

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah didapatkan melalui analisis deskriptif maupun statistik dengan menggunakan software SPSS versi 23, didapatkan hasil sebagai berikut:

Literasi asuransi syariah berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam berasuransi syariah, sebagaimana berdasarkan hasil uji parsial (uji t) yang telah dipaparkan dalam bagian pembahasan pengujian hipotesis literasi asuransi syariah mendapatkan nilai t hitung > t tabel ($8,862 > 1,946$) yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Pete dalam berasuransi syariah. Setelah dilakukan analisis statistik diketahui bahwa persamaan regresi sederhana $Y = 11,800 + 0,541X$, nilai konstanta positif sebesar 11,800 menunjukkan pengaruh positif variabel independen (literasi asuransi syariah). Bila variabel independen naik atau berpengaruh, maka variabel minat masyarakat akan naik, jika nilai regresi X sebesar 0,541 menyatakan bahwa jika literasi

asuransi syariah (X) mengalami kenaikan, maka minat masyarakat (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,541. Nilai R sebesar 0,445 atau sebesar 44,5%. Hal ini memiliki arti bahwa minat masyarakat dalam berasuransi syariah dipengaruhi oleh variabel literasi asuransi syariah sebesar 44,5% sedangkan sisanya atau sebesar 55,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat literasi asuransi syariah masyarakat, maka akan semakin baik pula terhadap timbulnya minat masyarakat dalam berasuransi syariah.

B. Saran

Dalam penelitian ini tentu masih banyak kekurangan baik dari segi keterbatasan waktu, keterbatasan data, keterbatasan penulisan dan penulis itu sendiri. Agar kedepannya didapatkan hasil yang lebih baik dan lebih mendalam, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan Perusahaan Asuransi Syariah, perlu adanya peningkatan sosialisasi pada masyarakat terkhusus masyarakat yang tinggal di desa, agar pengetahuan masyarakat mengenai asuransi syariah semakin baik dan menjadi market yang bagus bagi perusahaan.

2. Bagi Masyarakat, diharapkan mampu meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya literasi asuransi syariah sehingga dapat memilih penggunaan perusahaan asuransi syariah yang sesuai dengan syariah. Sehingga akan memberikan efek peningkatan usaha di bidang tersebut.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan variabel yang akan diteliti dan variabel pengaruh lainnya seperti keputusan pembelian, faktor sosial.