


KATA PENGANTAR

 Mata kuliah Kewirausahaan merupakan pelajaran yang membentuk karakter wirausaha atau minimal mahasiswa menambah pengetahuannya mengenai seluk-beluk bisnis baik dari sisi *soft skill* maupun *hard skill* sehingga mahasiswa mampu memanfaatkan peluang-peluang yang ada di sekitarnya dalam menciptakan usaha sendiri setelah lulus maupun saat masih kuliah. Pada tahun ini dihasilkan rencana pembelajaran secara rinci, beserta bahan ajar yang kami berharap dapat digunakan oleh kalangan dosen pengampu di perguruan tinggi.

Kompetensi kewirausahaan; Setelah mengikuti perkuliahan kewirausahaan mahasiswa memiliki kompetensi: (1) sebagai instruktur pelatihan kewirausahaan di masyarakat, (2) pelaku kewirausahaan yang mandiri dengan basis keilmuan utama yang dimiliki dan sebagainya.

Indikator pencapaian Keberhasilan dalam perkuliahan kewirausahaan ini diindikasikan sebagai berikut: (1) mahasiswa memiliki jiwa dan semangat kewirausahaan, kreatif, inovatif, dan mandiri dalam hidupnya di tengah-tengah masyarakat, (2) memiliki konsep perencanaan usaha, produksi, dan pemasaran, (3) melakukan salah satu jenis usaha dibidang kewirausahaan.

Melalui perkuliahan ini, para mahasiswa diajak berdiskusi mengenai dasar filosofis, psikologis dan nilai-nilai ekonomis serta berbagai aspek kewirausahaan untuk dan manajemen pemasarannya secara luas dan mendalam. Kemudian, untuk memahami proses dan mekanisme pengembangan kewirausahaan dan pemasaran jasa pendidikan yang dimaksudkan, para mahasiswa diajak untuk menelusuri dan mempelajari beberapa teori-teori manajemen dan bisnis yang relevan, sehingga dapat dikembangkan strategi, langkah-langkah dan prinsip-prinsip pengembangan kewirausahaan dan pemasaran jasa pendidikan yang efektif dan produktif.

Selain itu, beberapa isu atau kasus menyangkut praktek kewirausahaan dan pemasaran jasa pendidikan akan diungkapkan dalam perkuliahan. Terhadap isu-isu atau kasus-kasus yang diungkapkan itu, para mahasiswa diharapkan mampu menganalisisnya secara komprehensif, sehingga dapat diperoleh gagasan-gagasan yang kaya dan inovatif dalam mengembangkan kewirausahaan, bisnis dan pemasaran jasa pendidikan.

Salah satu sifat penting bahan ajar mata kuliah ini ialah bahwa jiwa kewirausahaan ada pada setiap orang yang menyukai perubahan, pembaharuan, kemajuan dan tantangan, apapun profesinya. Dengan demikian, ada enam hakekat pentingnya Kewirausahaan, yaitu: Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang

dijadikan sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses dan hasil.

Sesuai dengan judulnya Kewirausahaan, mata kuliah ini hanya memberikan dasar-dasar yang cukup kuat kepada mahasiswa untuk mencari esensi dari kewirausahaan adalah untuk menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengkombinasian sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda agar dapat bersaing. Nilai tambah tersebut dapat diciptakan melalui cara-cara sebagai berikut: pengembangan teknologi baru (*developing new technology*), penemuan pengetahuan baru (*discovering new knowledge*) perbaikan produk (*barang dan jasa*) yang sudah ada (*improving existing products or services*) penemuan cara-cara yang berbeda untuk menghasilkan barang dan jasa yang lebih banyak dengan sumber daya yang lebih sedikit (*finding different ways of providing more goods and services with fewer resources*).

Buku ajar ini diharapkan dapat berguna dan dapat membantu para pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi mahasiswa dalam mendalami pengetahuannya tentang kewirausahaan, karena dalam buku ini menyajikan/membahas secara realistis mengkaji masalah potensi manusia sebagai modal dasar untuk kreatif dan inovatif, sebagai upaya optimalisasi kreatif dan inovatif untuk mencapai tujuan dan nilai .

Namun demikian penulis menyadari bahwa buku ini masih terdapat beberapa kekurangan, oleh karena itu penulis menghargakan kritik dan saran dari pembaca untuk penyempurnaan pada edisi berikutnya. Penyempurnaan secara periodik akan tetap dilakukan, untuk itu, kami mohon kepada para pengguna dapat memberikan masukan,

Kepada rekan sejawat kami mengucapkan terima kasih atas dukungan, motivasi, dedikasi, waktu dan curahan pemikirannya untuk menuangkan buah pemikiran untuk memantapkan Kewirausahaan di perguruan tinggi. Semoga bahan ajar ini bermanfaat dan dapat digunakan sebaik-baiknya.

Bandung, 8 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
BAB 1	
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Pentingnya Kewirausahaan di PT	2
B. Refleksi Pengembangan Kewirausahaan	9
C. Kebijakan Pendidikan Tinggi menghadapi era Persaingan	
	Err
or! Bookmark not defined.	
D. Relevansi Mata Kuliah Kewirausahaan Dengan Kurikulum PT dan Kebijakan SKPI	21
BAB 2	
Konsep Dasar Kewirausahaan	29
A. Makna dan Hakikat Kewirausahaan	30
B. Konsep Kewirausahaan	39
C. Kerangka Berpikir Kewirausahaan	42
D. Kewirausahaan dalam Perspektif Sejarah	50
BAB 3	
Menganalisis Potensi Diri	57
A. Hakikat Konsep Diri	58
B. Perkembangan Konsep Diri	66
C. Mengenal Potensi Diri Sendiri	73
D. Penentuan Potensi Kewirausahaan	76
E. Metode Analisa Diri Sendiri	78
F. Pengembangan N ACH	81
G. N Ach dalam Kewirausahaan	83

BAB 4	
Motivasi dalam Kewirausahaan	89
A. Hakikat Motivasi	90
B. Model Motivasi	95
C. Kebutuhan Kemanusiaan	99
D. Memotivasi Anggota-anggota Organisasi	101
BAB 5	
Komunikasi Organisasi Kewirausahaan	119
A. Kosep Dasar Komunikasi dalam Organisasi	120
B. Komunikasi Organisasi	122
C. Model Komunikasi Intrapersonal Organisasi	128
D. Komunikasi Intrapersonal Pondasi Komunikasi Interpersonal	134
BAB 6	
Mengembangkan Kreatif Inovatif	149
A. Hakikat Konsep Pengembangan	150
B. Mengembangkan Sikap Kreatif	152
C. Mengembangkan	Inovatif
	Err
or! Bookmark not defined.	
D. Hubungan Kreatif dengan Inovatif Kewirausahaan	175
BAB 7	
Profil Wirausahawan	181
A. Hakikat Wirausahawan Potensial	182
B. Tangga Menuju Puncak Karir Wirausahawan	191
C. Profil Wirausahawan Sukses	192
D. Sikap Mental Modal Wirausahawan Sukses	199

BAB 8

Perencanaan Organisasi Kewirausahaan	205
A. Konsep Dasar Perencanaan Organisasi Kewirausahaan	206
B. Komponen dan Alat-Alat Perencanaan Kewirausahaan	212
C. Proses Perencanaan Kewirausahaan	219
D. Memfungsikan Rencana-Rencana Kedalam Tindakan-tindakan;	220

BAB 9

Studi Kelayakan dan Rancangan Usaha Baru	247
A. Studi Kelayakan	248
B. Penetapan Kelayakan Usaha Baru	251
C. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	252
D. Model Rancangan Usaha	273

BAB 10

Pengorganisasian Usaha	285
A. Konsep Dasar Pengorganisasian	286
B. Pengorganisasian Aktifitas Individu	297
C. Pengisian/Penyediaan Sumberdaya Manusia	309
D. Perubahan dan Pengembangan Organisasi	326

BAB 11

Pengawasan Usaha	339
A. Hakikat Pengawasan	340
B. Proses Pengawasan	343
C. Kekuasaan Pengawasan	347
D. Pelaksanaan Fungsi-Fungsi Pengawasan	348

BAB 12

Dinamika Usaha dan Penaggulungannya	363
A. Dinamika dalam Usaha	364

B. Penanggulangan Usaha	369
C. Mempertahankan Operasi Usaha	374
D. Memulai Usaha dari Awal Kembali	375
Daftar Pustaka	381