

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi. Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 22 November 2022

Toni Chandra Pradana
NIM. 171410096

ABSTRAK

Nama: Toni Chandra Pradana, NIM: 171410096, judul skripsi: Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Tiny Cup Roastery).

Penelitian ini dilakukan di Tiny Cup Roastery untuk mengetahui apakah variable lokasi usaha dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Tiny Cup Roastery. Variable yang akan diteliti yaitu variable lokasi usaha (X_1), inovasi produk (X_2) dan keunggulan bersaing (Y).

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah lokasi usaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing Tiny Cup Roastery? 2) Apakah inovasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing Tiny Cup Roastery? 3) Seberapa besar pengaruh lokasi usaha dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Tiny Cup Roastery?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui apakah lokasi usaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing Tiny Cup Roastery. 2) Untuk mengetahui apakah inovasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing Tiny Cup Roastery. 3) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi usaha dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing Tiny Cup Roastery.

Penelitian ini menggunakan metode analisis linier berganda dimana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing (studi pada Tiny Cup Roastery) yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis uji validitas data, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis menggunakan uji parsial dan uji simultan.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa: 1) Lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan pada Tiny Cup Roastery. 2) Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan pada Tiny Cup Roastery. Dan didapatkan hasil pada uji simultan nilai F_{hitung} 60,189 maka dinyatakan bahwa variable lokasi usaha dan inovasi produk secara simultan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Tiny Cup Roastery.

Kata kunci: Lokasi Usaha, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Name: Toni Chandra Pradana, NIM: 171410096, thesis title: The Effect of Business Location and Product Innovation on Competitive Advantage (Study on Tiny Cup Roastery).

This research was conducted at Tiny Cup Roastery to find out whether the variables of business location and product innovation have a positive and significant effect on competitive advantage at Tiny Cup Roastery. The variables to be studied are business location variables (X_1), product innovation (X_2) and competitive advantage (Y).

The Main of the problems in this study are: 1) Is the business location have a significant influence on the competitive advantage of Tiny Cup Roastery? 2) Is product innovation have a significant financial effect on the competitive advantage of Tiny Cup Roastery? 3) How big is the influence of business location and product innovation on competitive advantage in the Tiny Cup Roastery?

The objectives of this research are: 1) To find out whether business location has a significant influence on the competitive advantage of Tiny Cup Roastery. 2) To find out whether product innovation has a significant effect on the competitive advantage of Tiny Cup Roastery. 3) To find out how much influence business location and product innovation have on the Tiny Cup Roastery competitive advantages.

This study uses multiple linear analysis methods where this method is used to determine the effect of business location and product innovation on competitive advantage (studies on Tiny Cup Roastery) which are displayed in the form of a regression equation. The analysis technique used is the analysis of data validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis test using partial tests and simultaneous tests.

The Final results show that: 1) Business location has a positive and significant effect on excellence in Tiny Cup Roastery. 2) Product innovation has a positive and significant effect on excellence in Tiny Cup Roastery. And the results obtained in the simultaneous test of the value of F_{count} 60.189, it is stated that the business location variable and product innovation simultaneously affect competitive advantage in the Tiny Cup Roastery.

Keywords: Business Location, Product Innovation, Competitive Advantage



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
مي سلا الا اقتصاد الا كلية
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. Toni Chandra Pradana	UIN SMH Banten
	NIM. 171410096	di- Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Toni Chandra Pradana, NIM. 171410096 dengan judul Skripsi **“Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Tiny Cup Roastery)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 22 November 2022

Pembimbing I

Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM

NIP. 197203171999031001

Pembimbing II

Havid Risyanto, M.Sc.

NIP. 198510252015031005

PERSETUJUAN

PENGARUH LOKASI USAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA TINY CUP ROASTERY)

Oleh:

Toni Chandra Pradana
Nim. 171410096

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM

NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



Havid Risyanto, M.Sc.

NIP. 198510252015031005

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam**



Dr. Nihayatul Masykuroh, M.SI

NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Toni Chandra Pradana dengan NIM: 171410096 yang berjudul *“Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Tiny Cup Roastery)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 maret 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M.Si.
NIDN. 2005057904

Anggota-Anggota,

Penguji I



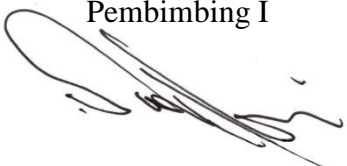
Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

Penguji II



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



Havid Risyanto, M.Sc.
NIP. 198510252015031005

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Toni Chandra Pradana, lahir di Tangerang pada tanggal 09 Mei 1998 anak kedua dari enam bersaudara. Orang tua penulis Bapak Alok Candra dan Ibu Ridatin, alamat di perumahan GMP 3 Blok B2 No.04 Cadas, Kab. Tangerang.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis pada tingkat dasar di SDN Periuk 06 yang beralamat di Jl. Moh. Toha Km. 4,5 RT.003/RW.004, Periuk, Kec. Periuk, Kota Tangerang lulus pada tahun 2010, dan lanjut sekolah menengah pertama di SMP N 12 Kota Tangerang lulus pada tahun 2013, dan sekolah menengah atas di SMA Nusantara Unggul Pondok Modern Daarul Hikmah lulus pada tahun 2016. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

Selama jadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif mengikuti organisasi internal yaitu aktif di Himpunan Mahasiswa Jurusan pada bagian eksternal dan aktif pada pelaksana Pemilihan Umum Mahasiswa sebagai Bawaslu.

PERSEMBAHAN

Bersyukur selalu ku persembahkan kepada-Mu Ya Allah, tuhan yang Maha Agung dan Bijaksana. Atas takdir-Mu saya telah melewati ketetapan yang telah Engkau berikan untuk diri ini, sehingga menjadi pribadi yang lebih kuat dan berfikir kedepan. Serta senantiasa penulis melanturkan doa-doa terbaik untuk masa depan yang Engkau berkahi. Amin.

Terimakasihku kepada Engkau Ya Allah, ku persembahkan sebuah karya tulis yang jauh dari kata sempurna ini untuk kedua orangtuaku, Ibu Ridatin dan Bapak Alok Candra yang selalu mendukung keputusan anaknya ini untuk berjuang dilembah ilmu, tiada kata-kata yang bisa penulis tuangkan sebagai ucapan terimakasih untuk menjelaskan jasa-jasa yang telah kedua orangtuaku beri, hanya doa terbaik dari mereka sehingga penulis bisa sampai dititik ini.

MOTTO

مَنْ عَلَيْهِمُ اللَّهُ أَنْعَمَ الَّذِينَ مَعَهُ فَأُولَئِكَ وَالرَّسُولَ اللَّهُ يُطِيعُ وَمَنْ
رَفِيقًا أُولَئِكَ وَحَسَنًا ۖ وَالصَّالِحِينَ وَالشُّهَدَاءِ وَالصِّدِّيقِينَ النَّبِيِّينَ

“Dan barangsiapa yang mentaati Allah dan Rasul-Nya, mereka itu akan bersama-sama dengan orang-orang yang dianugerahi nikmat oleh Allah, yaitu: Nabi-nabi, para shiddiiqiin, orang-orang yang mati syahid, dan orang-orang saleh. Dan mereka itulah teman yang sebaik-baiknya.”

(Q.S An-Nisa: 69)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada umat manusia dengan kemuliaan akhlaknya.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul *“Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Tiny Cup Roastery)”*, merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M, M.Ak Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Havid Risyanto, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan-masukan dalam menyusun skripsi ini.

5. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung memberikan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak Ruli Amrullah sebagai Owner dari Tiny Cup Roastery yang telah memberikan izin penelitian dan informasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman yang mau direpotkan dalam pengerjaan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam proses belajar maka dari itu, penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan ke depannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 22 November 2022

Toni Chandra Pradana
NIM. 171410096

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
H. Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
I. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Keunggulan Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Keunggulan Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
2. Keunggulan Bersaing Dalam Perspektif Islam.....	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Lokasi Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2. Konsep Lokasi Usaha Dalam Perspektif Islam.....	Error! Bookmark not defined.
C. Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2. Inovasi Produk Dalam Perspektif Islam.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
1. Hubungan antara Lokasi Usaha dengan Keunggulan Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
2. Hubungan antara Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
C. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
2. Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Analisis Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
F. Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
2. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
C. Distribusi Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
a. Distribusi Jawaban Responden Variabel Lokasi Usaha (X_1).....	Error! Bookmark not defined.
b. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Inovasi Produk (X_2).....	Error! Bookmark not defined.
c. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keunggulan Bersaing Pada Tiny Cup Roastery (Y)	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Analisa	Error! Bookmark not defined.
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
E. Hasil Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
F. Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
1. Hasil Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Hasil Uji Heteroskedasitas	Error! Bookmark not defined.
G. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	Error! Bookmark not defined.
H. Hasil Uji Analisis Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.

I.	Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
2.	Hasil Uji Simultan (Uji f).....	Error! Bookmark not defined.
J.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Tiny Cup Roastery	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Tiny Cup Roastery.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Variabel Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Tiny Cup Roastery	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN – LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Penjualan Tiny Cup Roastery Tahun 2022.....	2
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 1. 3 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	49
Tabel 4. 1 Deskripsi Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Deskripsi Karakteristik Responden (Usia).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Lokasi Usaha	53
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Inovasi Produk.....	54
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Keunggulan Bersaing Pada Tiny Cup Roastery.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Lokasi Usaha (X_1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X_2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi Usaha (X_1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk (X_2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Keunggulan Bersaing (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Linear Berganda	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (Uji t)	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji f)	70