

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Abdul Halim, *Al-Quran dan Terjemah*, Jakarta: PT Dharma Karsa Utama, 2015. (pdf)
- Hidayat, Enang, *Fiqih Jual Beli*, Bandung, : Remaja Rosdakarya, 2015 cet-1. (pdf)
- al-Asqalani, Ibnu Hajar, *Bulughul Maram dan Dalil-dalil Hukum*, Jakarta,: Gema Insani,2013 cet.1. (pdf)
- Al Albani, Muhammad Nashiruddin, *Shahih Sunan At-Tirmidzi Seleksi Hadits Shahih Dari Kitab Sunan Tirmidzi*, buku ke-2 Jakarta: Pustaka Azzam, 2006. (pdf)
- Anggraini,Tuti, *Buku Ajar Desain Akad Perbankan Syari'ah*, Medan: CV. Merdeka Kreasi Grup, 2021. (pdf)
- Ariyadi, *Jual Beli Online Ibnu Taimiyah* Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018. (pdf)
- Az-Zuhaili, Wahbah, *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*, Jilid 4, Terjemah oleh Abdul Hayyie Al-Kattani, Jakarta: Gema Insani, 2011. (pdf)
- Daryanto, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung,: Satu Nusa, 2011 Cet.1. (pdf)
- Djazuli, Ahmad, *Kaidah-Kaidah Fikih*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007. (pdf)
- Febriana, Nina Indah, “*Praktik Tebus Murah di Toko Retail Modern dalam Perspektif Hukum Islam: Studi Kasus pada Gerai Alfamart di Tulungagung*”, Jawa Timur: Jurna Manhaj UNSRI, 2022. (pdf)

- Harun, *Fiqih Muamalah*, Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017. (pdf)
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, Depok : Kencana, 2017. (pdf)
- Idri, *Hadis Ekonomi*, Group, Jakarta: Prenadamedia, 2015. (pdf)
- Jamaludin, *Hukum Ekonomi Syariah*, Tasikmalaya: Latifah, 2021. (pdf)
- Maleong, Lexy j. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010. (pdf)
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009. (pdf)
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promo Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communicationi*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2009. (pdf)
- Rohmansyah, *Fiqih Ibadah dan Mu'amalah*, Yogyakarta: LP3M UMY, 2017. (pdf)
- Rusyid, Ibnu, *Bidyatul mujtahid*, Takhrij oleh Ahmad Abu Al Majdi, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006. (pdf)
- Rosyadi, Imron, *Jaminan Kebendaan Berdasarkan Akad Syariah: Aspek Perikatan, Prosedur Pembebanan dan Eksekusi*, Depok: Kencana, 2017. (pdf)
- Sarwat, Ahmad, *Fiqih Jual-Beli*, Jakarta, Rumah Fiqih Publishing, 2018. (pdf)
- Setianto, Anang Wahyu Eko, “*Jual Beli Bersyarat Dalam Islam*”, Pacitan: STAINU Pacitan, 2019. (pdf)
- Sitorus, Onny Fitriana & Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta, FKIP UHAMKA, 2017. (pdf)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017. (pdf)
- Sukiyat, Miftah Ulya dan Nurliana. *Hadis-Hadis Mu'amalah*, Yogyakarta: Kalimedia, 2020. (pdf)
- Syafe'i, Rachmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung, : Pustaka Setia, 2001 cetakan ke-1. (pdf)
- Terenc, A. Shimp, *Periklanan Promo dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003. (pdf)
- Wahab Abdul, Muhammad, *Teori Akad dalam Fiqih Muamalah*, Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019. (pdf)
- Wahid, Nur. *Multi Akad dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Deepublish:, 2012. (pdf)
- Widyastuti, Sri, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* ,Jakarta, FEB-UP Press, 2017. (pdf)
- Yayasan penyelenggara penterjemah Al-Qur'an departemen agama RI, Al-qur'an dan Terjemahnya, semarang: diponegoro 2012. (pdf)
- Zaini, Ahmad, dkk., *Pedoman Penulisan Skripsi*, Serang, : LPM UIN SMH Banten 2020. (pdf)
- Zein, Muhammad Mas'shum, *Arus Besar Pemikiran Empat Madzhab*, Jombang : Darul Hikmah, 2008. (pdf)

Jurnal & Skripsi

- Dadang Suparman, "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Indomaret Cinagen Kab. Sukabumi", Jurnal Ekonomedia, Vol.07 No.01, Sukabumi 2018.
<https://journal.stiepasim.ac.id/index.php/ekonomedia/>

[article/view/48?articlesBySameAuthorPage=2](#). Diakses pada tanggal 24 Februari 2022 pukul 13.20 WIB

Kiki Joesyiana, “Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan” Dalam *PEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akutansi* Vol. 6, No. 2, 2018, [https:// journal. uir.ac.id/ index.php/Peka/article/view/2740](https://journal.uir.ac.id/index.php/Peka/article/view/2740). Diakses pada tanggal 24 maret 2022 pukul 21.34 WIB

Lala Veronica, “Sistem Promo Dalam Praktik Jual Beli Di Indomaret Kabupaten Bengkulu Tengah Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif”, Program Studi hukum ekonomi syari’ah IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2020. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/4775/1/SKRIPSI%20LALA%20VERONICA.pdf>. Diakses pada tanggal 05 September 2022 pukul 22.20 WIB

Misbachul munir, “Praktik Jual Beli Tebus Murah Di Alfamart Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Etika Bisnis Islam”, Program Studi Hukum Ekonomi Syari’ah Fakultas Agama Islam, Universtias Muhammadiyah Surakarta, jawa tengah 2021. <http://eprints.ums.ac.id/94157/2/NASKAH%20PUBLIKASI%20MISBACHUL%20MUNIR.pdf>. Diakses pada tanggal 08 November 2022 pukul 23.20 WIB

Rudi Mintarto, “Analisis Kualitas Pelayanan Pada Ritel Dengan Pendekatan Retail (Studi Kasus: Super Indo Jl. Menuan No. 1-3 Kel. Brontokusuman, Kec. Margansan, Yogyakarta)”, Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2017. [https:// dspace. uui.ac. id/ handle/123456789/10552](https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10552). Diakses pada tanggal 20 September 2022 pukul 20.20 WIB

Syaifullah M.s. “*Etika Jual Beli Dalam Islam*” Hunafa Jurnal Studia Islamika Vol. 11 No 2 Desember 2014, :Palu 2014. <https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAMQw7AJahc>

KEwi43pzN0Kr8AhUAAAAAHQAAAAAQAw&url=http%3A%2F%2Fwww.jurnalhunafa.org%2Findex.php%2Fhunafa%2Farticle%2Fdownload%2F361%2Fpdf&psig=AOvVaw2_sCh730soWp1ILOwsErGO&ust=1672808812992128. Diakses pada tanggal 01 September 2022 pukul 03.20 WIB