

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Josep DeVito, edisi kelima 2015, Karisma Publishing Group, *Komunikasi Antarmanusia*.
- Ahmadi Rulam, 2016, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- David Fred, 2004, *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*, Jakarta: Indeks.
- Effendy Onong Uchjana, 1981, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni.
- Emy Ika Pranatiwi, 2008, *Komunikasi Organisasi Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Penyiar: Studi Kasus di Radio UNISI Yogyakarta*, Yogyakarta : Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga.
- Indra Santi Astuti, 2013, *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Masduki, 2005, *Menjadi Broadcaster, Profesional*, Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS.
- Rangkuti Freddy, 1997, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Sinar Utama.
- R. Merta Wijaya Ramlie, 1991, *Strategi Pengenalan Administratif*, Bandung: Angkasa.
- Sarwono Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suprayoga Imam dan Tobroni, 2001, *Metodologi Sosial-Agama*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **PEDOMAN WAWANCARA**

1. Bagaimana strategi penyiar dalam memperoleh simpati pendengar dalam setiap programnya?
2. Apakah Radio Megaswara Banten melaksanakan program independen atau melaksanakan program-program dari pusat?
3. Apa strategi khusus Manager Station Radio Megaswara Banten dalam memperoleh penyiar yang berkualitas?
4. Apa usaha yang dilakukan Radio Megaswara Banten untuk tetap mendapatkan simpati pendengar?
5. Bagaimana strategi penyiar Radio Megaswara Banten dalam mempertahankan pendengar dalam setiap programnya?
6. Bagaimana persyaratan untuk menjadi penyiar Radio Megaswara Banten?
7. Apa saja teknik atau strategi Radio Megaswara Banten dalam bersiaran, agar pendengar dapat memahami apa yang disampaikan penyiar?
8. Strategi khusus apa yang dilakukan oleh Radio Megaswara Banten dalam meningkatkan kualitas penyiar dan memperoleh minat pendengar?
9. Apa keahlian utama yang harus dimiliki oleh seorang penyiar?
10. Bagaimana Format acara di Radio Megaswara Banten?
11. Bagaimana atensi (perhatian) pendengar terhadap program acara Radio Megaswara Banten?
12. Bagaimana persyaratan untuk menjadi penyiar Radio Megaswara Banten?
13. Siapa yang menjadi target penyiar Radio Megaswara Banten?
14. Bagaimana pengalaman penyiar dalam melakukan pelatihan?







