

DAFTAR PUSTAKA

- A, R. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing UKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 20*, 193-202.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2013). *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (Pasuruan). *Kewirausahaan*. 2020: Qiara Media.
- Gifari, M. H., Handayani, T., & M, B. D. (2021). Analisis Keunggulan Bersaing Kopi Kenangan di Jakarta Selatan. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Volume 2, 2021*, 789-805.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hendryadi, & Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Hermawan, S., & Sriyono. (2020). *Manajemen Strategi dan Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Istanto, Y. (2010). Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning Terhadap Kinerja (Surver Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Buletin Ekonomi Vol. 8, No. 2*, 70-170.
- Jayaningrum, E. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya.
- K, E. P. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Khotma, S. H., & Yusianti, H. R. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri PIA UD. Barokah Putra Jaya Ambulu. *Jurnal Ilmiah Diah Ilmu Vol. 16*, 19-34.
- Krisdayanti Sinaga, A. B. (2020). *Strategi Keunggulan Bersaing Kedai Kopi Warkop Opos Doloksanggul*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Listiorini. (2021, Agustus 21). *20 Minuman Yang Lagi Hits dan Kekinian di Tahun 2020*. Retrieved from BacaTerus: <https://bacaterus.com/minuman-yang-lagi-hits/>

- Masyitah, E. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kedai Kopi/Roti Akur Rantauprapat*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nugraha, H. H. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Kedai Filosofi Jogja)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Nurdianah, I. (2019). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Porter, M. E. (1990). *Competitif Strategy*. New York: The Freepress.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Sasono, E., & Y, R. (2014). Manajemen Inovasi Pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal STIE Semarang, Vol 6, No 3*, 74-90.
- Shihab, M. Q. (2017). *Tafsir Al-Mishbah* (Vol. Jilid 1). Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2017). *Tafsir Al-Mishbah* (Vol. Jilid 5). Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2017). *Tafsir Al-Mishbah* (Vol. Jilid 6). Jakarta: Lentera Hati.
- Sjafrizal. (2008). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Padang: Baduouse Media.
- Sugiyanto, Nadi, L., & Wenten, I. K. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Serang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Vols. Cetakan ke-19). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) ISBN: 978-602-17129-5-5*, 152-163.
- Wulandari, E. E. (2021). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS) Vol. 2, e-ISSN 2721-5415*, 74-86.