

TIM PENYUSUN:
Yahdinil Firda Nadhirah, S.Ag., M.Si. (Ketua)
Dr. Wasehudin, M.Si (Anggota)
H. Hasbullah, M.Pd.I (Anggota)

LAPORAN
SURVEI KEPUASAN
PENGGUNA ALUMNI JURUSAN PAI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN
BANTEN



JURUSAN PAI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020

Lembar Pengesahan Tim

Laporan Survei Kepuasan Pengguna Alumni Jurusan PAI

Serang, 8 November 2020

No.	Nama	Jabatan	Tandatangan
1	Yahdinil Firda Nadhirah, S.Ag., M.Si.	Ketua	
2	Dr. Wasehudin, M.Si.	Anggota	
3	H. Hasbullah, M.Pd.I	Anggota	

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Survei kepuasan Pengguna Alumni PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Kegiatan survei kepuasan Pengguna Alumni ini dilakukan dengan mengisi kuesioner ditujukan kepada Pengguna Lulusan.

Dalam proses survei ini tim penyusun dibantu oleh berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Oleh karena itu, kami tim penyusun mengucapkan banyak terima kasih.

Demikian laporan survei Pengguna Lulusan Alumni PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, semoga bermanfaat untuk civitas akademika Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 5 November 2020

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

	hal
Lembar Identitas Pengesahan	3
Lembar Pengesahan Tim	4
Kata Pengantar	5
Daftar Isi	6
Daftar Tabel	7
BAB I. Pendahuluan	9
A. Survei Kepuasan Pengguna Alumni	9
B. Tinjauan Teoritis	12
BAB II. Hasil Temuan Survei	84
A. Hasil Temuan	84
B. Harapan Pengguna Alumni	96
BAB III. Penutup	100
A. Simpulan	100
B. Saran-saran	101
	103

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1. Profil & deskriptor Jurusan PAI	38
Tabel 1.2. Integrasi profil dengan capaian pembelajaran	40
Tabel 1.3. Nilai Interval Konversi, Mutu dan Kepuasan Pengguna	78
Tabel 1.4. Data sekolah yang mengisi kuesioner survei kepuasan pengguna alumni jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten	79
Tabel 2.1. Tingkat ketakwaan alumni	84
Tabel 2.2. Integritas, Etika dan Moral	85
Tabel 2.3. Keahlian keilmuan	86
Tabel 2.4. Kemampuan Bahasa Asing	88
Tabel 2.5. Kemampuan Komunikasi	89
Tabel 2.6. Kemampuan Manajerial	91
Tabel 2.7. Penguasaan Teknologi Informasi/IT	93

Tabel 2.8. Kerjasama Tim 94

Tabel 2.9. Pengembangan Diri 95

BAB I

PENDAHULUAN

A. Survei Kepuasan Pengguna Alumni

Survei kepuasan pengguna alumni adalah survei yang dilakukan oleh institusi pendidikan terhadap pengguna lulusan institusi tersebut. Survei ini bertujuan untuk mengukur kualitas lulusan dari sudut pandang pengguna, apakah kualitas lulusan yang dihasilkan seperti yang diharapkan oleh pengguna. Tingkat kepuasan yang tinggi dari pengguna lulusan merupakan salah satu indikator keberhasilan proses pendidikan dalam institusi pendidikan tersebut. Sebagaimana hasil *Tracer Study*, survei kepuasan pengguna ini sangat dibutuhkan dalam proses akreditasi institusi misalnya dalam aspek penilaian *employer reputation* maupun perbaikan menyeluruh dari proses pendidikan baik kurikulum, arah pengembangan universitas dan pembinaan *softskill* mahasiswa.

Dalam pendekatan bisnis, survei kepuasan pengguna lulusan sama dengan survei yang dilakukan oleh produsen untuk konsumen (*customer*). Tingkat kepuasan yang tinggi dari pelanggan adalah prediktor yang kuat dari retensi, loyalitas, dan pembelian kembali produk oleh pelanggan. Bisnis yang efektif berfokus pada menciptakan dan memperkuat kepuasan pelanggan sehingga pebisnis bisa mempertahankan pelanggan yang sudah ada dan menambah pelanggan baru. Membandingkan pendidikan dengan bisnis memang tidaklah tepat karena pada hakekatnya pendidikan berbeda dengan pengajaran. Mendidik bukan hanya mengajarkan tentang kompetensi dan namun juga membangun karakter. Hasil proses pendidikannya yang baik akan menghasilkan lulusan yang kompeten dan berkarakter atau dalam bahasa lain memiliki kesetimbangan antara *softskill* dan *hardskill*.

Sebagai lembaga yang bergerak di bidang pendidikan tinggi dan penyedia Sumber Daya Manusia (SDM) Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN

Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang memfokuskan diri pada pendidikan, penelitian dan pengabdian ilmu pendidikan dan ilmu-ilmu keislaman sudah sepatutnya juga melakukan penyesuaian-penyesuaian kurikulum sehingga SDM yang dihasilkan mampu bersaing dengan lembaga penyedia SDM lainnya. Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sudah sepantasnya melihat sejauh mana dunia pendidikan menyerap lulusan Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Alumni Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten juga dapat berperan lebih dalam masyarakat dengan menjadi wirausaha sehingga banyak membuka lapangan pekerjaan mandiri bagi masyarakat.

Dalam perjalanannya, alumni Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah tersebar ke seluruh Indonesia dengan perannya masing-masing. Dengan sebaran alumni di atas, maka

merupakan suatu keniscayaan untuk melihat respons *stake holder* terhadap kualitas yang dihasilkan Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten guna penyempurnaan kurikulum dan kualitas alumni di masa yang akan datang. Selain itu, evaluasi keberadaan alumni melalui pengukuran kepuasan para *stake holder* perlu dilakukan karena dari hasil evaluasi tersebut dapat diketahui tingkat kepuasan dan kemampuan yang diharapkan *stake holder* terhadap alumni Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Kepuasan Pengguna Lulusan menjadi tolak ukur karena nantinya akan menjadi promosi perguruan tinggi kepada masyarakat. Itu sebabnya mengapa kualitas dan kuantitas harus berjalan beriringan

B. Tinjauan Teoritis

Pembahasan mengenai alumni jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten tentu saja tidak bisa terlepas