

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fhadilah
Nim : 182630017
Jenjang : Magister
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis magister yang berjudul “ **PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN SMK DAN MINAT SISWA DALAM MELANJUTKAN STUDI TERHADAP PPDB MADRASAH ALIYAH SWASTA DI KECAMATAN MENES PANDEGLANG**” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di dunia akademik.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesisi ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Serang, 18 Oktober 2021

Saya yang menyatakan,



Fhadilah
NIM: 182630017

ABSTRAK

Nama : Fhadilah, Nim : 186320017 Judul tesis: Pengaruh strategi pemasaran pendidikan SMK dan minat siswa dalam melanjutkan studi terhadap PPDB Madrasah Aliyah Swasta di Kecamatan Menes Pandeglang

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui strategi pemasaran pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Kecamatan Menes. (2) mengetahui seberapa besar minat siswa untuk melanjutkan studi di Kecamatan Menes. (3) mengetahui bagaimana Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Madrasah Aliyah Swasta di Kecamatan Menes. (4) mengetahui seberapa besar pengaruh strategi pemasaran pendidikan SMK dan minat siswa dalam melanjutkan studi terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Madrasah Aliyah Swasta di Kecamatan Menes. Penerimaan peserta didik baru sangat berpengaruh terhadap eksistensi lembaga pendidikan, keberhasilan PPDB dalam lembaga pendidikan dapat dilihat dari meningkatnya minat siswa dalam melanjutkan studi dan kuantitas peserta didiknya

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi dan korelasi dengan jumlah sampel sebanyak 85 orang yang diambil dari populasi dengan teknik *Random Sampling*. Sedangkan analisis datanya menggunakan teknik analisis deskriptif dan inferensial, analisis deskriptif meliputi perhitungan tabel frekuensi, mean, median, modus, varians, standar deviasi, simpangan baku, dan histogram. dan analisis inferensial menggunakan regresi linear berganda dan korelasi. Dari perhitungan regresi linear berganda dan *korelasi product moment*, secara operasional diperoleh nilai $F_{hitung} = 22,121$ dan $F_{tabel} = 3,11$ dari sini terlihat bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$. Yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, atau dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara strategi pemasran pendidikan SMK dan minat siswa dalam melanjutkan studi terhadap PPDB Madrasah Aliyah Swasta di kecamatan Menes Pandeglang.

Kata Kunci: Pemasaran Pendidikan, Minat siswa, Penerimaan Peserta Didik Baru

ABSTRACT

This study aims (1) to determine the marketing strategy of Vocational High School (SMK) education in Menes District. (2) Knowing how much students are interested in continuing their studies in Menes District. (3) Knowing how to Accept New Students (PPDB) for Private Madrasah Aliyah in Menes District. (4) Knowing how much influence the marketing strategy of vocational education and students' interest in continuing their studies on New Student Admissions (PPDB) for Private Madrasah Aliyah in Menes District. Acceptance of new students is very influential on the existence of educational institutions, the success of PPDB in educational institutions can be seen from the increasing interest of students in continuing their studies and the quantity of students

This study uses quantitative methods with regression and correlation analysis with a total sample of 85 people taken from the population with technique *Random Sampling*. Data analysis used descriptive and inferential analysis techniques, descriptive analysis included the calculation of the frequency table, mean, median, mode, variance, standard deviation, standard deviation, and histogram. While inferential analysis using multiple linear regression and correlation. From the calculation of multiple linear regression and *product moment correlation*, operationally obtained the value of $F_{\text{count}} = 22.121$ and $F_{\text{table}} = 3.11$ from this it can be seen that $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$. Which means that H_0 is rejected and H_a is accepted, or it can be concluded that there is an influence between the marketing strategy of vocational education and students' interest in continuing their studies on the PPDB of Private Madrasah Aliyah in the district of Menes Pandeglang.

Keywords: Educational Marketing, Student Interest, New Student Admission

PENGESAHAN

Tesis berjudul : **PENGARUH STRATEGI PEMASARAN
PENDIDIKAN SMK DAN MINAT SISWA
DALAM MELANJUTKAN STUDI TERHADAP
PPDB MADRASAH ALIYAH SWASTA DI
KECAMATAN MENES PANDEGLANG**

Nama : FHADILAH

NIM : 182630017

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Tanggal Ujian : 4 November 2021

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan .

Serang, 04 November 2021

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A.
NIP: 196108291990031002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS MAGISTER

Tesis berjudul : **PENGARUH STRATEGI PEMASARAN
PENDIDIKAN SMK DAN MINAT SISWA
DALAM MELANJUTKAN STUDI TERHADAP
PPDB MADRASAH ALIYAH SWASTA DI
KECAMATAN MENES PANDEGLANG**

Nama : Fhadilah
NIM : 182630017
Program : Magister (S2)
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosah

Ketua : Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A.
Sekretaris : Dr. Anis Zohriah, M.M
Penguji I : Dr. Nana Suryapermana, M.Pd.
Penguji II : Dr. Hj. Hunainah, M.M
Pembimbing I : Prof. Dr. H.B. Syafuri, M.Hum
Pembimbing II : Dr. H.Naf'an Tarihoran, M.Hum


(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Diuji di Serang pada tanggal

Waktu : Kamis, 04 November 2021
Hasil/nilai : 3,57
Predikat : Baik

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Di Serang

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul: **PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN SMK DAN MINAT SISWA DALAM MELANJUTKAN STUDI TERHADAP PPDB MADRASAH ALIYAH SWASTA DI KECAMATAN MENES PANDEGLANG**

Yang ditulis oleh:

Nama : Fhadilah
NIM : 182630017
Program : Magister (S2)
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS MAGISTER dalam rangka memperoleh gelar M. Pd (Magister Pendidikan).

Wassalamu 'alaikum. Wr. Wb.

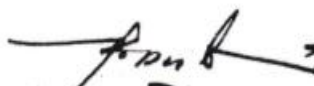
Serang, 18 Oktober 2021

Pembimbing I



Prof. Dr. H.B. Svafuri, M.Hum
NIP.195908101990031002

Pembimbing II



Dr. H. Naf'an Tarihoran, M.Hum
NIP:197001032003121001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan 0543b/U/1987. Dengan berbagai penyesuaian akan dijelaskan secara umum sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
١	ا		tidak dilambangkan
٢	ب	B	Be
٣	ت	T	Te
٤	ث	Ts	te dengan es
٥	ج	J	Je
٦	ح	<u>H</u>	ha dengan garis bawah
٧	خ	Kh	ka dengan ha
٨	د	D	De
٩	ذ	Dz	de dengan zet
١٠	ر	R	Er
١١	ز	Z	Zet
١٢	س	S	Es
١٣	ش	Sy	es dengan ye
١٤	ص	<u>S</u>	es dengan garis bawah
١٥	ض	<u>D</u>	d dengan garis bawah
١٦	ط	<u>T</u>	te dengan garis bawah
١٧	ظ	<u>Z</u>	zet dengan garis bawah
١٨	ع	‘	koma terbalik di atas hadap kanan
١٩	غ	Gh	ge dengan ha

٢٠	ف	F	Ef
٢١	ق	Q	Ki
٢٢	ك	K	Ka
٢٣	ل	L	El
٢٤	م	M	Em
٢٥	ن	N	En
٢٦	و	W	We
٢٧	هـ	H	Ha
٢٨	ء	,	Apostrof
٢٩	ي	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong), serta madd.

a. Vokal tunggal (monoftong)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	اَ	A	<i>Fathah</i>
2	اِ	I	<i>Kasrah</i>
3	اُ	U	<i>Dammah</i>

b. Vokal rangkap (diftong)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	اِي	Ai	a dengan i
2	اُو	Au	a dengan u

Contoh:

كتب : *kataba*

فعل : *ala fa'*

c. Vokal panjang (madd)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	إِ	Â	a dengan topi di atas
2	يِ	Î	i dengan topi di atas
3	وِ	Û	u dengan topi di atas

Contoh:

قال : *qâla*

رمى : *ramâ*

3. *Ta marbûtah*

Ta marbûtah ini diatur dalam tiga katagori:

- huruf *ta marbûtah* pada kata berdiri sendiri, huruf tersebut ditransliterasikan menjadi “h”, misalnya: محكمة menjadi *mahkamah*.
- jika huruf *ta marbûtah* diikuti oleh kata sifat (na'at), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi “h” juga, misalnya: المدينة المنورة menjadi *al-madînah al-munawarah*.
- Jika huruf *ta marbûtah* diikuti oleh kata benda (isim), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi “t” misalnya: روضة الأطفال menjadi *raudat al-atfâl*.

4. *Syaddah (Tasydîd)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

نَزَّلَ : *nazzala*

رَبَّنَا : *rabbânâ*

5. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun, dalam transliterasi menjadi “al-“ baik yang diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*, misalnya : الفيل (*al-fîl*), الوجود (*al-wujûd*), dan الشمس (*al-syams* bukan *asy-syams*).

6. **Cara Penulisan Kata**

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'il*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, dengan izin dan kehendak Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis ini berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik bantuan dalam bentuk material maupun moril yang penulis rasakan sangat besar kontribusinya dalam menyelesaikan penulisan Tesis ini yang berjudul **“PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN SMK DAN MINAT SISWA DALAM MELANJUTKAN STUDI TERHADAP PPDB MADRASAH ALIYAH SWASTA DI KECAMATAN MENES PANDEGLANG”**

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Ilzamudin, M.A. Sebagai Direktur Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah berjasa besar dalam mengelola UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Sebagai Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah berjasa besar dalam mengelola UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Anis Fauzi, M.Si. sebagai Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan penulis selama kuliah.
4. Bapak Prof. Dr. H. B. Syafuri, M. Hum, Sebagai pembimbing I dan Dr. H. Naf'an Tarihoran, M.Hum, Sebagai pembimbing II, yang

dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.

5. Bapak /Ibu dosen dan staff Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Keluarga terutama Suami, Mamah, Bapak, ibu, Abah, yang selalu mendo'akan, membantu dan memberi motivasi selama penyusunan tesis ini. Terima kasih atas do'a dan dukungan kalian selama ini.
7. Bapak/ibu dewan guru dan staff SMPN 1 Menes, MTS Mathl'ul Anwar, SMPIT Babunnajah, yang telah membantu penulis selama proses penelitian, semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlimpah.
8. Teman-teman seperjuangan Pascasarjana Prodi Manajemen Pendidikan Islam Atas Support dan motivasinya segala yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.
9. Sahabatku Nohmayanti yang telah mensupport dan membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan pahala yang sangat berlimpah amiin.

Penulis juga menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Serang, 18 Oktober 2021
Penulis

Fhadilah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	i
ABSTRAK.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penulisan	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II DEAKRIPSI TEORITIS, KERANGKA	
KONSEPTUAL DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	12
1. Teori dan Konsep Pemasaran Pendidikan.....	12
a. Pengertian Strategi Pemasaran	12

b.	Pengertian Pemasaran Pendidikan	15
c.	Karakteristik dan Pendidikan	19
d.	Strategi Pemasaran Pendidikan	23
e.	Macam-macam strategi pemasaran dilembaga Pendidikan	30
2.	Teori dan Konsep Minat Siswa dalam melanjutkan studi .	32
a.	Pengertian Minat	32
b.	Pengertian Belajar	35
c.	Pengertian Minat Studi (Belajar)	39
d.	Macam-macam Minat	40
e.	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa dalam melanjutkan studi	41
f.	Ayat-ayat tentang minat siswa dalam melanjutkan studi	46
g.	Minat siswa dalam melanjutkan studi ke SMK	48
3.	Teori dan Konsep PPDB dalam Manajemen Kesiswaan....	50
a.	Pengertian Manajemen Kesiswaan	50
b.	Prinsip Manajemen Kesiswaan	53
c.	Tujuan Manajemen Kesiswaan	54
d.	Fungsi Manajemen Kesiswaan	55
e.	Indikator Manajemen Kesiswaan	57
f.	Pengertian Sistem Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)	70
g.	Indikator Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)	75
h.	Ayat-ayat Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)	79
4.	Penelitian Terdahulu	89
5.	Kerangka Berpikir	95

6. Pengajuan Hipotesis	103
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	104
A. Tujuan Penelitian.....	104
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	104
C. Pendekatan Penelitian.....	106
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	110
E. Variabel Penelitian	114
F. Metode Pengumpulan Data Penelitian	118
G. Teknik Analisis Data	129
BAB IV.....
DESKRIPSI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	138
A. Analisis Data.....	138
1. Statistik Deskriptif	139
2. Uji validitas dan Reabilitas.....	141
3. Hubungan antar Variabel	147
4. Uji Regresi Linear Berganda	152
5. Uji Ketepatan Model	155
6. Hubungan dan kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial	157
7. Hubungan dan kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan	160
8. Uji Asumsi Klasik	160
B. Interpretasi Hasil Analisis	168
BAB V PENUTUP	170
A. Kesimpulan.....	170
B. Implikasi	172
C. Saran	174

DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	182

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	105
Tabel 3.2 Daftar Sekolah SMP Sederajat di Kecamatan Menes	111
Tabel 3.3 Data Sekolah Yang dijadikan Sampel penelitian	114
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Strategi Pemasaran Pendidikan SMK	120
Tabel 3.5 Uji Validitas Instrumen Strategi Pemasaran Pendidikan SMK	121
Tabel 3.6 Kisi-kisi instrument Minat Siswa Dalam Melanjutkan Studi	124
Tabel 3.7 Uji Validitas Minat Siswa Dalam Melanjutkan Studi	125
Tabel 3.8 Kisi-kisi PPDB Madrasah Aliyah	127
Tabel 3.9 Uji Validitas PPDB Madrasah Aliyah.....	128
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	140
Tabel 4.2 Interpretasi dan kategorisasi data.....	141
Tabel 4.3 Corrected Item Total Correlation strategi pemasaran pendidikan SMK	143
Tabel 4.4 Corrected Item Total Correlation Minat Siswa dalam Melanjutkan Studi	144
Tabel 4.5 Corrected Item Total Correlation PPDB Madrasah Aliyah	146
Tabel 4.6 Koefisien Regresi	153
Tabel 4.7 Koefisien Korelasi X1 dan Y	158
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi X2 dan Y	159

Tabel 4.9 ANOVA.....	160
Tabel 4.10 Durbin Watson.....	161
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	162
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	164
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokolerasi	167
Tabel 4.14 Kriteria Uji Autokorelasi	168
Tabel L.2.1. Data Responden	187
Tabel L.3.1. Hasil Angket penelitian.....	189
Tabel L.3.2. Validitas Angket Strategi Pemasaran Pendidikan SMK	140
Tabel L.3.3. Validitas Angket Minat Siswa Dalam Melanjutkan Studi	143
Tabel L.3.4 Validitas Angket PPDB Madrasah Aliyah	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel X1 dan X2 dengan Y	102
Gambar 3.1 Korelasi Model peneliti	115
Gambar 4.1 Scatter Plot Tiga Variabel	148
Gambar 4.2 Scatter Plot X1 dan Y	150
Gambar 4.3 Scatter Plot X2 dan Y	151
Gambar 4.4 Grafik Normal Regresi	155
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	166