

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Produksi Baqofee di Cilegon. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung positif lebih besar dari nilai  $t$  tabel ( $6,524 > 1,985$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai  $\alpha$  ( $0,000 < 0,005$ ). Artinya jika produk yang ditawarkan atau dijual semakin memiliki kualitas yang baik maka semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada suatu produk.
2. Harga berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Produksi Baqofee di Cilegon. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung positif lebih besar dari nilai  $t$  tabel ( $7,860 > 1,985$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai  $\alpha$  ( $0,000 < 0,005$ ). Artinya bahwa semakin baik penetapan harga, harga yang ditetapkan relatif murah dan terjangkau oleh semua kalangan maka semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada suatu produk.

3. Kualitas layanan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Produksi Baqofee di Cilegon. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung positif lebih besar dari nilai  $t$  tabel ( $12,867 > 1,985$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai  $\alpha$  ( $0,000 < 0,005$ ). Artinya semakin baik kualitas layanan yang diberikan maka semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada suatu produk.
4. Produk, harga dan kualitas layanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Produksi Baqofee di Cilegon. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $F$  hitung positif lebih besar dari nilai  $F$  tabel ( $55,981 > 2,70$ ) dan nilai signifikan lebih kecil dari nilai  $\alpha$  ( $0,000 < 0,005$ ). Artinya terdapat pengaruh produk, harga dan kualitas layanan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Produksi Baqofee di Cilegon. Dengan demikian berarti secara simultan hipotesis terbukti

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi akademisi

Hasil ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya khasanah keilmuan, serta diharapkan dapat menambah referensi terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya pada jurusan Ekonomi Syariah.

2. Bagi perusahaan

Rumah Produksi Baqofee disarankan agar selalu menjual produk-produk yang berkualitas, menjual produk yang memiliki desain yang bagus dan menarik, sehingga dapat bersaing dengan merek lain dan meningkatkan keputusan pembelian. Disarankan agar selalu menetapkan harga yang sesuai dengan desain dan kualitas produk yang dijual, supaya dapat meningkatkan keputusan pembelian terhadap produk tersebut dan disarankan meningkatkan kualitas pelayanan terhadap konsumen agar meningkatkan keputusan pembelian.

3. Bagi peneliti

Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih banyak, karena dengan banyaknya jumlah sampel yang digunakan akan berpengaruh pada keakuratan data dari hasil yang diteliti. Dan juga, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel, yaitu variabel citra merek yang memiliki

pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Dan diharapkan dapat dijadikan rujukan dalam melakukan penelitian khususnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.