

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi Pada Rumah Produksi Baqofee di Cilegon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**Zainal Amin**

**NIM : 181410127**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M/ 1443 H**