

**PENGARUH *SOCIAL MARKETING* DAN  
KEPEKAAN SOSIAL TERHADAP JUMLAH  
DONATUR ZIS DI SAAT PANDEMI  
(STUDI KASUS LAZ HARFA BANTEN)**



Oleh :

**ANTON PURWANTO**  
NIM : 182310056

**TESIS MAGISTER**

**Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Pascasarjana  
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
SERANG 2022**