

SILABUS MATAKULIAH KEWIRAUSAHAAN

I. IDENTITAS MATAKULIAH

Nama Matakuliah : Kewirausahaan

Kode Matakuliah : PBI 235

Jumlah SKS : 2 SKS

Jurusan : Pendidikan Bahasa Inggris

II. KOMPETENSI

Setelah mengikuti perkuliahan kewirausahaan mahasiswa memiliki kompetensi: (1) sebagai instruktur pelatihan kewirausahaan di masyarakat, (2) konseptor dan perencana usaha, produksi, dan pemasaran, (3) sebagai pelaksana salah satu jenis usaha dibidang kewirausahaan.
dan sebagainya.

III. INDIKATOR PENCAPAIAN

Keberhasilan dalam perkuliahan kewirausahaan ini diindikasikan sebagai berikut: (1) mahasiswa memiliki jiwa dan semangat kewirausahaan, kreatif, inovatif, dan mandiri dalam hidupnya di tengah-tengah masyarakat, (2) memiliki konsep perencanaan usaha, produksi, dan pemasaran, (3) melakukan salah satu jenis usaha dibidang kewirausahaan.

IV. DESKRIPSI MATAKULIAH

Dalam mata kuliah ini akan dibahas: (1) Pengantar mata kuliah meliputi: Latar belakang meliputi: akar historis, polarisasi PT dalam ideologi ekonomi, meretas jiwa wirauha melalui PT, masalah kendala, Refleksi pengembangan manajen kewirausahaan meliputi; merubag kecenderungan men-jadi peluang, upaya penanaman jira wirausaha, pengembanagan potensi keriwusahaan, gagasan penerapan matakuliah kewirausahaan. (2) konsep dasar kewirausahaan, meliputi: makna, hakikat, konsep pengertian, ciri-ciri, prinsip-prinsip, jiwa/semangat kewirausahaan, peranan dan fungsi kewirausahaan, ksrakteristik, eitka, dan profil wirausawan (3) konsep Manajemen meliputi: perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengembangan organisasi, dan pengawasan. Materi ini didukung dengan berbagai cara usaha dan pengembangannya, perencanaan produksi, penjabaran proses produksi, konsep pemasaran, manajemen pemasaran, konsep bisnis yang berpengaruh dalam kegiatan pemasaran, langkah-langkah perencanaan program pemasaran, (4) implementasi dan penerapan kewirausahaan

meliputi; dinamika usaha dan penanggulangannya, studi kelayakan, rancangan usaha, dan teknik presentasi.

V. PENDEKATAN PEMBELAJARAN:

- Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi, studi kasus, penugasan, problem solving, field trip
- Tugas : makalah, lembar kerja mahasiswa, penyajian
- Media : LCD, Video, Peraga

VI. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Perkuliah dilaksanakan 16 kali dengan perincian sebagai berikut: tatap muka, penugasan terstruktur dan mandiri, penugasan lapangan, presentasi hasil tugas, ujian tengah dan akhir semester.

VII. POKOK BAHASAN DAN RINCIAN POKOK BAHASAN

1. Pendahuluan
2. Konsep Dasar Kewirausahaan
3. Mengalisis Potensi Diri
4. Motivasi dalam Kewirausahaan
5. Komunikasi Organisasi Kewirausahaan
6. Mengembangkan Kreatif Inovatif
7. Profil Wirausahawan
8. Perencanaan Organisasi Kewirausahaan
9. Studi Kelayakan Usaha
10. Rancangan Usaha Baru
11. Pengorganisasian Usaha
12. Pengawasan Usaha
13. Dinamika Usaha
14. Penanggulangannya

VIII. EVALUASI

Teknik evaluasi yang digunakan berupa; nilai ujian tulis dan nilai tugas.

Nilai akhir diperoleh dari perhitungan sebagai berikut:

Nilai Akhir (NA) keberhasilan studi mahasiswa merupakan penghitungan gabungan komponen evaluasi dengan bobotnya masing-masing, dengan rumus:

$$NA = \frac{1 \text{ UTS} + 2 \text{ UAS} + 3 \text{ FF}}{6}$$

6

(jika komponen forto folio hanya 2 (dua), maka pembagiannya menjadi lima)

IX. SUMBER PUSTAKA

- A. Rusdiana, (2014) *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari, (2003), *Kewirausahaan*, cetakan ketujuh, Bandung: Alfabeta.
- Handoko, T. Hani, (1999). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- _____, (2003). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Haneman H.G. (1981). *Managing Personnel and Human Resources: Strategies and Programs*. Illinois: Richard D. Irwin Inc.
- Koontz, Harold, Cyril O'Donnell, dan Heinz Wehrlich. (1986). *Manajemen*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, (1995), *Marketing Management : Analysis, Planning, and Control, International Edition*, Prantice Hall , New Jersey.
- Meredith, G.G., (2000). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Penerbit Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Suryana, A.S, (2003). *Kewirausahaan*, Edisi revisi, Jakarta :Salemba empat.
- Sutoyo, S. (2003). *Studi Kelayakan Proyek: Konsep dan Teknik*. Jakarta: Badan Penerbit LPPM.
- Stoner, James A.F & R.E Freeman. (2001). *Manajemen*. Jakarta: Cetakan Kelima, Jilid Kesatu. Intermedia.
- Syamsuddin, A.S., Imelda R.I, Idris S., Agus A., Eymal B.D., Suardi B. dan Rusli M.R., (1995). *Mulai dari Usaha Kecil Merintis Karir Kewirausahaan Anda*. Pusat Pengembangan Usaha Kecil Kawasan Timur Indonesia (PUKTI) kerjasama Kondrad Adenauer Stiftung Internationales Institut.
- Tedjasutisna, Ating (2004). *Memahami Kewirausahaan*. Armico, Bandung.
- Zimerer, Thomas W dan Scarborough, Norman, M, (1998). *Essentials Entrepreneurship and Small Business Management*, 2nd Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Zimmerer, W. Thomas, Norman.(2005). *Interpreneurship and the New Venture Formation*, New Jersey :P Hall.

