

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- \_\_\_\_\_. Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Edisi Kelima Cetakan Revisi, Bandung : Alfabeta, 2004.*
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arsyad, Azhar. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Gravindo Persada, 2011.
- A, Zeithaml Valeri and Bitner, Mary Jo. *Service Marketing, Integreting Customer Focus Across the Firm*. Boston: The McGraw-Hill Companies 2000.
- Badrudin. *Manajemen Kesiswaan*. Jakarta: Indeks, 2014.
- Bahtiar, Rifa'i. "*SMA/SMK Prisma Serang Tutup, Yayasan Pilih Jual Bangunan Sekolah.*" dalam detiknews.com 29 Juni 2020.
- Basu, Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Daryanto. *Panduan Proses Pembelajaran Kreatif & Inovatif*. Jakarta: Publisher. 2009.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Tajwid terjemahnya*. Jakarta: Penerbit Sahifa 2014.

- Departemen pendidikan Nasional . *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi ke-3 Balai Pustaka: 2005.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Panduan Manajemen Sekolah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Direktorat Pendidikan Menengah Umum, 1999.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. *Metode Penelitian Survei*. cet ke-30 Jakarta: LP3ES, Anggota Ikapi, 2012.
- Fathonah, Kuni. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di MAN 1 Sragen”. Tesis, Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2016.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi Ke-4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hamdani. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Hamdi, Asep Saepul. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Hamiyah, Nur, dan Jauhar, Muhammad. *Strategi Belajar Mengajar di Kelas*. Jakarta: Prestasi Pustaka 2014.
- Handoyono, B Hestu Cipto. *Hukum Tata Negara Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2009.
- Imron, Ali. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana 2011.
- Kadir, Abdul., at al., *Dasar-dasar pendidikan* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Kotler, Amstrong Gery. *Marketing An Introduction*. Thirt Edition, New Jersey: prentice-hall, Inc, 2004.

- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. *Marketing Management*. Pearson, 2016.
- Kotler, Philip. *Marketing Management. In the millennium Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International Inc 2003.
- Machali, Imam dan Hidayat, Ara. *The Handbook of Education Management: Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia*. cet. ke-1, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Muhaimin., at al., *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Madrasah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Multazam, Ulil. “Strategi Pemasaran jasa pendidikan” (online) <http://www.scribd.com/> diakses 5 maret 2021.
- Mulyasa, E. *Manajemen Berbasis Sekolah: Konsep, Strategi, dan Implementasi* Bandung: Rosdakarya, 2004.
- Muslihah, Eneng. *Ilmu Pendidikan Islam*. Serang: Diadit Media, 2007.
- Mustri, Mohamad. *manajemen Pendidikan*. Jakarta: Raja Gravindo Persada, 2014.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Poewadarminta. *kamus umum bahasa indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka, 1984.
- Ramayulis. *Modul Seminar “Reaktualisasi Pendidikan Islam Dalam Menghadapi Pasar Bebas”* Padang: IAIN Imam Bonjol, 2005.
- Saleh, Abdul Rahman dan Wahab, Muhib Abdul. *Psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam*. Jakarta: Kencana, 2004.

- Syaodih, Nana. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sabri, M Alisuf. *Psikologi Pendidikan Berdasarkan Kurikulum Nasional*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2007.
- Sardiman. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.
- Siagian, Sondang P. *Administrasi Pembangunan: Konsep Dimensi dan Strateginya*. Jakarta, Penerbit Gita Karya, 1997.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Soedomo, Hadi. *Pendidikan (Suatu Pengantar)*. Surakarta: Lembaga Pengembangan, 2008.
- Stanton, William, et al., *Fundamentals of marketing*. 10 edition, Singapore: Mc Graw-Hill International 2002.
- Sudijono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja grafindo Persada, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- \_\_\_\_\_. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sukardi, Dewa Ketut. *Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Supardi, et al., *Pengantar Statistic Pendidikan*. Jakarta : Haja Mandiri, 2011.
- \_\_\_\_\_. *Statistik Penelitian Pendidikan* . Jakarta: t.p, 2016.
- Suyono dan Hariyanti. *belajar dan pembelajaran teori dan konsep dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.

Syah, Muhibbin. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers 2011.

Taniredja, Tukiran. *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Tim Dosen Administrasi pendidikan. *Manajemen Pendidikan*. cet-ke 6 Bandung: Alfabeta 2014.

Undang-undang Sisdiknas No.20 Tahun 2003, Pasal 15

Winardi. *Motivasi dan Pemoivasian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,2001.

## **JURNAL**

Abbas, Firdayanti. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)”, dalam *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 3 No. 1, 2015, 246.

Anam, Khoirul. “Strategi Pemasaran Dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan,” dalam *Jurnal Ta'allum* Vol. 01. No.02 November 2013, 12.

Ariwibowo, Muhamad Eko. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta,” dalam *Scientific Journal of Reflection : Economic, accounting, Management and Business* Vol. 2 No.2, 2019, 181-188.

Damanhuri, Jurnal At-Ta'dibi , “Sistem Pembinaan Peserta Didik Dalam Surat Al-Kahfi:65-82 (Studi Tafsir Pendidikan),” dalam *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. VIII No. 2 Maret 2020, 129-143.

Fauzin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah”, dalam *Jurnal Madaniyah*, Vol. 7 No. 2, Agustus 2017, 264.

- Fitriani, Khoerunisa. “Pengaruh Motivasi, Prestasi Belajar, Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Sekolah Menengah Kejuruan Smk Pada Siswa Kelas Xii Akuntansi Smk Negeri 1 Kendal,” dalam *Economic Education Analisis Joernal* Vol 3 No 1, 2014, 152-159.
- Hartono, Hendry, Hutomo, Karyan dan Mayangsari, Marshelia. “Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian”, dalam *Binus Business Review*, Vol.3. No. 2, 2012, 882-897.
- Labaso, Syahrial. “Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta” dalam *Manageria : Jurnal Manajemen pendidikan Islam* Vol. 3 No. 3, 2018, 289-311.
- Lutfi, Frizkania., at al., “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat Melalui Program Kelas Khusus,” dalam *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 3, no. 3 September 2020, 249-261.
- Munadi, Fandi Ahmad. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor”. dalam *Journal of Economics*, Universitas Gunadarma 2008, 1-14.
- Purwanti, Dian, Irawati, Ira dan Adiwisatra, Josy. “Efektivitas Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru Sistem Zonasi Bagi Siswa Rawan Melanjutkan Pendidikan,” dalam *Dinamika Jurnal Ilmiah ilmu administrasi negara*, Vol.5 No.4, 2018, 1-7.
- Wahyudi, Hari. “ Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi Terhadap Produk Mobil Nissan Pada Pt. Wahana Wirawan Manado,” dalam *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1. No.3, 2013, 309.