

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penelitian karya tulis ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 21 Mei 2020

Aah Resi Susanti
NIM : 16133003

ABSTRAK

Nama: **Aah Resi Susanti** NIM: **161330030**, Judul Skripsi: **Strategi Radio Megaswara Banten Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar.**
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2020 M/ 1441 H.

Perkembangan teknologi dan informasi telah banyak membawa perubahan dari berbagai bidang. Berbagai macam media yang berkembang saat ini juga memberi kemudahan pada khalayak dalam memperoleh informasi dan hiburan yang dengan sangat mudah dan cepat. Di antara media masa yang berkembang dengan baik dan jumlahnya telah mencapai puluhan dibandingkan dengan yang lain di kota Serang adalah Radio.

Media elektronik seperti radio merupakan salah satu contoh kemajuan teknologi modern yang dapat dijadikan sebagai media dalam menyiarkan informasi, hiburan dan pendidikan.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1. Bagaimana strategi Radio Megaswara Banten dalam meningkatkan kualitas penyiar?, 2. Bagaimana strategi Radio Megaswara Banten dalam menarik minat pendengar?.

Tujuan penelitian ini berdasarkan rumusan masalah tersebut adalah: 1. Untuk mengetahui bagaimana strategi Radio Megaswara Banten dalam meningkatkan kualitas penyiar. 2. Untuk mengetahui bagaimana strategi Radio Megaswara Banten dalam menarik minat pendengar.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitian ini adalah ; pertama, strategi Radio Megaswara Banten dalam meningkatkan kualitas penyiar berupa; pelatihan kualitas suara, latihan berbicara, latihan pernapasan, latihan penekanan kata-kata tertentu dan latihan berbicara agar tidak monoton serta membaca naskah. Kedua, strategi Radio Megaswara Banten dalam menarik minat pendengar terdiri dari: siaran yang baik dan profesional, memberikan informasi-informasi yang menarik bagi pendengar, interaktif, bertata bahasa yang baik dan ramah, dan tertib terhadap standar operasional prosedur yang telah ditentukan oleh perusahaan sehingga pendengar selalu merasa nyaman dan memainkan emosi pendengar.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jendral Sudirman No. 30. Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : **Ujian Skripsi**

a.n.Aah Resi Susanti

NIM : 161330030

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di -

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Aah Resi Susanti**, NIM : **161330030** yang berjudul : **Strategi Radio Megaswara Banten Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 21 Mei 2020

Pembimbing I,

Ilah Holilah, M.Si.

NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II,

A.M. Fahrurrozi S.Psi, M.A.

NIP: 19750604 200604 1 001

**STRATEGI RADIO MEGASWARA BANTEN DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR**

Oleh:

AAH RESI SUSANTI

Menyetujui

Pembimbing I,



Ilah Holilah, M.Si.

NIP. 19710106 199803 2 003

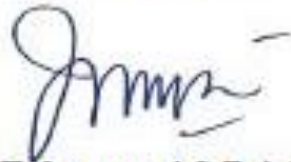
Dekan
Fakultas Dakwah,



Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag

NIP: 19631115 199403 1 002

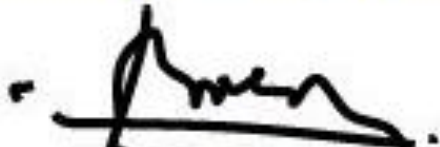
Pembimbing II,



A.M. Fahrurrozi S.Psi, M.A

NIP: 19750604 200604 1 001

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Muhibuddin, M.Si.

NIP: 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Aah Resi Susanti**, NIM : **161330030** yang berjudul : **Strategi Radio Megaswara Banten Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiarnya**, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 25 Juni 2020.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Mei 2020

Sidang Munaqasyah,

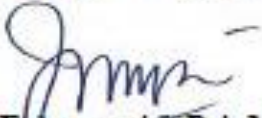
Ketua Sidang Merangkap Anggota,

Sekretaris Sidang Merangkap Anggota,

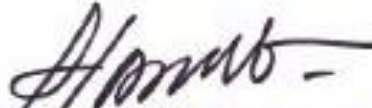

Dr. H. Endad Musaddad, M.Ag.
NIP : 19720626 199803 1 002

Penguji I,


Anggota



A.M Fahrurrozi, S.Psi, M.A
NIP : 19750604 200604 1 001

Penguji II,



Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.
NIP: 19630507 199303 1 002

Pembimbing I,


Ilah Holilah, M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003


Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP: 19711026 200003 1 002

Pembimbing II,


A.M Fahrurrozi, S.Psi, M.A
NIP : 19750604 200604 1 001

PERSEMBAHAN

Ucap syukur kepada Allah yang maha Esa, maha pengasih dan maha penyayang atas takdir yang memberi penulis kesabaran, keikhlasan dan terus berfikir dalam menjalankan hidup ini.

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang tua tercinta. Yang terus bersabar dan ikhlas memberikan kasih sayang yang tulus. Juga kepada keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan selama penulis mengerjakan skripsi sampai dengan selesainya skripsi. Dan orang-orang terkasih yang selalu berada disekeliling penulis.

MOTTO

“Berpikirlah sebelum menentukan suatu ketetapan, atur strategi sebelum menyerang, dan musyawarahkan terlebih dahulu sebelum melangkah maju kedepan” (Imam Syafi’i)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap **AAH RESI SUSANTI**. Penulis lahir pada 13 Juni 1998 di Pandeglang. Merupakan putri kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Wakir dan Ibu Robiah. Saat ini penulis bertempat tinggal di Kampung Sempur RT 02/RW 03, Desa Cihanjuang, Kecamatan Cibaliung, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten.

Jenjang pendidikan yang penulis tempuh adalah Sekolah Dasar (SD) Negeri Cihanjuang 1 lulus pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan jenjang pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Cibaliung dan lulus pada tahun 2013. Setelah itu penulis melanjutkan sekolah di Madrasah Aliyah Negeri 4 Pandeglang, lulus pada tahun 2016. Terakhir, penulis melanjutkan jenjang kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah mengikuti organisasi internal yaitu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) SiGMA dan pernah mengikuti organisasi eksternal yaitu Keluarga Mahasiswaa Cibaliung (KUMAUNG).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Strategi Radio Megaswara Banten Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian, penulis berharap semoga dengan ini adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat yang besar dan berguna bagi diri penulis, pembaca dan para mahasiswa/i

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membina dengan baik.

Bapak Dr. H. Suadi Saad, M.Ag. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dosen Pembimbing I skripsi Ibu Ilah Holilah, S.Ag., M.Si. dan pembimbing II Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A. Terima kasih atas arahan dan bimbingannya kepada penulis selama ini.

Ibu Ida Sulastri. Sebagai pembimbing Akademik

Seluruh Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah membimbing dan menyampaikan ilmunya kepada penulis.

Segecap karyawan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang dengan ketulusannya telah melayani segala urusan Akademik.

Teruntuk kedua orangtua, dan juga keluarga yang senantiasa membantu baik moril maupun materi dan tidak henti-henti mendoakan penulis untuk bisa menyelesaikan kuliah ini.

Sella Septiana Rachman, Siti Nurhanisa, Dina Nuryani, Dede M. Topan, Sulthonah Majiddah, Aji Saputra, Siti Nurjanah, Ayu Khumairoh, Siti Aminah, Aniah, yang selalu memberikan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Teman-teman seperjuangan KKN kelompok 37 dan PPL Kelompok yang sudah dengan baik bekerjasama dalam menjalankan segala tugas.

Teman-teman seperjuangan KPI-A angkatan 2016, yang telah menemani dan memberikan banyak kenangan dari awal perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.

Sahabat-sahabat yang turut memotivasi dan mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya hanya kepada Allah jugalah penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberikan balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis penulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 21 Mei 2020

Aah Resi Susanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Kajian Pustaka.....	4
F. Kerangka Teori.....	6
G. Metode Penelitian.....	11
Sistematika Penulisan	15

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi Penyiaran Radio	16
1. Strategi Kesesuaian (<i>Compatibility</i>)	17
2. Strategi Pembentukan Kebiasaan (<i>Habit Formation</i>)	17
3. Strategi Pengontrolan Arus Pendengar (<i>Control Of Audience Flow</i>).....	18
4. Strategi Penyimpanan Sumber-Sumber Program (<i>Conservation Of Program Resources</i>).....	18
5. Strategi Daya Penarik Massa (<i>Mass Attractiveness strategy</i>).....	18
B. Pengertian Strategi	19
1. Tahapan-Tahapan Strategi	19
2. Pelaksanaan Strategi	21
3. Evaluasi Strategi	21
C. Radio	21
1. Pengertian Radio	21
2. Karakteristik Radio.....	22
D. Penyiar	
1. Kemampuan Berbicara	23
2. Kemampuan Membaca.....	24
3. Kemampuan Menulis	24

4. Menyesuaikan Diri (<i>Adaptability</i>).....	24
5. Harus berwawasan	25
E. Pendengar	25
1. Karakteristik Pendengar	25
F. Sasaran Pendengar	26
G. Teknik Siaran	26
1. Teknik Tanpa Naskah (<i>Ad Libitum</i>).....	27
2. Teknik Membaca Naskah (<i>Script Reading</i>)	28
H. Teori Efek Media Massa	28
1. Teori <i>Uses And Gratification</i> (Teori Penggunaan dan Kepuasan)	29
2. Asumsi Teori	29

BAB III GAMBARAN UMUM RADIO MEGASWARA BANTEN

A. Sejarah dan Perkembangan Radio Megaswara Banten	32
B. Visi, Misi, Motto dan Logo Radio Megaswara Banten.....	33
C. Data Station, Format Siar Musik, Format Station	34
D. Klasifikasi Siaran, Tujuan Megaswara Banten	35
E. Program Unggulan Radio Megaswara Banten	35
F. Data Pendengar Radio Megaswara Banten	37
G. Jadwal Siaran Radio Megaswara Banten	38
H. Struktur Organisasi Radio Megaswara Banten	39

I. Teknik Siaran	26
3. Teknik Tanpa Naskah (<i>Ad Libitum</i>).....	27
4. Teknik Membaca Naskah (<i>Script Reading</i>)	28
J. Teori Efek Media Massa	28
3. Teori <i>Uses And Gratification</i> (Teori Penggunaan dan Kepuasan)	29
4. Asumsi Teori	29

BAB IV STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PENYIAR

RADIO MEGASWARA BANTEN

A. Strategi Radio Megaswara Banten Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar	40
B. Strategi Penyiar Radio Megaswara Banten Dalam Menarik Minat Pendengar	46

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	52
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

