

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Bajay Jaya Motor Pejagan Kab. Lebak. Maka penulis menarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa diketahui $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-4.096 < -2.003$), maka dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel atribut produk berpengaruh signifikan negatif terhadap variabel keputusan pembelian konsumen di Toko Bajay Jaya Motor.
2. Dari hasil perhitungan tersebut di peroleh R square = 0,224 atau 22,4% yang berarti bahwa hubungan atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen karena 0,776 atau 77,6% dipengaruhi oleh faktor lain atau pengaruh lain. Seperti kondisi bangunan yang sudah tidak baik dan tidak adanya tempat tunggu yang memadai untuk konsumen.

B. Saran

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka penulis dapat menyampaikan beberapa saran yang kiranya bermanfaat bagi pihak toko Bajay Jaya Motor dan khususnya bagi penulis sebagai berikut:

1. Bagi Bajay Jaya Motor diharapkan meningkatkan pelayanan serta meningkatkan mutu produk agar meningkatkan minat masyarakat menggunakan produk/jasa yang ada pada Bajay Jaya Motor.
2. Bagi peneliti selanjutnya apabila akan melakukan penelitian sejenis, sebaiknya peneliti menambah jumlah sampel penelitian atau menambah periode pengamatan sehingga dapat terlihat hasilnya lebih akurat dan menggambarkan keadaan yang sebenarnya mengenai pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen.