

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan, Depag: Juz 1-30*, Jakarta: Cahaya Qur'an, 2014
- Aravik, Havis, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2017
- Beik, Irfan Syauqi, “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat partisipasi dan pemilihan Tempat berzakat dan berinfaq*”. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, Vol.2 No. 1, Januari 2012: 64-75
- Barkah, Qodariah dkk, *Fikih Zakat, Sedekah dan Wakaf*. Edisi Pertama , Jakarta: Prenadamedia Grup, 2020
- ES Fitriani, R Agrosamdhyo, E Mansur - Widya Balina, “*Strategi Penghimpunan dan Penyaluran Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) dalam Program Sebar Sembako pada Masa*
- Fahrudin, Adi, dkk, *Perubahan Sosial Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2020
- Hajar Al-Asqalani, Ibnu, *Kitab Wabah & Taun Dalam Islam*, Jakarta: PT. Rene Turos, 2020
- Hakim,Rahmadi, *Studi Komparatif Kriteria Amil Zakat, Hak dan Kewajibannya Pada Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Di Indonesia*. *Jurnal Zakat dan Wakaf* Vol.7 No.1, Universitas Muhammadiyah Malang, 2020
- Irhamsyah, Affan “*Analisis Faktor-Faktor Preferensi yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat Bagi Muzakki di Era Digital (Studi pada Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)*”. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* , 2019
- Kotler, Philip dkk, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jilid I, Terj. Bob Sabran, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2008
- Lestari, Canny dan Vanessa Gaffar, 2014,” *Pengaruh Social Marketing Campaign Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Donatur Greenpeace Indonesia.*” *Jurnal Manajemen*. Vol.2. 2014
- Pandemi Covid-19 di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Bali” - journal.staidenpasar.ac.id. 2020.. (online)

- Priansa, Donni Juni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Pustaka Setia, 2017
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Ekonomi & Makroekonomi*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008
- Ristyawati, Aprista. "Efektifitas Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Masa Pandemi Corona Virus 2019 oleh Pemerintah Sesuai Amanat UUD NRI Tahun 194". *Jurnal Hukum Administrasi & Pemerintahan* Vol.3, No.2, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, 2020
- Rohim, Ade Nur "Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. IAIN Surakarta, Vol.4, No.1, 2019
- Sekaran, Uma dan Bougie Roger, *Metode Penelitian Untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Jakarta: Salemba Empat, 2017
- Sikti, Ahmad Syahrus, *Atruisme Hukum*, Yogyakarta: UII Press, 2019
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Jakarta: CV. Alfabeta, 2012
- Supardi, *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*, Jakarta: Change Publication, 2016
- Suryani & Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Grup, 2016
- Suripto, "Pengaruh Intituional Image, Religiusitas dan Social Marketing Campaign Terhadap Keputusan Berdonasi Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening" *Jurnal Prodi Manajemen STIE Putra Bangsa Kebumen*. 2018

Usman, Suparman dan Tim Penyusun Buku: *Himpunan Perundang-undangan Tentang Pengelolaan Zakat*, Serang: Rinai Salam Sejahtera, 2015

Qardawi, Yusuf, *Hukum Zakat*, Jakarta: PT. Pustaka Litera Antar Nusa, 2002

<https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/> diakses 19 Oktober 2021

<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-kampanye/> diakses 10 Juni 2022

BIOGRAFI PENULIS



Anton Purwanto adalah nama penulis Tesis ini. Dilahirkan di Labuan, Kabupaten Pandeglang pada tanggal 27 September 1981 dari orangtua yang bernama Bapak T. Prajitno dan Ibu Iroh Tohiroh, sebagai anak ketiga dari tiga bersaudara. Penulis menempuh Pendidikan dimulai dari SDN Nelayan 1 Labuan (lulus tahun 1993), melanjutkan ke SMPN 1 Labuan (lulus tahun 1996), kemudian melanjutkan ke SMUN 1 Pandeglang (lulus tahun 1999), lalu melanjutkan Pendidikan diploma-3 di Sekolah Tinggi Penerbangan AVIASI Jakarta pada jurusan Manajemen Transportasi Udara (lulus tahun 2003), dan melanjutkan ke Strata-1 (S1) di Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI (lulus tahun 2010) pada jurusan Akuntansi Syariah, hingga akhirnya bisa menempuh masa kuliah di Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Penulis juga sebagai seorang Ayah dari satu anak perempuan dan dua anak laki-laki yang bernama, Alifah Afnan Hibatillah (anak ke-1), M. Afnan Althaf Erdogan (anak ke-2), dan M. Afnan Alfaiz Ertugrul (anak ke-3) dari seorang istri bernama Afni Viana Dewi.

Penulis juga berprofesi sebagai guru yang sempat mengajar di SMA Islam Nurul Fikri Boarding School Serang (tahun 2011-2016), kemudian sebagai kepala sekolah di SDIT Irsyadul Ibad-2 Pandeglang (tahun 2016-2018), dan sebagai kepala sekolah SMK IT Istana Mulia (tahun 2022-hingga sekarang). Selain mengajar di lembaga sekolah formal juga sebagai pengajar bimbel di Brain Academy Ruangguru cabang Serang (Januari tahun 2022-hingga sekarang).

Dengan kesungguhan dan motivasi yang tinggi serta dukungan dan do'a dari keluarga juga para rekan seperjuangan di Prodi Ekonomi Syariah, penulis berhasil menyelesaikan Tesis ini. Semoga dengan penulisan Tesis ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap siapapun yang membaca karya tulis penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya Tesis yang berjudul “Pengaruh *Social Marketing* dan Kepercayaan Sosial Terhadap Jumlah Donatur ZIS Pada Masa Pandemi (Studi Kasus LAZ Harfa Banten).”