

**PENGARUH *SPIRITUAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN
ANGGOTA TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MENGAMBIL
PRODUK SI SIDIK (SIMPANAN PENDIDIKAN) DI BMT BINA UMAT
SEJAHTERA JAKARTA TIMUR**



Oleh :

ANISYA AMALIA TURSINA

NIM: 202640003

TESIS MAGISTER

**Diajukan Kepada Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E.)**

SERANG 2022