

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh maupun hasil analisis data yang telah dilakukan serta pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu mengenai “*Analisis Pengaruh Afiliasi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan dan Saham Pada PT Sofyan Hotels, Tbk di masa Covid-19*”. Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini :

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan metode kualitatif mengenai penerapan konsep syariah dalam kinerja perusahaan, maka diperoleh 4 metode, yaitu; metode ta’lim, metode tilawah, metode tazkiyah, dan metode hikmah.
2. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan metode kuantitatif maka dapat disimpulkan bahwa secara langsung Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio dan Rasio Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan dan Saham pada PT Sofyan Hotels, Tbk di masa Covid-19.

## **B. Saran**

Adapun beberapa saran yang diharapkan penulis dari hasil penelitian ini adalah :

1. Perlunya sinergitas dari seluruh komponen industri bisnis syariah terutamahotel syariah dalam menyosialisasikan dan menyiapkan sumber daya manusia yang berbasis syariah melalui seminar, lokakarya, simposium, dialog terbuka serta pelatihan-pelatihan yang berjenjang dan berkesinambungan.
2. Mendirikan perguruan tinggi ataupun institusi pendidikan untuk menghasilkan sarjana-sarjana ekonomi Islam yang paham tentang perhotelan syariah.
3. Peran MUI dan Dewan Syariah Nasional (DSN) harus proaktif untuk memberikan masukan dan nasehat terhadap pengembangan sumber daya manusia syariah, agar kompetensi dan perilaku mereka tidak bertentangan dengan syariah.
4. Bagi pihak manajemen PT Sofyan Hotels, Tbk, diharapkan dapat memperbaiki rasio likuiditasnya, karena likuiditas atau modal kerja merupakan rasio yang paling penting bagi perusahaan. Efisiensi penggunaan modal kerja akan mempengaruhi rasio- rasio yang lainnya, terutama rasio profitabilitas. Sehingga perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendek dan jangka panjangnya, maka untuk

menyeimbangi antara rasio- rasio yang lainnya yaitu dilakukan dengan menekankan beban bunga dengan menutup hutang jangka pendek maupun hutang jangka panjang yang jatuh tempo. Selain itu, riset dan pengembangan juga sebaiknya terus dilakukan oleh perusahaan karena dengan seiring perkembangan yang terjadi pada lingkungan, perusahaan perlu terus melakukan inovasi agar dapat meningkatkan kualitas produknya, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan nantinya dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

5. Walaupun penambahan hutang mampu mendongkrak tingkat keuntungan perusahaan, dengan syarat nilai rasio profitabilitas lebih tinggi dari pada tingkat suku Bunga pinjaman. Namun, kedepannya akan lebih bijaksana jika perusahaan tidak perlu bergantung pada penggunaan dana hutang sebagai investasi modal usaha.
6. Pengaruh afiliasi bisnis PT Sofyan Hotels, Tbk sudah menunjukkan pada kinerja yang baik, maka untuk meningkatkan dampak afiliasi bisnis terhadap perusahaan perlu diperluas keberadaannya. Karena keberadaan afiliasi bisnis perusahaan di luar negeri akan memberikan dampak yang lebih baik, salah satunya akan membantu perusahaan untuk memperluas cakupan perusahaan hingga ke luar negeri. Jika perusahaan memiliki afiliasi bisnis di luar negeri, kinerja perusahaan cenderung akan meningkat, baik dalam hal tingkat pengembalian terhadap asset ataupun

dalam hal menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Hal ini dikarenakan adanya beberapa hal diantaranya yaitu adanya *sharing* informasi, sumber daya, dan kapabilitas anggota di grup itu sendiri. Yang mana, grup bisnis biasanya mempunyai hubungan dengan lingkungan eksternal; yang mencakup, pembuat kebijakan, pemerintah, *non-governmental organizations*, pemasok, dan distributor. Hubungan ini mampu meningkatkan kualitas dan pemberian informasi yang cepat terkait kesempatan yang ada saat ini dan masa depan.

7. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan analisis data mengenai perkembangan kinerja perusahaan dengan menggunakan metode kaudrat terkecil dan peneliti selanjutnya juga dapat membandingkan kinerja perusahaan dengan rata-rata industry.