CV. Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- Armansyah, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Mushaf Al-Bantani Dan Terjemahannya*, Banten: Majelis Ulama Indonesia Provinsi Banten, 2012.
- Dewanti, Andya dkk, *Analysis Of The Effect Of Service Quality On Customer Loyalty At PT. Pegadaian Banyumanik Branch-Semarang*, Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran.
- Digdowiseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017.
- Fadhila Sena, Tety, *Variabel Antiseden Organizational, Citizenship Behavior*, Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 2 No. 1, 2017.
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk dan Merek (Panning &Strategy)*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitrianty, Yenny Remita, "Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang", *Skripsi*, (Palembang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Radem fatah Palembang), 2018.
- Gamiarsi, Cici, "Pengaruh Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dettol (Studi Pada Mini Market Rawit Indah Pasaman Barat)", *Skripsi*, (Padang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang), 2017.
- Hafidhah, dkk, "*PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIKAJI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Survei Pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng di Banda Aceh)*", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah, Vol. 5 No. 2, Prodi Ekonomi Syariah, 2021

- Hartini, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep & Strategi Pada Era Digital)*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Hidayat, Arif, *Studi Kelayakan Bisnis*, Kabupaten Solok: CV. Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- Indrasari, Methiana, *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*, Surabaya: UNITOMO PRESS, 2019.
- Irwansyah, Rudi dkk, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Ishak, Khodijah, *Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 6 No1, 2017.
- Jasmalinda, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman”, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1 No.1, 2021.
- Lampengan, Pricilia, James D. D. Massie dan Ferdy Roring, “Pengaruh Motivasi, kepercayaan dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT Manado”, *Jurnal EMBA*. Vol. 7 No. 4, 2019.
- Mardika, Satria, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian di Harmoni *Food and Coffe* Nganjuk”. *Artikel Skripsi*, (Kediri: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri), 2018.
- Marlius, Doni, “Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang”. *Jurnal Pundi*, Vol 01 No 01, 2017.
- Meiryani. *Linear Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi*. Binus: University School of Accounting.
- Mustika, Rissa dan Prihartono, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)”, Jurnal Ilmiah MEA (*Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*), Vol. 5 No. 3, 2021.

- Nuridin, Ismail. Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
- Rangga Aditya Nalendra, Aloysius, dkk, *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*, Bandung : Media Sains Indonesia, 2019.
- Razak, Mashur, *Perilaku Konsumen*, Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Rum, Mokh dan Burhan, “Pendampingan Industri Rumah Tangga Kopi Bubuk Sangrai di Kecamatan Turen Kabupaten Malang”, *Jurnal Pangabdhi*, Vol. 3 No. 2, 2017.
- Sugyiono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung : Alfabeta, Cetakan ke 3, 2022
- Sumarwan, Ujang dkk., (ed.), *PEMASARAN STRATEGIK: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.
- Suwarsito dan Sabeli Aliya, “Kualitas Layanan dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, Vol 3 No 1, 2020.
- Syaparuddin, *Ilmu Ekonomi Mikro Islam, Peduli Masalah Vs Tidak Peduli Masalah*, Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2017.
- Tembesi Citra Neisia, J. A. F. Kalangi dan Olivia Walangitan, “Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Kerombasan Manado, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No.3, 2018.
- Virawan, Wayan Adi, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)”, *Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Yulianti, Farida, dkk., (ed.). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Yuliati, Nitami dan Gigih Pratomo, “Analisis Pengaruh Kebutuhan Ekonomi Keluarga Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita (Studi di Industri Kulit Kota Surabaya)”, *Jurnal Economie*, Vol. 01 No. 1, 2019.

Zelvian Adhari, Iendy, *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.