

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, CV, 2013.
- Akbar Kurnia Eisha Lataruva. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, 2013.
- Arsyad Soeranto Lincolin. *Metode Penelitian (Untuk Ekonomi dan Bisnis)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2008.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Cahaya Qur'an, 2006
- Ginting Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2011
- Haryadi Adi. *Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif Dan Terencana: Langkah Praktis Mempersiapkan Promosi Penjualan Dan Perusahaan Fasa*, Jakarta, Elex Media Komputindo, 2005.
- Huda Nurul et Al. "*Ekonomi Makro Islam*". (media Grafika77 : 2008).
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Yogyakarta: Erlangga, 2013.

- Manurung S. Irfan, dan Juliandi, Azuar. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*, Medan : Umsu Press, 2014.
- Muflih, Muhmmad. *perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada, 2006
- Nitisusastro, H. Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. bandung: CV. ALFABETA, 2013.
- Notoatmodjo. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- P3EI. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Rozalinda, "*Ekonomi Islam*" (Rajawali Pers : 2014).
- Setiadi Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010
- Simamora Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- . *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Soeratno. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan BIsnis*. Yogyakarta: STIM YKPN, 2008
- Sunyoto, Danang. "Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)." *Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service* 2013.
- Sugiyono. *Stategi untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2007.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. 09. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. III. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008.