

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assari, Soyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Fauzi, Wetria, *Hukum Asuransi di Indonesia*, Padang: Andalas University Press, 2019
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariance Dengan Program IMB SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universtas Diponegoro, 2013, cetakan Ke VIII.
- Gunawan, Didik, *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*, Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022, Cetakan Pertama.
- Gunawan, Iman, *Pengantar Statistika Inferensial*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Hurlock, B. Elizabeth, *Perkembangan Anak*, Jakarta: PT. Erlangga, 1978.
- Kamisa, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Kartika, 1997.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011.
- Moeliono, M. Anton, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Muri, Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Nasution, *Metode Research (penelitian ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

- OJK, *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*, Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen, Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2016.
- Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2013.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Shihab, M. Quraish, *Al-Qur'an dan Maknanya*, Cetakan 1, Tangerang : Lentera Hati 2010.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2005.
- Soelaeman, M. Munandar, *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Subagiyo, Dwi Tatak dan Fries Melia Salviana, *Hukum Asuransi*, Surabaya: PT Revka Media, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugioyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pers, 2015.
- Supranto, J, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Umar, Husein, *Metode riset bisnis panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi*, Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama, 2002, cetakan kedua.
- Wahyu, Ramdani, *Ilmu Sosial Dasar*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2007.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Adiyanto, Mochamad Reza dan Arie Setyo Dwi Purnomo, “Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah,” *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol. 9, No. 1, Juni 2021. <http://www.ejournalbinainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1461>.
- Arfah, Tina, dan Fitri Ana Siregar, “Kontribusi Ekonomi Islam Dalam Pertumbuhan Ekonomi Nasional,” *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.02, No.1, Juni 2021. <http://jurnal.stainmadina.ac.id/index.php.eksya/articleview/518>
- Dahlia, Muna, “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Dosen Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)” Skripsi FEBI, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Fauzi, Ahmad dan Indri Murniawaty, “Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah”. *Economic Education Analysis Journal*. Vol.9,No.2. 2020. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Liana, Lie, “Pengguna MRA dengan SPSS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Dependen dan Independen”. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Stikubank Semarang*. 2009.
- Nurhasanah, Mia, “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mberebet Kabupaten Purbalingga”, Skripsi FEBI IAIN Purwokerto, 2021. [http:// repository.iainpurwokerto.ac.id](http://repository.iainpurwokerto.ac.id).
- Pramudya, Rama Muhammad “Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah”. *Jurnal of Islamic Economics and Finance Studies*. Vol.3, No.1. 2022.

- Rasyid, Rosyeni, “Analisis Tingkat Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi”. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* Vol. 1, No. 2, September 2012. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jkmb/article/view/4778/3742>.
- Sadewo, Noviansyah Tri, “Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Minat Nasabah (Studi pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kantor Cabang Lampung)”, Skripsi FEBI, UIN Raden Intan Lampung, 2018. [http:// repository.radenintan.ac.id/4748/](http://repository.radenintan.ac.id/4748/).
- Setiawati, Mila, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen”, (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian), Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, 2015.
- Suharyat, Yayat, “Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia”, *Jurnal Region* Vol. 1, No. 3 ,September, 2009.
- Syahputra, Hasbi, “Tingkat Literasi Asuransi Syariah Dalam Konteks Mahasiswa Syariah, (Studi Kasus Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara)”, Skripsi FEBI, UIN Sumatera Utara, 2020. <http://repository.uinsu.ac.id/9627>.
- Turnardi, ”Memaknai Peran Perpustakaan dan Pustakawan Dalam Menumbuh kembangkan Budaya Literasi”, *Jurnal Pustakawan* Vol. 25 No. 3, 2018.

WEBSITE

Website resmi OJK: *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*, [http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei- Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx](http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx)

Website resmi Desa Pete : Pete-tigaraksa.desa.id

Website resmi BPS Kab. Tangerang: <http://tangerangkab.bps.go.id/>