

Alumni merupakan produk utama dari institusi pendidikan, sehingga dirasakan perlu mengetahui keberadaan alumni setelah lulus. Peranan alumni dalam memajukan kualitas suatu institusi Pendidikan formal perlu diukur, yang kemudian dilakukan dengan melakukan penelusuran alumni melalui *tracer study*.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Penggalan data dilakukan melalui kuesioner/survei, yang mana hasil survei tersebut tentunya menghasilkan angka yang menjadi bahan yang ditafsirkan secara deskriptif.

Argumen dalam tulisan ini menghasilkan empat aspek, aspek yang pertama Profil Alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah dapat digambarkan bahwa berdasarkan masa studi alumni rata-rata alumni menempuh Pendidikan di Prodi KPI adalah selama 4,0 tahun, rata-rata IPK 3,50 dan masa tunggu pekerjaan selama 4 bulan setelah kelulusan. Aspek kedua yaitu pengembangan karir atau usaha mandiri, Prodi KPI dinilai banyak memberikan kontribusi kepada para alumni terhadap pekerjaan atau profesinya dengan skor di atas nilai 4. Aspek ketiga yaitu proses pembelajaran dan kondisi fasilitas perkuliahan yang mempengaruhi jenjang karir dinilai sangat menunjang dan memberikan kontribusi yang besar bagi alumni, dan Aspek keempat survey pengguna lulusan, rata-rata mengaku mengenal secara baik antara 1 sampai 5 tahun alumni bekerja dengan prosentase 58%. Adapun nilai rata-rata dari 8 (delapan) aspek, nilai rata-rata tertinggi ada dalam aspek kemampuan berkomunikasi sebesar 3,71 dan nilai rata-rata terendah adalah aspek kemampuan berbahasa asing sebesar 2,64

Penelitian ini memiliki keterbatasan baik dari aspek skop wilayah dan obyek kajian, sehingga menyarankan adanya penelitian lanjutan yang lebih komprehensif.



# LAPORAN TRACER STUDY ALUMNI PROGRAM STUDI KPI

TAHUN LULUS 2018 - 2022

Muhibuddin., M.Si. | LAPORAN TRACER STUDY ALUMNI PRODI KPI TAHUN LULUS 2018-2022

Muhibuddin., M.Si.

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
**FAKULTAS DAKWAH**  
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022

LAPORAN *TRACER STUDY*  
ALUMNI PROGRAM STUDI KPI  
TAHUN LULUS 2018 – 2022



Oleh:

MUhibuddin, M.Si.  
NIP. 19700620 199903 1 004

FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022

## ABSTRAK

**Muhibuddin. Tracer Study Alumni Program Studi KPI Tahun Lulus 2008-2022. Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.**

Alumni merupakan produk utama dari institusi pendidikan, sehingga dirasakan perlu mengetahui keberadaan alumni setelah lulus. Peranan alumni dalam memajukan kualitas suatu institusi Pendidikan formal perlu diukur, yang kemudian dilakukan dengan melakukan penelusuran alumni melalui *tracer study*.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Penggalan data dilakukan melalui kuesioner/survei, yang mana hasil survei tersebut tentunya menghasilkan angka yang menjadi bahan yang ditafsirkan secara deskriptif. Argumen dalam tulisan ini menghasilkan empat aspek, aspek yang pertama Profil Alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah dapat digambarkan bahwa berdasarkan masa studi alumni rata-rata alumni menempuh Pendidikan di Prodi KPI adalah selama 4,0 tahun, rata-rata IPK 3,50 dan masa tunggu pekerjaan selama 4 bulan setelah kelulusan. Aspek kedua yaitu pengembangan karir atau usaha mandiri, Prodi KPI dinilai banyak memberikan kontribusi kepada para alumni terhadap pekerjaan atau profesinya dengan skor di atas nilai 4. Aspek ketiga yaitu proses pembelajaran dan kondisi fasilitas perkuliahan yang mempengaruhi jenjang karir dinilai sangat menunjang dan memberikan kontribusi yang besar bagi alumni, dan Aspek keempat survey pengguna lulusan, rata-rata mengaku mengenal secara baik antara 1 sampai 5 tahun alumni bekerja dengan prosentase 58%. Adapun nilai rata-rata dari 8 (delapan) aspek, nilai rata-rata tertinggi ada dalam aspek kemampuan berkomunikasi sebesar 3,71 dan nilai rata-rata terendah adalah aspek kemampuan berbahasa asing sebesar 2,64

Penelitian ini memiliki keterbatasan baik dari aspek skop wilayah dan obyek kajian, sehingga menyarankan adanya penelitian lanjutan yang lebih komprehensif.

*Keyword: Tracer Study, Pengguna Lulusan, Alumni, Prodi KPI.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Al-Hamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan dan kekuatan lahir dan batin kepada penulis sehingga laporan *Tracer Study* ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada manusia pilihan Tuhan teladan kita semua, baginda Rasulullah Muhammad SAW yang diharapkan syafaatnya. Laporan penelitian ini berjudul “*Tracer Study* Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam Tahun Lulus 2018-2022”, merupakan bantuan penelitian alumni *Tracer Study* yang dibiayai oleh DIPA UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2022. Pengabdian ini dilakukan selama kurang lebih 5 Bulan sejak keluarnya Surat Keputusan (SK) Rektor tentang Penerima Bantuan Alumni *Tracer Study* Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.

Dengan ini kami mengucapkan terimakasih kepada Rektor dan segenap pimpinan UIN SMH Banten serta pihak Fakultas Dakwah yang telah memberikan bantuan pembiayaan dalam proses penelitian ini. Semoga penelitian ini memberikan sumbangsih bagi pengembangan dan kemajuan *Tracer Study* Alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah dan Institusi UIN SMH Banten.

Terimakasih juga kami sampaikan kepada berbagai pihak yang telah mendampingi dalam kegiatan penelitian, memberikan informasi serta menyediakan waktunya untuk mengisi tracer alumni selama penelitian ini dilakukan, secara khusus kami mengucapkan terimakasih kepada para Alumni Prodi KPI Tahun Lulus 2018-2022, Jazakumullah khairan katsir, Semoga Allah membalas dan memberikan keberkahan kepada kita semua.

Penelitian ini pastinya memiliki kelemahan dan kekurangan di berbagai sisi, kami berharap kiranya ke depan dapat ditindaklanjuti dengan penelitian yang lebih komprehensif.

*Wabillahitaufik wal Hidayah.*

Serang, November 2022

**Muhibuddin, M.Si.**

# DAFTAR ISI

	Hal.
Abstrak .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Grafik .....	x
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang <i>Tracer Study</i> .....	1
B. Rumusan <i>Tracer Study</i> .....	4
C. Tujuan <i>Tracer Study</i> .....	4
D. Manfaat <i>Tracer Study</i> .....	5
E. Metodologi Penelitian .....	6
<b>BAB II Profil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam</b>	
A. Sejarah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam ....	10
B. Identitas Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam..	14

C. Visi, Misi, dan Tujuan .....	15
1. Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten .....	15
2. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah .....	16
3. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam .....	17
D. <i>University Value</i> .....	20
E. Profil Lulusan .....	23
F. Capaian Pembelajaran .....	23
G. Landasan Pengembangan Kurikulum Prodi KPI .....	36

### **BAB III Analisis Hasil *Tracer Study* Alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten**

A. Profil Alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten .....	41
1. Data Tahun Angkatan Alumni .....	42
2. Data Tahun Lulus Alumni .....	43
3. Data Masa Studi Alumni .....	45
4. Data Jenis Kelamin Alumni .....	47
5. Data IPK Alumni .....	48

6. Data Waktu Tunggu Alumni Mendapatkan Pekerjaan Pertama .....	49
7. Data Cara Alumni Mendapatkan Pekerjaan Pertama ....	51
8. Data Kesesuaian Pekerjaan dengan Bidang Studi .....	52
9. Data Kesesuaian Pekerjaan dengan Profil Lulusan .....	53
10. Data Jenis Pekerjaan Alumni .....	55
11. Data Studi Lanjutan Alumni .....	56
12. Data Sumber Biaya Studi Lanjutan Alumni .....	58
13. Data Program Studi Lanjutan Alumni .....	59
B. Pendapat Alumni tentang Aspek Pengembangan Karir atau Usaha Mandiri .....	61
1. Aspek Kesesuaian Bidang Studi .....	61
2. Aspek Sertifikasi Profesi .....	63
3. Aspek Indeks Prestasi Kumulatif .....	64
4. Aspek Keterampilan Praktis .....	65
5. Aspek Reputasi Almamater .....	66
6. Aspek Kemampuan Berbahasa Asing .....	67
7. Aspek Keterampilan Komputer dan IT .....	68
8. Aspek Rekomendasi Orang Lain .....	69



9. Aspek <i>Softskill</i> .....	70
10. Aspek Akreditasi Program Studi .....	71
11. Aspek Akreditasi Perguruan Tinggi .....	72
C. Pendapat Alumni tentang Proses Pembelajaran dan Kondisi Fasilitas Perkuliahan yang Mempengaruhi Jenjang Karir .....	74
1. Aspek Bimbingan.....	74
2. Aspek Interaksi dengan Dosen .....	75
3. Aspek Kualitas Mengajar dari Dosen .....	76
4. Aspek Dedikasi Dosen .....	77
5. Aspek Kurikulum .....	78
6. Aspek Rencana Pembelajaran Semester .....	79
7. Aspek Perlengkapan Laboratorium .....	80
8. Aspek Fasilitas Perpustakaan .....	81
9. Aspek Pelatihan Praktikum di Laboratorium .....	82
10. Aspek Praktikum Profesi Lapangan .....	83
11. Aspek Pelayanan Administrasi Akademik .....	84
12. Aspek Suasana Perkuliahan .....	86

## **BAB IV Analisis Hasil Tracer Study Pengguna Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten**

1. Lamanya Pengguna Mengenal Lulusan .....	88
2. Etika Lulusan .....	89
3. Keahlian Lulusan .....	91
4. Kemampuan Lulusan Berbahasa Asing .....	92
5. Kemampuan Lulusan Menggunakan Teknologi Informasi .....	93
6. Kemampuan Berkomunikasi Lulusan .....	94
7. Kemampuan Kerjasama Lulusan .....	95
8. Kemampuan Pengembangan Diri Lulusan .....	96
9. Kesiapan Lulusan di Masyarakat .....	97

## **BAB V Penutup**

A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	100
Daftar Pustaka .....	101

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Tahun Lulus 2018-2022 .....	3
Tabel 2.1	Profil Lulusan Prodi KPI .....	23
Tabel 2.2	Capaian Pembelajaran dan Profil Lulusan .....	27
Tabel 3.1	Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Tahun Angkatan ...	42
Tabel 3.2	Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Tahun Lulus .....	44
Tabel 3.3	Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Masa Studi .....	46

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Data Alumni KPI Berdasarkan Tahun Angkatan .....	43
Grafik 3.2	Data Alumni KPI Berdasarkan Tahun Lulus .....	45
Grafik 3.3	Data Alumni KPI Berdasarkan Masa Studi .....	47
Grafik 3.4	Data Alumni KPI Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Grafik 3.5	Data Alumni KPI Berdasarkan IPK .....	49
Grafik 3.6	Data Alumni KPI Berdasarkan Waktu Mulai Bekerja..	50
Grafik 3.7	Data Alumni KPI Berdasarkan Cara Mendapatkan Pekerjaan Pertama .....	51
Grafik 3.8	Data Alumni KPI Berdasarkan Kesesuaian Pekerjaan dengan Bidang Studi .....	53
Grafik 3.9	Data Alumni KPI Berdasarkan Kesesuaian Pekerjaan dengan Profil Lulusan .....	54
Grafik 3.10	Data Alumni KPI Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	56
Grafik 3.11	Data Alumni KPI Berdasarkan Jenjang Pendidikan Lanjutan .....	57
Grafik 3.12	Data Alumni KPI Berdasarkan Sumber Biaya Lanjutan .....	58
Grafik 3.13	Data Alumni KPI Berdasarkan Nama Program Studi Lanjutan .....	60

Grafik 3.14	Pendapat Alumni tentang Aspek Kesesuaian Bidang Studi .....	62
Grafik 3.15	Pendapat Alumni tentang Aspek Sertifikasi Profesi .....	63
Grafik 3.16	Pendapat Alumni tentang Aspek Indeks Prestasi Kumulatif .....	64
Grafik 3.17	Pendapat Alumni tentang Aspek Keterampilan Praktis dari luar Bangku Kuliah .....	65
Grafik 3.18	Pendapat Alumni tentang Aspek Reputasi Almamater	66
Grafik 3.19	Pendapat Alumni tentang Aspek Kemampuan Berbahasa Asing .....	68
Grafik 3.20	Pendapat Alumni tentang Keterampilan Komputer dan Bidang IT .....	69
Grafik 3.21	Pendapat Alumni tentang Aspek Rekomendasi Orang Lain .....	70
Grafik 3.22	Pendapat Alumni tentang <i>Softskill</i> .....	71
Grafik 3.23	Pendapat Alumni tentang Aspek Akreditasi Program Studi .....	72
Grafik 3.24	Pendapat Alumni tentang Aspek Rekomendasi Perguruan Tinggi .....	73
Grafik 3.25	Pendapat Alumni tentang Aspek Bimbingan .....	74
Grafik 3.26	Pendapat Alumni tentang Aspek Interaksi dengan Dosen .....	75

Grafik 3.27	Pendapat Alumni tentang Aspek Kualitas Mengajar Dosen .....	76
Grafik 3.28	Pendapat Alumni tentang Aspek Dedikasi Dosen .....	77
Grafik 3.29	Pendapat Alumni tentang Aspek Kurikulum .....	79
Grafik 3.30	Pendapat Alumni tentang Aspek Rencana Pembelajaran Semester .....	80
Grafik 3.31	Pendapat Alumni tentang Aspek Perlengkapan Laboratorium .....	80
Grafik 3.32	Pendapat Alumni tentang Aspek Fasilitas Perpustakaan .....	82
Grafik 3.33	Pendapat Alumni tentang Aspek Pelatihan Praktikum di Laboratorium .....	83
Grafik 3.34	Pendapat Alumni tentang Aspek Praktikum Profesi Lapangan .....	84
Grafik 3.35	Pendapat Alumni tentang Aspek Pelayanan Administrasi Akademik .....	85
Grafik 3.36	Pendapat Alumni tentang Aspek Suasana Perkuliahan	86

# BAB I

## Pendahuluan

### A. Latar Belakang *Tracer Study*

Alumni merupakan produk utama dari institusi pendidikan, sehingga dirasakan perlu mengetahui keberadaan alumni setelah lulus. Peranan alumni dalam memajukan kualitas suatu intitusi Pendidikan formal perlu diukur, yang kemudian dilakukan dengan melakukan penelusuran alumni melalui *tracer study*.

*Tracer study* merupakan kegiatan yang dilakukan oleh institusi pendidikan dan memiliki kepentingan yang tidak terbatas pada perguruan tinggi saja, tetapi juga dapat memberikan informasi mengenai relasi antara perguruan tinggi dengan dunia usaha dan industri.

Kegiatan *tracer study* dapat memberikan informasi mendalam dan rinci mengenai masa tunggu alumni mendapatkan pekerjaan pertama, cara mendapatkan pekerjaan pertama, kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi yang digeluti, kesesuaian dengan profil lulusan, termasuk di dalamnya adalah mengukur pendapat alum terkait aspek-aspek pengembangan karir atau usaha mandiri dan aspek-aspek yang mempengaruhi jenjang karis melalui proses pembelajaran dan kondisi fasilitas perkuliahan. Termasuk di dalamnya adalah penelusuran terhadap kepuasan pengguna dengan menggunakan tolak ukur berdasarkan ketentuan Badan Akreditasi Nasioanal Perguruan Tinggi

(BAN-PT)<sup>1</sup> maka aspek yang diukur adalah etika, keahlian pada bidang ilmu, kemampuan berbahasa asing, penggunaan teknologi informasi, kemampuan berkomunikasi, kerjasama, dan pengembangan diri. Demikian pula halnya kegiatan *tracer study* yang dilakukan Tahun 2022 ini, dilakukan guna mendapatkan informasi dan *feedback* dari alumni dan pengguna lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (selanjutnya disingkat Prodi KPI) merupakan salah satu dari tiga program studi yang ada di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten (selanjutnya disingkat UIN SMH Banten) yang memusatkan kajiannya pada dakwah dan komunikasi dengan status Akreditasi A berdasarkan Surat Keputusan dari BAN-PT.<sup>2</sup>

Sebagai program studi yang lahir sejak tahun 1997, tentunya sudah banyak alumni Prodi KPI yang berkiprah dan berperan di tengah masyarakat. Apakah sebagai ASN, pegawai atau karyawan lembaga atau instansi swasta, berwiraswasta dengan berbagai jenis profesi.

---

<sup>1</sup> Peraturan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5 Tahun 2019 tentang Instrumen Akreditasi Program Studi. Jakarta. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. Jakarta 2019

<sup>2</sup> Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 7848/SK/BAN-PT/Akred/ S/XII/2020 tentang Peringkat Akreditasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Kota Serang



Kegiatan *tracer study* yang dilakukan tahun 2022 ini adalah difokuskan kepada alumni Prodi KPI lulusan tahun 2018 sampai tahun 2022. Berdasarkan data awal yang didapatkan<sup>3</sup>, jumlah alumni yang tercatat adalah 452 alumni sebagaimana tabel di bawah ini.

**Tabel 1.1**  
**Data Alumni Prodi KPI**  
**Tahun Lulus 2018 – 2022**

No.	Tahun Lulus	Jumlah	%
1.	2018	103	23%
2.	2019	63	14%
3.	2020	73	16%
4.	2021	109	24%
5.	2022	104	23%
<b>Jumlah Total</b>		<b>452</b>	<b>100%</b>

Dari Tabel 1.1. di atas diketahui bahwa alumni yang terbanyak berdasarkan tahun kelulusan adalah alumni yang lulus tahun 2021 sebanyak 109 alumni (24%), lulusan tahun 2022 sebanyak 104 (23%), lulusan tahun 2018 sebanyak 103 alumni (23%), kemudian lulusan tahun 2020 sebanyak 73 alumni (16%) dan lulusan tahun 2019 sebanyak 63 alumni (14%).

Berdasarkan data inilah kemudian dilakukan *tracer study* terhadap lulusan dan pengguna lulusan dengan melakukan survey secara online

---

<sup>3</sup> Data Akademik Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2022

dengan menggunakan link yang dibuat secara khusus untuk survey *tracer study*<sup>4</sup> dan pengguna lulusan.<sup>5</sup>

## **B. Rumusan *Tracer Study***

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka *tracer study* ini difokuskan kepada:

1. Bagaimana profil lulusan Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten berdasarkan tahun lulus 2018 - 2022?
2. Bagaimana pendapat lulusan tentang aspek pengembangan karir atau usaha mandiri?
3. Bagaimana pendapat alumni tentang aspek proses pembelajaran dan kondisi fasilitas perkuliahan?
4. Bagaimana kepuasan pengguna lulusan terhadap lulusan Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten berdasarkan tahun lulus 2018 - 2022?

## **C. Tujuan *Tracer Study***

Adapun yang menjadi tujuan dari *tracer study* ini adalah:

1. Untuk mengetahui profil alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.
2. Untuk mengetahui pendapat alumni tentang aspek pengembangan karir atau usaha mandiri.

---

<sup>4</sup> <https://bit.ly/TracerStudyKPI2022>

<sup>5</sup> <https://bit.ly/PenggunaLulusanProdiKPI2022>

3. Untuk mengetahui pendapat alumni tentang aspek proses pembelajaran dan kondisi fasilitas perkuliahan.
4. Untuk mengetahui kepuasan pengguna lulusan terhadap alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.

#### **D. Manfaat *Tracer Study***

Manfaat bagi Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang didapatkan dari hasil *tracer study* ini adalah:

1. Sebagai *database* alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang terdata berdasarkan tahun lulus 2018 - 2022;
2. Sebagai informasi dan *feedback* penting bagi pengembangan Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten;
3. Sebagai masukan bagi perbaikan kurikulum Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten;
4. Sebagai masukan bagi perbaikan kinerja dosen dan tenaga kependidikan;
5. Sebagai bahan evaluasi akreditasi Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten;
6. Sebagai bahan untuk membangun jaringan/*network* alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten; dan
7. Sebagai bahan evaluasi Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten dalam hubungannya dengan kebutuhan dunia kerja.

## E. Metodologi Penelitian

Penelitian deskriptif dapat dikatakan sebagai metode yang efektif untuk tujuan mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik itu bersifat alamiah maupun buatan/rekayasa. Sukmadinata mengemukakan bahwa penelitian deskriptif dalam bidang pendidikan dan kurikulum pengajaran merupakan hal yang cukup penting mendeskripsikan fenomena-fenomena kegiatan pendidikan, pembelajaran, implementasi kurikulum pada berbagai jenis, jenjang, dan satuan pendidikan.<sup>6</sup> Dengan perkataan lain, tidak ada perlakuan khusus terhadap data atau informasi yang didapatkan. Semua hasil informasi data, semua kegiatan, keadaan, kejadian, aspek-aspek komponen maupun variable sesuai yang didapatkan di lapangan.

Adapun pendekatan kuantitatif digunakan karena alat yang digunakan dalam pengumpulan menggunakan kuesioner/survei, yang mana hasil survei tersebut tentunya menghasilkan angka. Hasil yang berupa angka tersebut akan menjadi bahan yang akan ditafsirkan secara deskriptif, yang kemudian hasil dari penelitian dari tafsiran tersebut akan ditampilkan melalui angka. Hal tersebut sesuai dengan yang dikemukakan oleh Arikunto, dikatakan pendekatan kuantitatif karena menggunakan angka, baik itu dalam pengumpulan data, penafsiran terhadap data yang didapat, serta hasil yang

---

<sup>6</sup> Nana Syaodih Sukmadinata, "Metode Penelitian Pendidikan", (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005) hal. 74

ditampilkannya.<sup>7</sup> Berdasarkan pemaparan mengenai metode penelitian dan pendekatannya di atas, metode penelitian deskriptif kuantitatif merupakan metode yang cocok untuk penelitian mengenai *tracer study*. Metode ini dapat memberikan informasi secara riil mengenai fenomena-fenomena yang dialami oleh alumni/lulusan berdasarkan pengalaman selama studi sampai berhubungan dengan dunia kerja melalui data hasil survei yang mereka isi.

Terkait pertanyaan yang akan ditampilkan dalam kuesioner dalam *tracer study*, merupakan pengembangan dari form kuesioner standar *tracer study* 2017 milik Kemenristekdikti.<sup>8</sup> Adapun, pertanyaan-pernyataan dalam kuesioner yang sudah dikembangkan tersebut akan dibuat formulir dalam dua bentuk, pertama yang dapat diakses secara daring menggunakan *google form*, kedua dokumen dalam bentuk cetak. Pembuatan dua bentuk dokumen tersebut dimaksudkan agar dapat memperoleh data secara maksimal. Dengan perkataan lain, sebagai antisipasi jika data yang diperlukan tidak memenuhi rencana dikarenakan hal teknis seperti kesulitan sinyal jika responden berada di daerah yang sulit sinyal.

---

<sup>7</sup> Suharsimi Arikunto, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik", (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013) hal. 12

<sup>8</sup> Dokumen diunduh pada laman <http://tracerstudy.kemdikbud.go.id/index.php/site/unduh>, dan diakses pada 8 April 2021, pukul 22:48 WIB.

Adapun teknik yang dilakukan dalam memperoleh data dalam penelitian ini adalah mencakup tiga fase yang diadaptasi dari Schomburg<sup>9</sup>, yaitu:

1. Fase Pertama, ditentukan definisi tujuan survei. Setelah mendapatkan tema tersebut, maka dilanjutkan dengan medesain survei dengan melakukan pemilihan kelompok lulusan yang akan dijadikan responden. Langkah selanjutnya merumuskan teknis dalam melakukan survei, lalu merumuskan pertanyaan/item yang akan ditampilkan. Adapun langkah terakhir dalam fase ini adalah pencetakan kuesioner;
2. Fase yang kedua mengenai pengumpulan data. Dalam fase ini dibagi ke dalam tiga langkah, pertama yaitu pelatihan tim survey. Dalam langkah ini surveyor diberikan arahan mengenai cara pengumpulan data. Arahan tersebut merupakan langkah kedua dan ketiga dalam fase ini, yaitu mengenai cara distribusi data dan pengumpulan kuesioner dan juga menjamin agar tingkat partisipannya tinggi atau bahkan seluruh lulusan dapat mengisi kuesioner. Oleh karena itu, pentingnya arahan kepada surveyor dalam pengumpulan data, mulai dari distribusi dan pengumpulan, maupun tingkat partisipan yang dapat dilakukan dengan cara mengingatkan kepada para partisipan, baik itu menggunakan email, sms, aplikasi *chatting*, maupun telepon;

---

<sup>9</sup> Harald Schomburg, "*Handbook for Graduate Tracer Study*", (Germany: International Centre for Higher Education Research, University of Kassel, 2003) Page 11-12

3. Fase ketiga yaitu analisis data dan pelaporan. Pada tahap ini peneliti berperan penuh dalam melakukan analisis terhadap data yang telah didapat. Analisis tersebut secara penuh berdasarkan data yang didapat, lalu dilakukan penafsiran terhadapnya. Data secara angka dan deskripsi dari data tersebut dibuat menjadi laporan yang nantinya menjadi bahan evaluasi bagi pengembangan program studi. Bahkan laporan tersebut dapat diseminasikan kepada mahasiswa, lulusan, dan juga pengguna lulusan.

## BAB II

### Profil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

#### A. Sejarah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah salah satu program studi yang ada pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang memusatkan kajiannya pada dakwah dan komunikasi.

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada awalnya tercatat sebagai Jurusan Dakwah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten berdasarkan Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor ST. 29/HK.00.5/471/1997, tentang Pendirian Jurusan/Program Studi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) "SMHB" Serang, pada tanggal 1 Agustus 1997.

Status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten terjadi perubahan menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2004 berdasarkan Keputusan Presiden Republik Indonesia No 91 Tahun 2004, tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Serang Menjadi Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. pada tanggal 18 Oktober 2004.



Peralihan status dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri “SMHB” Serang menjadi Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten berimplikasi kepada lahirnya fakultas yang ada di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten berdasarkan Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2005, tanggal 3 Januari 2005, yang mengatur tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN “SMH” Banten dan Keputusan Menteri Agama Nomor 34 Tahun 2008 tentang Statuta IAIN “SMH” Banten. Adapun fakultas yang ada di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten adalah Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam, Fakultas Tarbiyah dan Adab, dan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam berada di bawah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah bersama dengan Jurusan Aqidah Filsafat dan Tafsir Hadits.

Berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2013, tentang Organisasi Tata Laksana Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terjadi perkembangan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah menjadi Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab yang terdiri dari 8 (delapan) jurusan, yaitu Jurusan Filsafat Agama, Jurusan Ilmu Tafsir, Jurusan Ilmu Hadits, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Bimbingan Konseling Islam, Jurusan Sejarah Kebudayaan Islam, dan Jurusan Bahasa dan Sastra Arab. Pada tanggal 14 Maret 2014, berdiri Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) berdasarkan Surat Keputusan

Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 1469 Tahun 2014 dan bergabung di Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab.

Seiring dengan perkembangannya, terjadi peralihan status dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2017 tentang Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, tertanggal 3 April 2017.

Peralihan status tersebut diikuti dengan keluarnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ada 5 (lima) fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah dan Kependidikan, Fakultas Syariah dan Hukum, Fakultas Ushuluddin dan Adab, Fakultas Dakwah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam masuk di Fakultas Dakwah bersama dengan Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam dan Pengembangan Masyarakat Islam.

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam berusaha meningkatkan kualitas pengajaran sebagai wujud implementasi realisasi visi dan misinya. Dalam hal ini, proses perencanaan, perbaikan, dan pengembangan program yang melibatkan semua sivitas akademika untuk meningkatkan relevansi, atmosfer akademik, manajemen internal, sustainabilitas, efisiensi dan efektivitas program studi selalu dilakukan secara berkala dan berkesinambungan. Sementara itu, untuk aspek relevansi dan

kompetensi yang harus disediakan oleh Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat dilihat pada proses pengembangan kurikulum yang telah diarahkan untuk peningkatan kompetensi profesional, individual, dan sosial yang juga diintegrasikan secara kontekstual. Hasilnya, kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam diwujudkan melalui proses pembelajaran yang selalu mempertimbangkan kompetensi baik *hard skill* ataupun *soft skill*, dan selanjutnya dilakukan evaluasi secara berkala dengan melibatkan pihak-pihak yang kompeten.

Proses pembelajaran yang dilaksanakan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam didukung oleh tenaga pendidik (SDM) yang sebagian besar berkesesuaian dengan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di mana seluruh tenaga pendidik berlatar belakang pendidikan S2 dan S3. Saat ini, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam memiliki 11 alumni dosen tetap yang keahliannya sesuai dengan keahlian Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan rincian 5 alumni berpendidikan S3 dan 6 alumni berpendidikan S2.

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menerapkan sistem pembelajaran berbasis kompetensi, dengan tujuan peningkatan proses pembelajaran secara efektif dan efisien. Efisiensi proses pembelajaran dilakukan dengan melibatkan beberapa komponen yang terintegrasi seperti: kurikulum, materi perkuliahan, metode dan strategi pembelajaran, kualitas SDM, dan sarana prasarana yang memadai, untuk menghasilkan lulusan yang berkompoten dan bermutu. Kurikulum dan materi perkuliahan disesuaikan

dengan kebutuhan masyarakat dan juga perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Metode dan strategi pembelajaran dipilih sesuai dengan pencapaian tujuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berkompentensi di bidangnya.

## **B. Identitas Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Berikut adalah identitas Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Perguruan Tinggi	Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Unit Pengelola Program Studi	Fakultas Dakwah
Jenis Program	Strata Satu (S.1)
Nama Program Studi	Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat Program Studi	Jalan Jend. Sudirman Nomor 30 Kota Serang 42118
Nomor Telepon	+62254200323
Nomor Faksimili	+62254200022
Homepage Prodi KPI	<a href="http://fada.uinbanten.ac.id">http://fada.uinbanten.ac.id</a>
Email Prodi KPI	<a href="mailto:kpi@uinbanten.ac.id">kpi@uinbanten.ac.id</a>
Nomor SK Pendirian PT	11 Tahun 1997
Tanggal SK Pendirian PT	21 Maret 1997

Pejabat Penadatangan SK Pendirian PT	Dr. H. Tarmizi Taher
Bulan & Tahun dimulainya Penyelenggaraan Prodi	Agustus 1997
Nomor SK Izin Operasional Prodi	385 Tahun 2008
Tanggal SK Izin Operasional Prodi	28 Oktober 2008
Peringkat Terbaru Akreditasi Program Studi	A
Nomor SK BAN-PT	7848/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2020

### **C. Visi, Misi dan Tujuan**

#### **1. Visi, Misi dan Tujuan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten**

##### **a. Visi**

Menjadi Universitas Islam yang unggul dan terkemuka dalam integrasi keilmuan yang berwawasan global.

##### **b. Misi**

Untuk mewujudkan visi tersebut, maka yang menjadi misi adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan pendidikan akademik, vokasi, dan profesi yang berkualitas;
2. Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dan integratif;

3. Melakukan transformasi masyarakat sesuai dengan nilai keislaman; dan
4. Membangun kerja sama yang produktif dan kompetitif.

c. Tujuan

Adapun yang menjadi tujuan adalah:

1. Menghasilkan lulusan yang unggul, profesional, dan berakhlak karimah yang dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni;
2. Terciptanya penelitian yang inovatif dan integratif untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan peradaban;
3. Terlaksananya pengabdian dan pemberdayaan masyarakat secara transformatif berbasis nilai keislaman; dan
4. Terlaksananya kerja sama yang produktif dan kompetitif.

**2. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah**

a. Visi

Menjadi Fakultas yang Unggul dan Terkemuka dalam Bidang Ilmu Dakwah dan Ilmu Sosial di Tingkat Internasional pada Tahun 2034

b. Misi

Misi Fakultas Dakwah UIN SMH Banten adalah :

1. Mengembangkan pendidikan akademik dan profesi yang berbasis ilmu dakwah dan ilmu sosial yang berkualitas;
2. Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dan integratif dalam bidang ilmu dakwah dan ilmu sosial;

3. Melakukan pengabdian kepada masyarakat berbasis nilai-nilai Islam moderat;
4. Membangun kerja sama yang produktif dan berkelanjutan;
5. Membangun sistem tata kelola kelembagaan yang baik.

c. Tujuan

Adapun tujuannya adalah :

1. Menghasilkan lulusan yang unggul, profesional, dan memiliki akhlak karimah;
2. Terciptanya penelitian yang inovatif, integratif, dan aplikatif bagi masyarakat yang berbasis pada ilmu dakwah dan ilmu sosial;
3. Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang transformatif berbasis nilai-nilai Islam moderat;
4. Terwujudnya kerja sama yang produktif dan berkelanjutan pada tingkat nasional dan internasional;
5. Terwujudnya sistem tata kelola kelembagaan yang baik.

**3. Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

a. Visi

Menjadi Program Studi yang unggul dan terkemuka dalam pengembangan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Tahun 2034.

b. Misi

Adapun yang menjadi misi dari Prodi KPI adalah:

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis Ilmu Keislaman dan Ilmu Pengetahuan;
  - b. Mengembangkan penelitian di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam;
  - c. Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam; dan
  - d. Memperluas jaringan kerja sama dengan dengan instansi nasional dan internasional dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- c. Tujuan

Berdasarkan misi di atas, maka tujuan dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah :

- a. Melahirkan sarjana di Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis Ilmu Keislaman dan Ilmu Pengetahuan;
- b. Melahirkan sarjana yang mampu mengembangkan dan memberikan kontribusi dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam;
- c. Melahirkan sarjana yang memiliki wawasan dan keterampilan yang dibutuhkan masyarakat dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam; dan
- d. Menjalin kerjasama yang harmonis antar instansi nasional dan internasional dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.



#### *D. University Value*

UIN SMH Banten sebagai bagian dari sistem pendidikan Islam di Indonesia menghadapi tantangan yang sangat besar pada era kontemporer ini. Kehidupan di abad XXI menghendaki dilakukannya perubahan pendidikan tinggi yang bersifat mendasar. Bentuk perubahan-perubahan tersebut adalah: (i) perubahan dari pandangan kehidupan masyarakat lokal ke masyarakat dunia (global), (ii) perubahan dari kohesi sosial menjadi partisipasi demokratis (utamanya dalam pendidikan dan praktek berkewarganegaraan), dan (iii) perubahan dari pertumbuhan ekonomi ke perkembangan kemanusiaan. Perubahan-perubahan mendasar pendidikan tinggi yang berlangsung di abad XXI, menuntut peran pendidikan tinggi sebagai: (i) lembaga pembelajaran dan sumber pengetahuan, (ii) pelaku, sarana dan wahana interaksi antara pendidikan tinggi dengan perubahan pasaran kerja, (iii) lembaga pendidikan tinggi sebagai tempat pengembangan budaya dan pembelajaran terbuka untuk masyarakat, dan (iv) pelaku, sarana dan wahana kerjasama internasional.

Namun demikian, pada fungsinya yang paling mendasar, pendidikan tinggi merupakan landasan bagi pertumbuhan dan pendorong perkembangan bangsa. Perguruan tinggi diharapkan sebagai suatu kekuatan moral yang mampu: a) membentuk karakter dan budaya bangsa yang berintegritas tinggi didasari oleh nilai-nilai luhur [kejujuran, kebenaran, kewajaran sikap (*sense of decency*), saling percaya, dan saling menghormati] sebagaimana nilai-nilai yang dikembangkan di masyarakat akademis; b) memperkuat persatuan bangsa

melalui penumbuhan rasa kepemilikan dan kebersamaan sebagai suatu bangsa yang bersatu; c) menumbuhkan masyarakat yang demokratis sebagai pendamping bagi kekuatan sosial politik; d) menjadi pengawal reformasi nasional; e) menjadi sumber ilmu pengetahuan dan pembentukan SDM yang sensitif dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat dengan seluruh strata sosialnya.

Keberadaan Pendidikan Islam dapat memberikan kontribusi dalam tiga aspek utama pembangunan nasional jangka panjang Indonesia, yaitu (a) sebagai wahana untuk melaksanakan tugas negara, masyarakat dan pemerintah dalam memenuhi hak asasi anak untuk memperoleh pendidikan agama, (b) mewujudkan masyarakat berakhlak mulia, bermoral, beretika, berbudaya, dan beradab berdasarkan falsafah Pancasila dan (c) mewujudkan bangsa yang berdaya saing.

Dengan tuntutan yang semakin tinggi dan berat tersebut, UIN SMH Banten tidak boleh menjadi menara gading tetapi harus mampu mengkapitalisasi pengetahuan, dimana pengetahuan diciptakan dan ditransmisikan untuk memajukan disiplin ilmu dan digunakan sebagai basis pengembangan sosial, ekonomi, dan pendorong perkembangan bangsa. Perubahan dan kemajuan ekonomi global yang cepat dan kompleks sangat ditentukan oleh pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS), dan pola hubungan antara IPTEKS dengan pembangunan. Oleh karena itu, UIN SMH Banten diharapkan menjadi kekuatan moral yang mampu membentuk karakter dan budaya bangsa yang berintegritas tinggi;

memperkuat persatuan bangsa melalui penumbuhan rasa kepemilikan dan kebersamaan sebagai suatu bangsa yang bersatu; menumbuhkan masyarakat yang demokratis sebagai pendamping bagi kekuatan sosial politik; menjadi sumber ilmu pengetahuan dan pembentukan sumberdaya manusia (SDM) yang responsif terhadap kebutuhan masyarakat dengan seluruh strata sosialnya.

Cita-cita menjadi Universitas adalah didasari oleh keinginan untuk dapat mewadahi berbagai ragam keilmuan atau melubernya ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh manusia. Sekalipun sumber ilmu pengetahuan itu sendiri adalah berasal dari Yang Maha Satu dan Maha Berilmu, yaitu Allah SWT. Oleh karenanya, ide dan pemikiran tentang integrasi keilmuan harus menjadi landasan bagi pengembangan keilmuan maupun kelembagaan di lingkungan UIN SMH Banten. Konsep integrasi keilmuan, yang berusaha membangun suatu keterpaduan kerangka keilmuan Islam, dan berusaha menghilangkan dikhotomi ilmu-ilmu agama di satu pihak dengan ilmu-ilmu umum di pihak lain, secara paradigmatik kiranya penting untuk membangun pola paradigma keilmuan multidisipliner yang integratif.

Model paradigma keilmuan yang ditawarkan UIN SMH Banten adalah mengembangkan Model "*Big Bang Theori*". Teori big bang yang akan dikembangkan dalam filosofi keilmuan pada UIN SMH Banten beranjak dari pemahaman bahwa Ilmu dan para ahli ilmu menempati posisi yang sangat penting dalam Islam. Pengetahuan agama dan pengetahuan ilmu pada

hakikatnya tidak ada pemilahan, pemisahan, dan pertentangan melainkan menjadi satu kesatuan yang tak terpisahkan. Yaitu ilmu pengetahuan lahir dalam kedahsyatan alam (*kun fayakun*), kedahsyatan intelektual (*wa 'allama adam al asmaa*), dan kedahsyatan sosial (*Iqro*). Sehingga dinamika ilmu pengetahuan sesuai dengan prinsip dan dinamikanya itu, terlihat sebagai sesuatu yang abadi menurut ukuran makhluknya, yang berarti bahwa ilmu pengetahuan tersebut lahir, bergerak dan berkembang dalam kontraksi yang tak terbatas sampai Yang Maha Berilmu menghentikannya. Meskipun kontraksinya demikian cepat dan luas menembus keluarbiasaannya, tetapi seluruhnya tetap dalam wadah kesatuan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, gambaran paradigmatis kerangka metafisik/ontologis dan epistemologis di atas, akan menjadi arah bangunan keilmuan yang akan dikembangkan UIN SMH Banten, sehingga dapat menghasilkan (dimensi aksiologis) manusia yang matang sekaligus tajam secara spiritual (*Spirituality*), memiliki tingkat Intelektualitas (*Intellectuallity*) yang mumpuni, dan berintegritas tinggi (*Integrity*). Ketiga dimensi tersebut, kemudian dijadikan motto UIN SMH Banten, yaitu *Spirituality, Intellectuallity* dan *Professionality* (SIP).

Namun demikian, di tengah perubahan-perubahan eksternal yang terjadi, UIN SMH Banten masih menghadapi berbagai masalah internal, baik menyangkut kualitas dan profesionalitas SDM, efektivitas manajemen, budaya akademik serta kinerja dalam melakukan *community service*, dukungan finansial, maupun masalah yang terkait dengan sarana prasarana yang berorientasi pada kampus berbasis *information technology* (IT).

## E. Profil Lulusan

Profil lulusan Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten adalah sebagaimana tertera dalam tabel di bawah ini.

**Tabel 2.1.**  
**Profil Lulusan Prodi KPI**

NO	PROFIL	DESKRIPTOR
1	Akademisi Bidang Dakwah dan Komunikasi	Menjadi Sarjana yang ahli dan memiliki kemampuan di bidang Dakwah dan Komunikasi dan menerapkannya dalam pengembangan Dakwah dan Komunikasi di masyarakat
2	Praktisi Bidang Dakwah	Menjadi Sarjana yang ahli dan memiliki kemampuan untuk menerapkan prinsip-prinsip Ilmu Dakwah di tengah-tengah masyarakat.
3	Praktisi Bidang Komunikasi	Menjadi Sarjana yang ahli dan memiliki kemampuan untuk menerapkan prinsip-prinsip Ilmu Komunikasi dengan menggunakan media massa sebagai salah satu media menyiarkan dakwah.

## F. Capaian Pembelajaran

### 1. Capaian Pembelajaran (*Learning Outcome*)

#### Sikap Dan Tata Nilai

- a. bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- e. menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal alumni lain;
- f. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
- j. menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

### **Ketrampilan Umum**

- a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur

- c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- d. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- f. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- g. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
- h. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;

- i. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

### **Keterampilan Khusus**

- b. Lulusan mampu mengintegrasikan pesan dakwah dalam aktifitas dakwah yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah;
- c. Lulusan mampu melakukan praktek kerja produksi film dakwah;
- d. Lulusan mampu menguasai dan menerapkan prinsip-prinsip Ilmu Komunikasi;
- e. Lulusan mampu memahami dan mengatasi permasalahan komunikasi antar agama dan budaya;
- f. Lulusan mampu menjalankan fungsi Humas (Public Relations) pada instansi pemerintah dan swasta serta mengatur acara keprotokoleran;
- g. Lulusan mampu menguasai dan menerapkan dasar-dasar jurnalistik;
- h. Lulusan mampu menguasai dan menerapkan prinsip-prinsip kerja manajemen media massa dan manajemen pers dakwah;
- i. Lulusan mampu menghasilkan produk jurnalistik dalam bentuk berita, artikel dan feature untuk media cetak, elektronik dan online;
- j. Lulusan mampu menghasilkan foto sebagai karya jurnalistik untuk media cetak dan media online;
- k. Lulusan mampu menghasilkan karya program siaran dakwah melalui media radio;



- l. Lulusan mampu menghasilkan karya program siaran dakwah melalui media televisi;
- m. Lulusan mampu menguasai dan menghasilkan naskah untuk film, televisi dan radio;
- n. Lulusan mampu mengenal dan mempraktekkan produksi film;
- o. Lulusan mampu menguasai keterampilan berbicara di depan umum;
- p. Lulusan mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual;
- q. Lulusan mampu menguasai dan mempraktekkan teknik-teknik tulisan dakwah melalui media online;
- r. Lulusan mampu melakukan kerja editing sebagai bagian dari proses produksi siaran radio, televisi dan film;
- s. Lulusan mampu mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian;

### **Pengetahuan**

- a. Lulusan mampu menjelaskan filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
- b. Lulusan mampu menjelaskan wawasan dan pengetahuan tentang al-Quran dan Hadits khususnya yang berkaitan dengan Komunikasi dan Penyiaran Islam;
- c. Lulusan mampu menguraikan pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;

- d. Lulusan mampu mendemonstrasikan bahasa baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja;
- e. Lulusan mampu menjelaskan landasan filosofis, yuridis, historis, sosiologis, kultural, psikologis dan empiris tentang Komunikasi dan Penyiaran Islam;
- f. Lulusan mampu menerapkan konsep pengetahuan dasar berbagai macam ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan Komunikasi dan Penyiaran Islam;
- g. Lulusan mampu menerapkan keterampilan ilmiah di Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam melalui penelitian dan penulisan karya ilmiah;

Adapun capaian pembelajaran yang mencakup empat aspek (sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan) seperti yang dideskripsikan di atas telah dirumuskan sesuai dengan profil lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Capaian pembelajaran dan kaitanya dengan profil lulusan dijabarkan secara rinci dalam tabel berikut:

Tabel 2.2.

## Capaian Pembelajaran dan Profil Lulusan

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Akademisi	Praktisi Dakwah	Praktisi Komunikasi
1	bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	√	√	√
2	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	√	√	√
3	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	√	√	√
4	berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	√	√	√
5	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal alumni lain;	√	√	√
6	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√	√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Akademisi	Praktisi Dakwah	Praktisi Komunikasi
7	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	√	√	√
8	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	√	√	√
9	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan	√	√	√
10	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	√	√	√
11	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	√	√	√
12	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur	√	√	√
13	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara	√	√	√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Akademisi	Praktisi Dakwah	Praktisi Komunikasi
	dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			
14	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	√	√	√
15	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	√	√	√
16	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	√	√	√
17	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan	√	√	√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Akademisi	Praktisi Dakwah	Praktisi Komunikasi
	kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;			
18	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	√	√	√
19	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	√	√	√
20	Lulusan mampu mengintegrasikan pesan dakwah dalam aktifitas dakwah yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah.	√	√	
21	Lulusan mampu melakukan praktek kerja produksi film dakwah.		√	
22	Lulusan mampu menguasai dan menerapkan prinsip-prinsip Ilmu Komunikasi.	√		√
23	Lulusan mampu memahami dan mengatasi permasalahan	√	√	√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Akademisi	Praktisi Dakwah	Praktisi Komunikasi
	komunikasi antar agama dan budaya.			
24	Lulusan mampu menjalankan fungsi Humas (Public Relations) pada instansi pemerintah dan swasta serta mengatur acara keprotokoleran.			√
25	Lulusan mampu menguasai dan menerapkan dasar-dasar jurnalistik;			√
26	Lulusan mampu menguasai dan menerapkan prinsip-prinsip kerja manajemen media massa dan manajemen pers dakwah;			√
27	Lulusan mampu menghasilkan produk jurnalistik dalam bentuk berita, artikel dan feature untuk media cetak, elektronik dan online.			√
28	Lulusan mampu menghasilkan foto sebagai karya jurnalistik untuk media cetak dan media online.			√
29	Lulusan mampu menghasilkan karya program siaran dakwah melalui media radio.		√	

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Akademisi	Praktisi Dakwah	Praktisi Komunikasi
30	Lulusan mampu menghasilkan karya program siaran dakwah melalui media televisi.		√	
31	Lulusan mampu menguasai dan menghasilkan naskah untuk film, televisi dan radio.		√	√
32	Lulusan mampu mengenal dan mempraktekkan produksi film;		√	√
33	Lulusan mampu menguasai keterampilan berbicara di depan umum.	√	√	√
34	Lulusan mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual.			√
35	Lulusan mampu menguasai dan mempraktekkan teknik-teknik tulisan dakwah melalui media online.		√	
36	Lulusan mampu melakukan kerja editing sebagai bagian dari proses produksi siaran radio, televisi dan film.		√	√



NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Akademisi	Praktisi Dakwah	Praktisi Komunikasi
37	Lulusan mampu mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian.		√	√
38	Lulusan mampu menjelaskan filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.	√	√	√
39	Lulusan mampu menjelaskan wawasan dan pengetahuan tentang al-Quran dan Hadits khususnya yang berkaitan dengan Komunikasi dan Penyiaran Islam.	√	√	√
40	Lulusan mampu menguraikan pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan.	√	√	√
41	Lulusan mampu mendemonstrasikan bahasa baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.	√	√	√
42	Lulusan mampu menjelaskan landasan filosofis, yuridis, historis, sosiologis, kultural, psikologis dan empiris tentang Komunikasi dan Penyiaran Islam.	√		

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Akademisi	Praktisi Dakwah	Praktisi Komunikasi
43	Lulusan mampu menerapkan konsep pengetahuan dasar berbagai macam ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan Komunikasi dan Penyiaran Islam.		√	√
44	Lulusan mampu menerapkan keterampilan ilmiah di Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam melalui penelitian dan penulisan karya ilmiah	√	√	√

## G. Landasan Pengembangan Kurikulum Prodi KPI

Pengembangan kurikulum S.1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dilandasi oleh nilai-nilai teologis, filosofis, kultural, sosiologis, psikologis dan kebijakan-kebijakan yang dituangkan dalam peraturan perundang-undangan sebagai berikut:

### 1. Landasan Teologis

Pendidikan yang dikembangkan adalah pendidikan yang berperspektif Qur'ani, yakni pendidikan yang utuh menyentuh seluruh domain yang disebutkan oleh Allah dalam kitab suci Al Qur'an yang secara sistemik dikembangkan melalui konsep *hadlarah al nash*, keilmuan, dengan konsep

*hadlarah al ilm* dan amalan-amalan praksis (akhlak) dengan konsep *hadlarah al falsafah*.

## **2. Landasan Filosofis**

Kurikulum yang akan dibangun adalah kurikulum inklusif dan humanis. Inklusif artinya tidak menganggap kebenaran tunggal yang hanya didapat dari satu sumber, melainkan menghargai kebenaran yang berasal dari beragam sumber. Humanis berarti walaupun berbeda pandangan keagamaan tetap menjunjung tinggi moralitas universal, sehingga mendorong terciptanya keadilan sosial dan menjaga kelestarian alam serta meminimalisir radikalisme agama.

## **3. Landasan Kultural**

Kurikulum yang diterapkan harus berbasis pada pemaduan antara globalisme-universalisme dan lokalisme-partikularisme guna pengembangan keagamaan dan keilmuan.

## **4. Landasan Sosiologis**

Kurikulum yang berdasarkan pada keberagaman suku bangsa, budaya, dan agama sehingga melahirkan lulusan yang mampu menyelesaikan konflik di masyarakat

## **5. Landasan Psikologis**

Kurikulum yang diarahkan untuk mengembangkan kepribadian yang asertif, simpatik, memiliki keterampilan sosial yang baik dan beretos kerja tinggi. Kurikulum program studi dikembangkan oleh setiap lembaga dan mencakup kurikulum inti dan kurikulum institusional. Kurikulum inti

sebagai ciri kompetensi utama mencakup pengalaman belajar dan substansi yang mendukung ketercapaian kompetensi utama, sedangkan kurikulum institusional sebagai kompetensi pendukung dan kompetensi lain mencakup pengalaman belajar dan substansi yang mendukung pencapaian kedua kompetensi tersebut, dengan elemen-elemen yang terdiri atas:

- a. Nasionalisme dan Landasan kepribadian;
- b. Penguasaan Akademik Kependidikan;
- c. Penguasaan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni;
- d. Kemampuan Berkarya dan Keterampilan;
- e. Sikap dan perilaku dalam berkarya berdasarkan ilmu dan ketrampilan yang dikuasai;
- f. Penguasaan kaidah berkepribadian dan bermasyarakat sesuai dengan pilihan keahlian dalam berkarya.

## **6. Landasan Yuridis**

Adapun landasan Yuridis yaitu sebagai berikut:

- b. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- c. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
- d. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;

- f. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- g. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
- h. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- i. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2016 tentang Ijazah, Transkrip Akademik dan Surat Keterangan Pendamping Ijazah Perguruan Tinggi Keagamaan;
- j. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
- k. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### **C. MAKSUD DAN TUJUAN PENGEMBANGAN KURIKULUM**

Adapun maksud dan tujuan revisi kurikulum ini adalah:

- 1. Perkembangan masyarakat yang amat cepat, hal ini menuntut perguruan tinggi untuk bisa menyesuaikan perkembangan tersebut;

2. Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, seperti KKNi dan SNPT, menuntut perguruan tinggi untuk bisa menyesuaikan dengan peraturan-peraturan tersebut.
3. Peralihan status dari IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## BAB III

### **Analisis Hasil *Tracer Study* Alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten**

#### **A. Profil Alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten**

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten memiliki sejarah nilai akreditasi sejak pertama berdiri tahun 1997 sampai saat ini. Saat masih Jurusan Dakwah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten mendapat nilai Akreditasi A. Kemudian saat menjadi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten mendapat Akreditasi B. Berikutnya, saat Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam bergabung di Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab terakreditasi C. Setelah beralih status dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten ke Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah terakreditasi A dengan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor: 7848/SK/BAN-PT/AKred/S/XII/2020.

Perjalanan 25 tahun keberadaan Prodi KPI tentunya sudah banyak meluluskan alumni sebagai produk lembaga pendidikan tinggi. Hal inilah

yang kemudian menjadi alasan untuk melakukan survey *tracer study* terhadap alumni lulusan tahun 2018 sampai 2022 sekaligus survey terhadap pengguna lulusan sebanyak 163 alumni.

### 1. Data Tahun Angkatan Alumni

Alumni jenjang Sarjana untuk Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam lulusan tahun 2018 sampai 2022 yang mengisi survey *tracer study* berasal dari berbagai angkatan tahun masuk, sebagaimana tertera dalam tabel berikut:

**Tabel 3.1**  
**Data Alumni Prodi KPI**  
**Berdasarkan Tahun Angkatan Kuliah**

No.	Tahun Masuk	Jumlah	%
1.	2011	0	0%
2.	2012	4	2%
3.	2013	6	4%
4.	2014	19	12%
5.	2015	38	23%
6.	2016	39	24%
7.	2017	39	24%
8.	2018	18	11%
<b>Jumlah</b>		163	100%

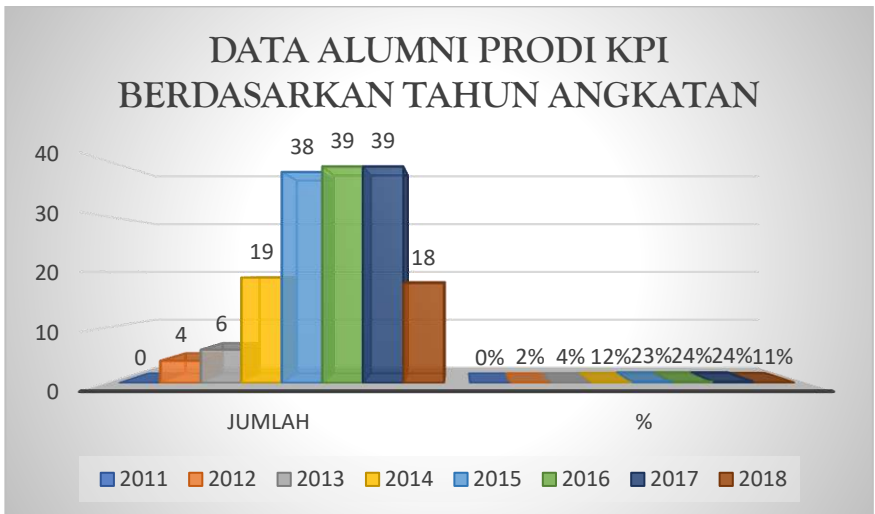
Terdapat 4 alumni atau setara dengan 2% dari angkatan 2012, 6 alumni atau setara dengan 4% dari angkatan 2013, 19 alumni atau setara dengan 12% dari angkatan 2014, 38 alumni atau setara dengan 23% dari angkatan 2015, kemudian ada 39 alumni atau setara dengan



24% dari dua angkatan, yaitu angkatan 2016 dan angkatan 2017 serta ada 18 alumni atau setara dengan 11% dari angkatan 2018.

Dari tabel di atas bisa diketahui bahwa paling banyak lulusan yang mengisi survey *tracer study* ini adalah alumni Tahun Angkatan 2016 dan 2017. Secara rinci, dapat dilihat dalam garfik di bawah ini.

**Grafik 3.1**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Tahun Angkatan**



## 2. Data Tahun Lulus Alumni

Dari data tahun angkatan masuk di atas, maka di bawah ini akan dipaparkan tahun lulus alumni yang berasal dari berbagai tahun angkatan.

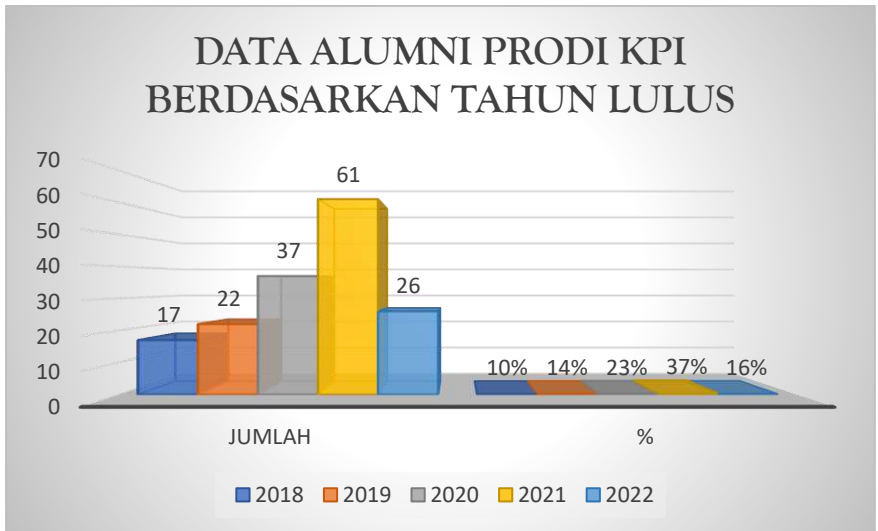
**Tabel 3.2**  
**Data Alumni Prodi KPI**  
**Berdasarkan Tahun Lulus**

No.	Tahun Lulus	Jumlah	%
1.	2018	17	10%
2.	2019	22	14%
3.	2020	37	23%
4.	2021	61	37%
5.	2022	26	16%
<b>Jumlah</b>		163	100%

Alumni terbanyak lulus di tahun 2021 sebanyak 61 alumni atau setara dengan 37%, lulus tahun 2020 sebanyak 37 alumni atau setara dengan 23%, lulus tahun 2022 sebanyak 26 alumni atau setara dengan 16%, kemudian lulus tahun 2019 sebanyak 22 alumni atau setara dengan 14% dan tahun lulus 2018 sebanyak 17 alumni atau setara dengan 10%.

Data di atas menunjukkan bahwa tahun lulus alumni terbanyak yang mengisi survey ini adalah yang lulus di tahun 2021, sebagaimana grafik di bawah ini.

**Grafik 3.2**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Tahun Lulus**



### 3. Data Masa Studi Alumni

Dari dua data di atas, maka dapat diketahui lamanya studi alumni yang dilihat dari tahun angkatan dan tahun lulus alumni, sebagaimana digambarkan dalam tabel berikut:

Tabel 3.3

Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Masa Studi

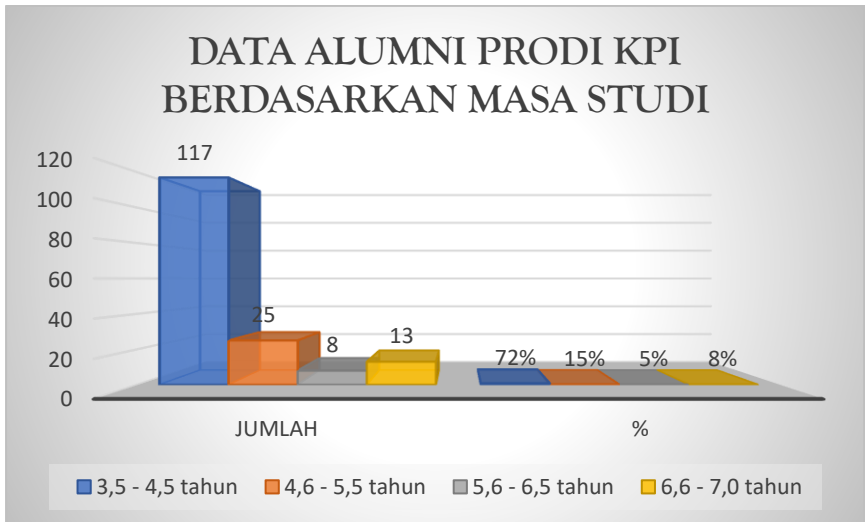
No.	Masa Studi	Jumlah	%
1.	3,5 - 4,5 tahun	117	72%
2.	4,6 - 5,5 tahun	25	15%
3.	5,6 - 6,5 tahun	8	5%
4.	6,6 - 7 tahun	13	8%
<b>Jumlah</b>		163	163

Tabel di atas menunjukkan bahwa mayoritas alumni lulus tepat waktu antara 3,5 - 4,5 tahun sebanyak 117 alumni atau setara dengan 72%, lulus 4,6 - 5,5 tahun sebanyak 25 alumni atau setara dengan 15%, lulus 5,6 - 6,5 tahun sebanyak 8 atau setara 5% dan yang lulus antara 6,6 - 7 tahun batas sebanyak 13 alumni atau setara dengan 8%.

Data di atas menggambarkan, mayoritas alumni Prodi KPI sudah memenuhi batas ideal menurut SN DIKTI walaupun masih 13 alumni ada yang lulus di batas maksimal.

Dengan demikian, rata-rata masa studi alumni Prodi KPI adalah 4,0 tahun dengan lulusan paling cepat menempuh studi selama 3,5 tahun dan lulusan paling lama menghabiskan waktu 6,11 tahun.

**Grafik 3.3**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Masa Studi**

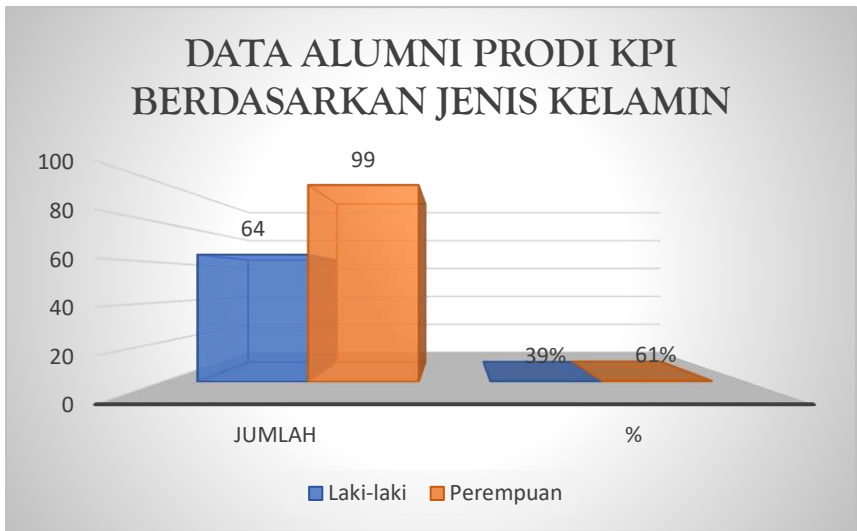


#### 4. Data Jenis Kelamin Alumni

Alumni yang berjenis kelamin perempuan diketahui berjumlah 99 alumni atau setara dengan 61% dan yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 64 alumni atau setara dengan 39%.

Data ini menunjukkan bahwa perempuan merupakan peminat paling banyak untuk kuliah di Prodi KPI sekaligus membuktikan bahwa UIN SMH Banten memberikan kesempatan dan peluang yang sama terhadap perempuan untuk menempuh studi di perguruan tinggi.

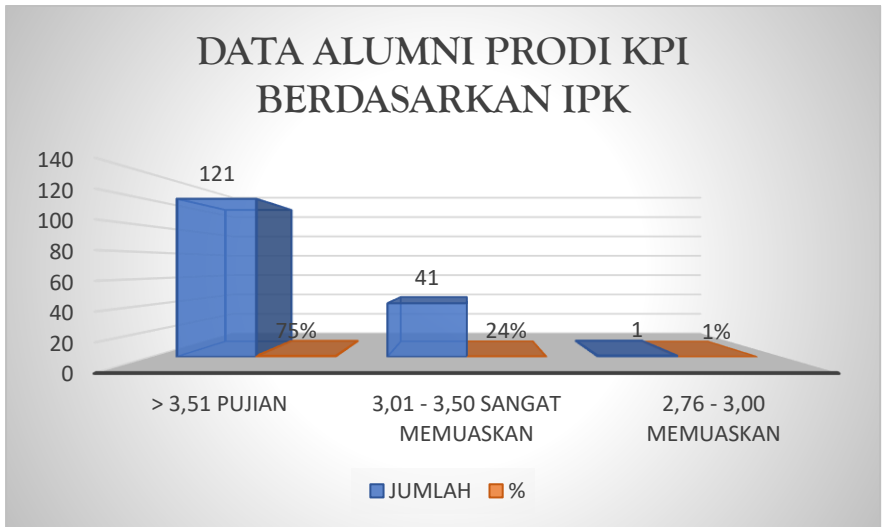
**Grafik 3.4**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Jenis Kelamin**



## 5. Data IPK Alumni

Rata-rata IPK alumni jenjang Sarjana untuk Prodi KPI adalah 3,50 dengan IPK tertinggi 3,88 dan IPK terendah sebesar 2,86.

**Grafik 3.5**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan IPK**



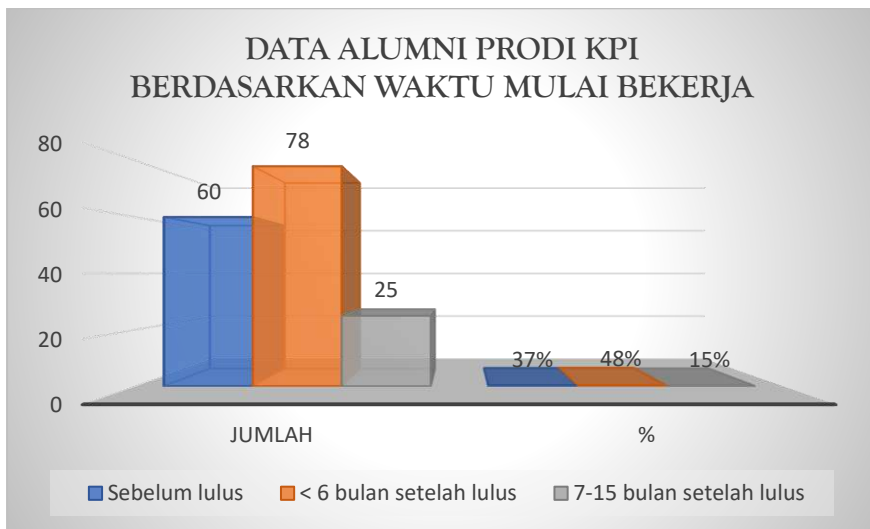
Berdasarkan grafik di atas, dengan merujuk kepada SN DIKTI Pasal 27 ayat (1) disebutkan bahwa capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh program studi dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 2,00 (dua koma nol nol). Sama halnya dengan predikat kelulusan, merujuk kepada SN DIKTI Pasal 27 ayat (2) poin (a), (b), dan (c).<sup>10</sup>

## 6. Data Waktu Tunggu Mulai Bekerja Pertama Alumni

Waktu tunggu untuk mendapatkan pekerjaan pertama bagi alumni Prodi KPI digambarkan dalam grafik berikut.

<sup>10</sup> Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

**Grafik 3.6**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Waktu Mulai Bekerja**



Berdasarkan grafik di atas, diketahui bahwa mayoritas alumni mulai bekerja pertama setelah menunggu sampai 6 bulan setelah lulus yang berjumlah 78 alumni atau setara dengan 48%. Sementara alumni yang sudah bekerja sebelum lulus sebanyak 60 alumni atau 37% dan masa tunggu antara 7 sampai 15 bulan setelah lulus sebanyak 25 alumni atau setara dengan 15%.

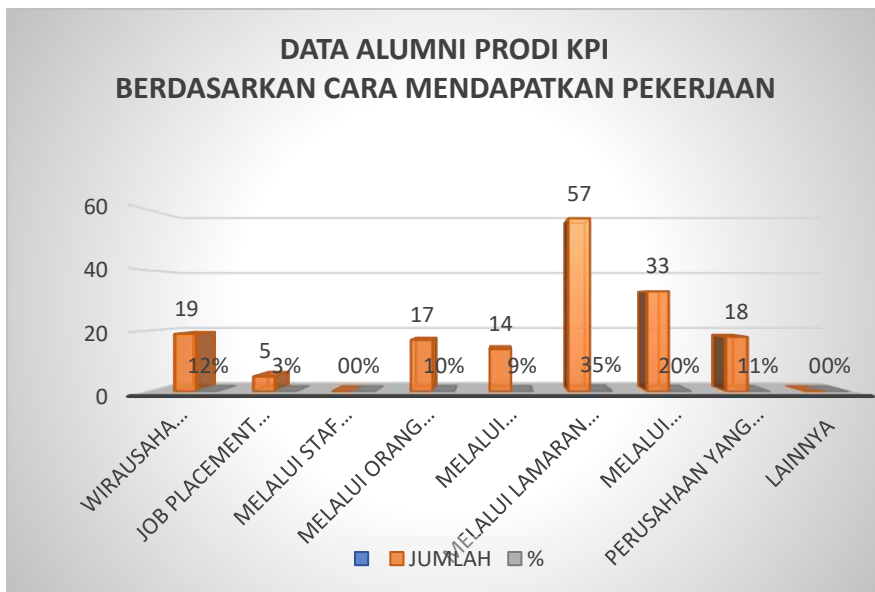
Hal ini menunjukkan bahwa alumni Prodi KPI, relatif dapat diterima oleh masyarakat dan tidak menunggu lama untuk mulai bekerja.

Grafik berikutnya akan menggambarkan cara alumni mendapatkan pekerjaan pertama.



## 7. Data Cara Mendapatkan Pekerjaan Alumni

Grafik 3.7  
Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Cara Mendapatkan Pekerjaan



Grafik di atas menggambarkan cara alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya. Diketahui bahwa secara mayoritas, alumni mendapatkan pekerjaan melalui lowongan pekerjaan dengan cara melamar secara langsung sebanyak 57 alumni atau setara 35%, 33 alumni atau setara 20% melalui hubungan secara pribadi atau kontak langsung, kemudian 19 alumni atau setara 12% melakukan wirausaha dengan usaha mandiri, 18 alumni atau setara 11% bekerja karena perusahaan menawarkan lowongan pekerjaan. Kemudian ada 17 alumni atau setara 10% yang bekerja karena orang tua atau keluarga, 14 alumni

atau 9% bekerja melalui hubungan dengan perusahaan saat kuliah dan 5 alumni atau 3% bekerja berdasarkan informasi dari *job placement centre*. Tidak ada satupun alumni yang bekerja dengan bantuan staf pengajar atau dosen pembimbing.

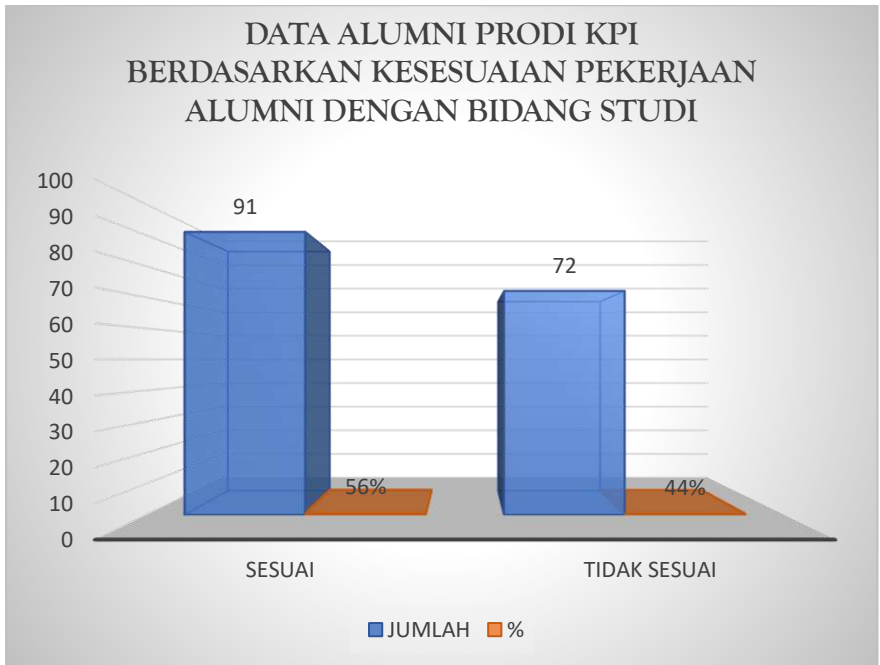
Terkait dengan pekerjaan, berikutnya akan dipaparkan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi dan profil lulusan.

## **8. Data Kesesuaian Pekerjaan dengan Bidang Studi Alumni**

Hal yang menarik didapatkan dari hasil survey tracer study ke alumni kaitannya dengan kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi. 91 alumni atau setara dengan 66% menyatakan sesuai dan 72 alumni atau setara 44% menyatakan tidak sesuai.

Hasil penelusuran lebih lanjut, banyak alumni yang menjadi praktisi dakwah, sebagai dai atau penceramah dan praktisi komunikasi, baik sebagai wartawan media cetak, media online, dan media sosial lainnya, penyiar radio, design grafis, photographer, praktisi film (cienas), mendirikan *production house*, sampai kepada praktisi Humas. Ada juga yang berkiprah di dunia Pendidikan sebagai guru.

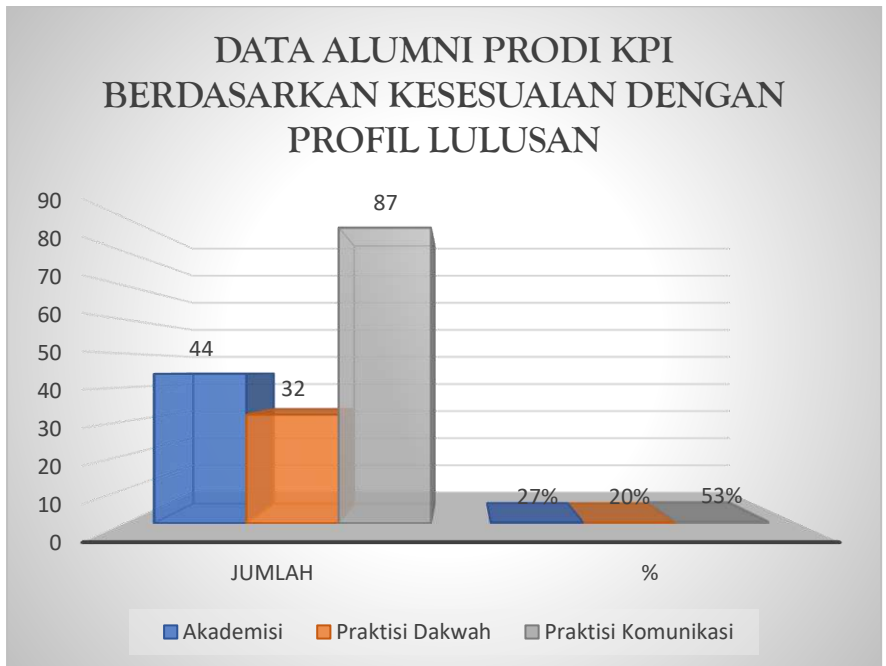
**Grafik 3.8**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Kesesuaian Pekerjaan dengan Bidang Studi**



## 9. Data Kesesuaian Pekerjaan dengan Profil Lulusan Alumni

Seperti yang telah dijelaskan di BAB II, Profil Lulusan Prodi KPI ada 3 (tiga), yaitu Akademisi, Praktisi Dakwah dan Praktisi Komunikasi. Dari ketiga profil ini, berikut akan dipaparkan kesesuaian pekerjaan alumni dengan profil lulusan.

**Grafik 3.9**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Kesesuaian Pekerjaan dengan Profil Lulusan**



Berdasarkan grafik di atas, diketahui bahwa 87 alumni atau setara dengan 53% beranggapan bahwa pekerjaan yang sedang digeluti saat ini sesuai dengan profil praktisi komunikasi. Sementara yang menyatakan sesuai dengan profil sebagai akademisi sebanyak 44 alumni atau 27% dan yang menyatakan sesuai dengan profil praktisi dakwah sebanyak 32 alumni atau setara dengan 20%. Data ini memperkuat data sebelumnya, dimana mayoritas alumni berpendapat bidang pekerjaan saat ini sesuai dengan bidang studi.

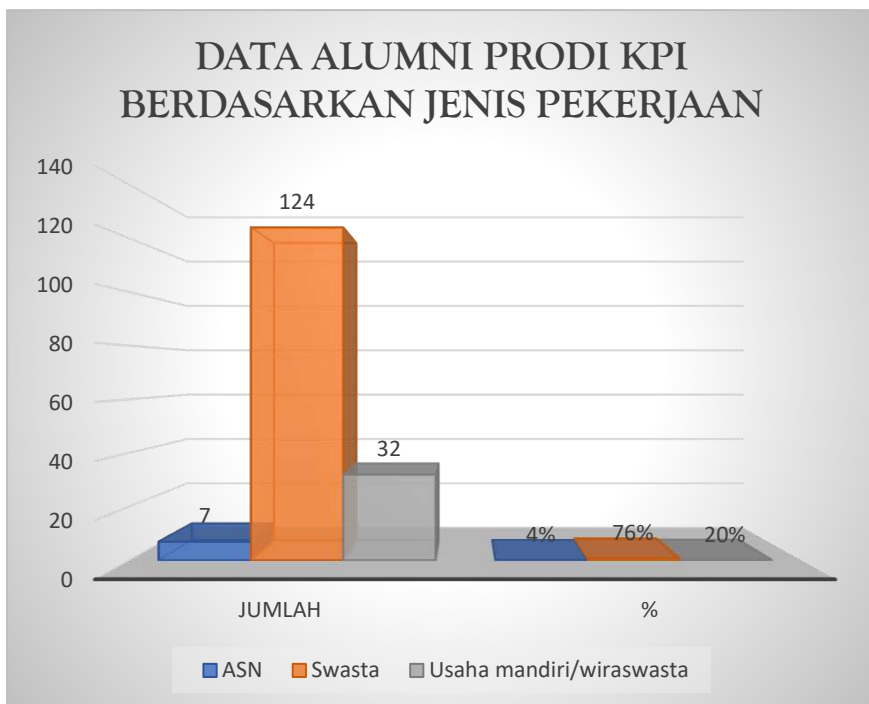
Berikutnya akan dipaparkan data jenis pekerjaan alumni.

## 10. Data Jenis Pekerjaan Alumni

Dari 3 (tiga) jenis pekerjaan, mayoritas alumni bekerja di perusahaan atau lembaga atau instansi swasta sebanyak 124 alumni atau setara dengan 76%. Adapun yang usaha mandiri atau wiraswasta terdapat 32 alumni atau setara dengan 20%. Hanya 3 alumni yang jenis pekerjaannya sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN) sebanyak 7 alumni atau setara 4%.

Apabila dihubungkan dengan data kesesuaian pekerjaan dengan bidang studi dan profil lulusan, dapat dipahami bahwa mayoritas pekerjaan alumni di swasta.

**Grafik 3.10**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Jenis Pekerjaan**



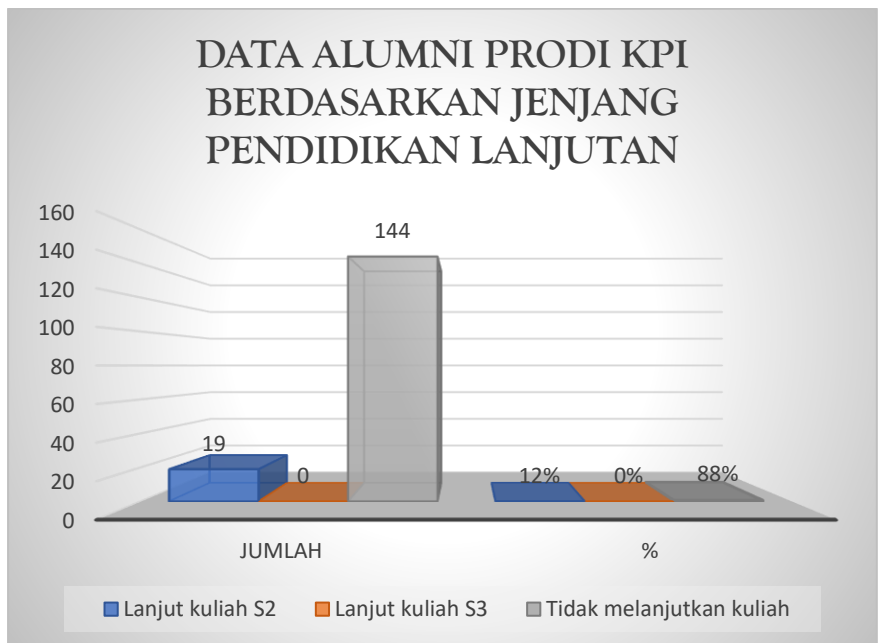
### 11. Data Studi Lanjutan Alumni

Pada Prodi KPI, terdapat 19 alumni atau setara dengan 12% yang menyatakan melanjutkan studi ke jenjang Program Strata 2 di dalam negeri. Sementara 144 alumni lainnya atau setara dengan 88% menyatakan belum melanjutkan Pendidikan. Dari 19 alumni yang melanjutkan studi ke jenjang berikutnya, mengaku ambil studi lanjutan sambil tetap melaksanakan tugasnya sebagai pekerja dan ada juga yang

berwiraswasta. Sampai saat ini belum ada satupun alumni yang lanjut ke Program Doktor.

Adapun program studi yang diambil dalam studi lanjutan akan dipaparkan pada grafik berikutnya.

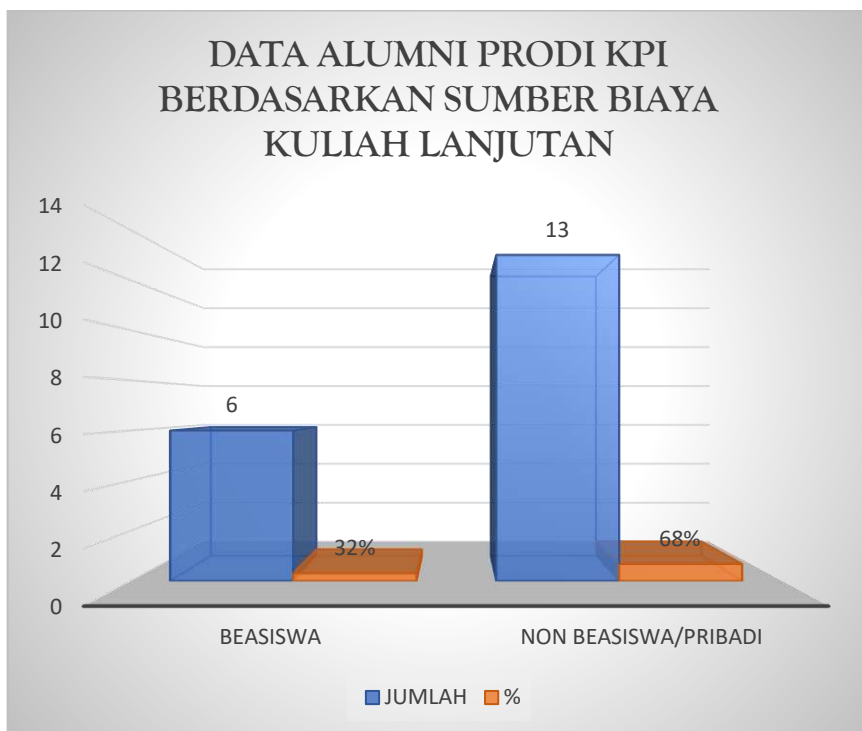
**Grafik 3.11**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Jenjang Pendidikan Lanjutan**



## 12. Data Sumber Biaya Studi Lanjutan Alumni

Grafik 3.12

Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Sumber Biaya Lanjutan



Dari 19 alumni yang melanjutkan studi ke jenjang Strata 2, 13 alumni atau setara dengan 68% mengaku bersumber dana pribadi atau non beasiswa dan 6 alumni atau 32% mengaku mendapat beasiswa.

Ketika digali lebih lanjut, alumni yang mendapatkan bantuan beasiswa mengaku dibiayai oleh instansi, lembaga atau perusahaan dimana alumni mengabdikan dan bekerja. Alumni mengaku merasa terbantu dengan adanya beasiswa ini dan semakin memacu motivasi



agar bisa sukses dalam studi lanjutan. Walaupun disadari oleh alumni bahwa bantuan beasiswa tersebut akan mengikat setelah selesai menempuh pendidikan untuk membantu lembaga yang memberikan beasiswa.

Sementara alumni yang tidak mendapatkan beasiswa atau atas biaya pribadi dalam menempuh studi lanjutannya, mengakui bahwa tidak ada motivasi lain untuk mengambil studi lanjutan selain untuk pengembangan karir dan menambah pengetahuan. Hal ini diakui bahwa dalam dunia kerja dan wirausaha yang dikelola alumni membutuhkan dukungan pengetahuan dan pengalaman yang baru dan tidak cukup hanya dengan mengandalkan pendidikan program sarjana.

Adapun program studi yang ditempuh di program pasca sarjana akan dipaparkan dalam matrik berikutnya.

### **13. Data Program Studi Lanjutan Alumni**

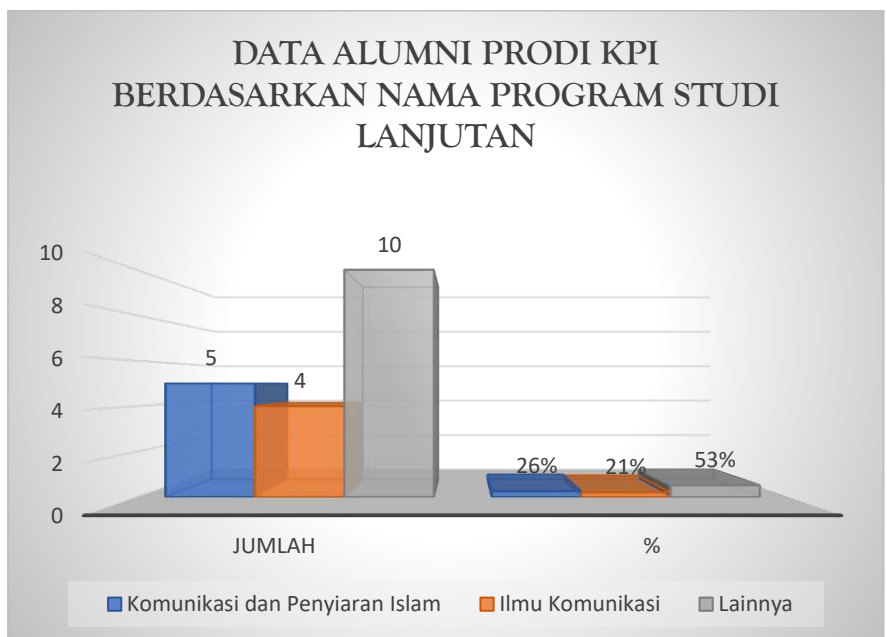
Dari 19 alumni yang melanjutkan studi ke jenjang Strata 2, terdapat 5 alumni atau 26% yang mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 4 alumni atau 21% mengambil Program Studi Ilmu Komunikasi dan 10 alumni atau setara dengan 53% mengambil program studi lainnya.

10 alumni yang mengambil Program Studi diantaranya mengambil Program Studi Antropologi, Ilmu Politik, Administrasi Pendidikan,

Ilmu Alqurán dan Tafsir, Manajemen Pertahanan, Pendidikan Bahasa Inggris, Hukum Keluarga Islam dan Manajemen Administrasi Publik. Alasan yang disampaikan oleh para alumni mengambil program studi yang tidak linier karena tuntutan karir saat ini dan juga dari pemberi beasiswa.

Sementara alumni yang mengambil program studi secara linier beralasan untuk menambah ilmu dan pengetahuan tentang KPI dan Komunikasi khususnya sekaligus juga peningkatan karir.

**Grafik 3.13**  
**Data Alumni Prodi KPI Berdasarkan Nama Program Studi Lanjutan**



## **B. Pendapat Alumni Tentang Aspek Pengembangan Karir Atau Usaha Mandiri**

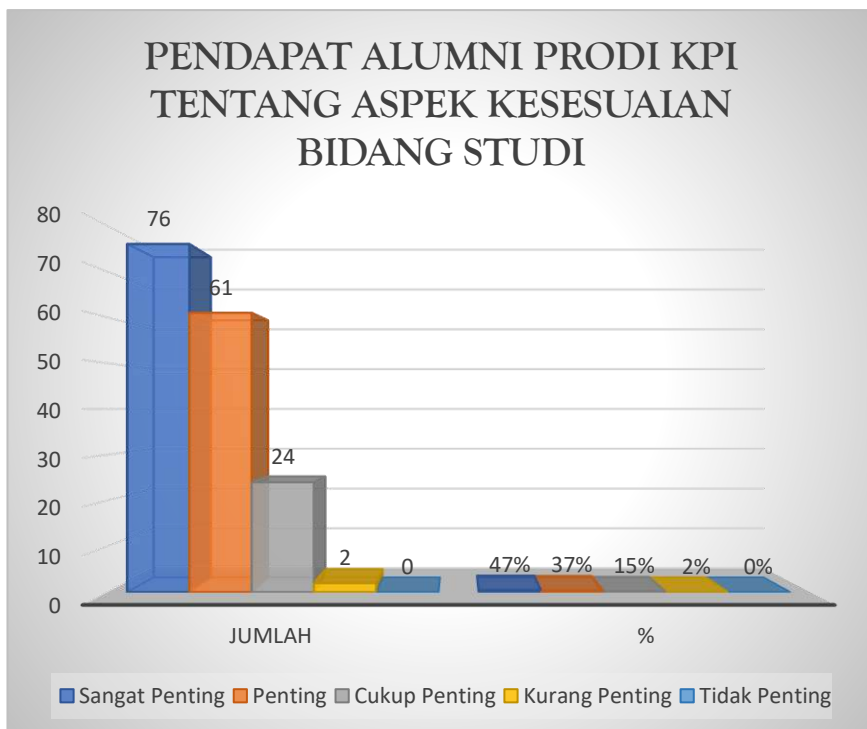
Berikut akan dipaparkan data berdasarkan pendapat alumni terkait dengan aspek-aspek pengembangan karir atau usaha mandiri. Ada 11 aspek yang dimintai pendapat ke alumni, diantaranya aspek kesesuaian bidang studi, aspek sertifikasi profesi, aspek indeks prestasi kumulatif (IPK), aspek keterampilan praktis yang didapat di luar kampus, aspek reputasi almamater, aspek kemampuan bahasa asing, aspek keterampilan komputer dan IT, aspek rekomendasi orang lain, aspek *soft skill*, aspek akreditasi program studi dan aspek akreditasi lembaga.

Kesebelas aspek ini akan dipaparkan masing-masing berdasarkan tanggapan dan pendapat yang diterima dari alumni.

### **1. Aspek Kesesuaian Bidang Studi**

Nilai rata-rata dalam aspek kesesuaian bidang studi ini adalah 4,25 dimana nilai terendah adalah 2 dan nilai tertinggi 5. Nilai rata-rata ini bisa dimaknai bahwa rata-rata alumni Prodi KPI berpandangan bahwa aspek kesesuaian bidang studi adalah penting.

**Grafik 3.14**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Kesesuaian Bidang Studi**



Grafik di atas menunjukkan bahwa 76 alumni atau setara 47% berpendapat sangat penting, 61 alumni atau setara 37% berpendapat penting, 24 alumni atau setara 15% berpendapat cukup penting dan 2 alumni atau setara 2% berpendapat tidak penting.

Data ini semakin memperkuat data sebelumnya seperti yang tergambar dalam Grafik 3.8 tentang Kesesuaian Pekerjaan dengan Bidang Studi.

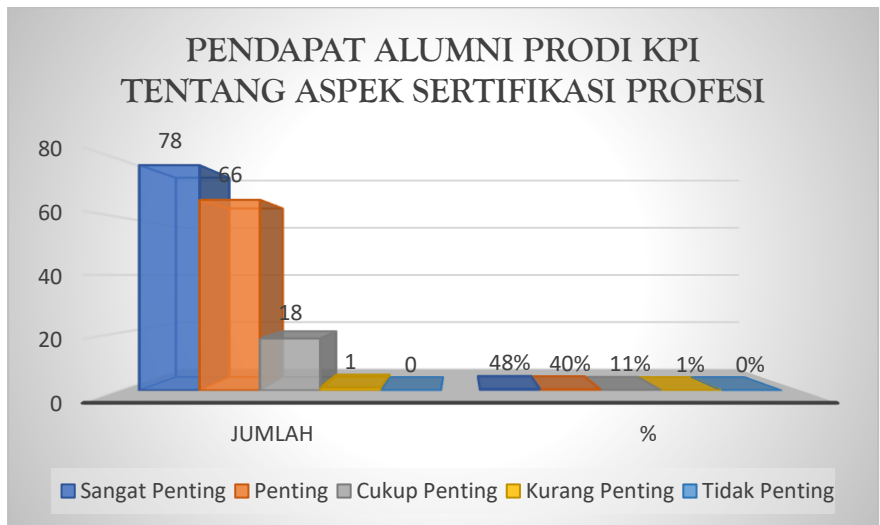
## 2. Aspek Sertifikasi Profesi

Nilai rata-rata aspek ini adalah 4,29 dengan nilai terendah 2 dan nilai tertinggi 5. Nilai ini bisa dimaknai bahwa alumni menilai penting aspek sertifikasi profesi sebagai bekal dan modal alumni di dunia kerjanya.

Data dalam grafik 3.15 diketahui 78 alumni atau sekira 48% berpendapat sangat penting, 66 alumni atau 40% berpendapat penting, 18 alumni atau 11% berpendapat cukup penting dan 1 alumni atau 1% berpendapat kurang penting.

Lebih lengkapnya dapat dilihat dalam grafik di bawah ini.

**Grafik 3.15**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Sertifikasi Profesi**

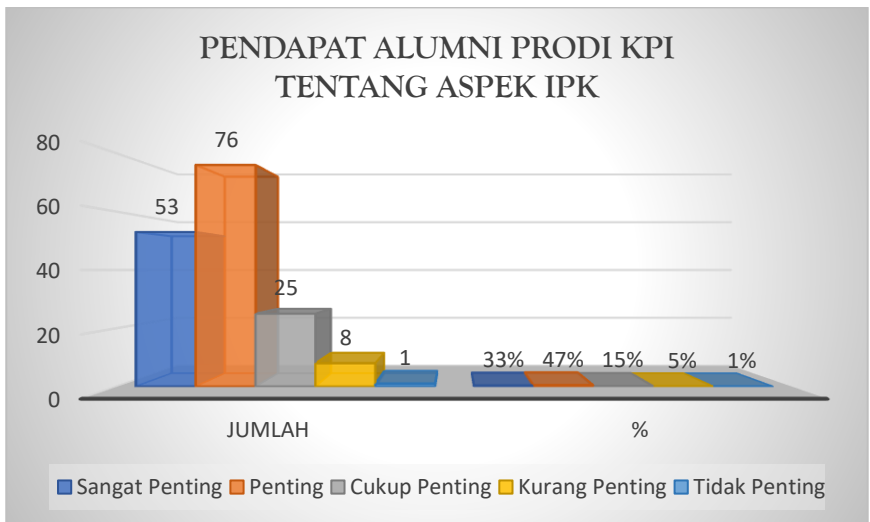


### 3. Aspek Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

Salah satu aspek yang berpengaruh terhadap alumni adalah aspek IPK. Nilai rata-rata 3,94 dengan nilai terendah 1 dan nilai tertinggi 5. Nilai ini dapat diterjemahkan bahwa alumni menganggap penting aspek indeks prestasi kumulatif (IPK) ini sebagai acuan saat melamar kerja. Dari pengolahan data ditemukan bahwa 53 alumni atau 33% berpendapat sangat penting, 76 alumni atau 47% berpendapat penting, 25 alumni atau 15% berpendapat cukup penting, 8 alumni atau 5% berpendapat kurang penting dan 1 alumni atau 1% yang berpendapat tidak penting.

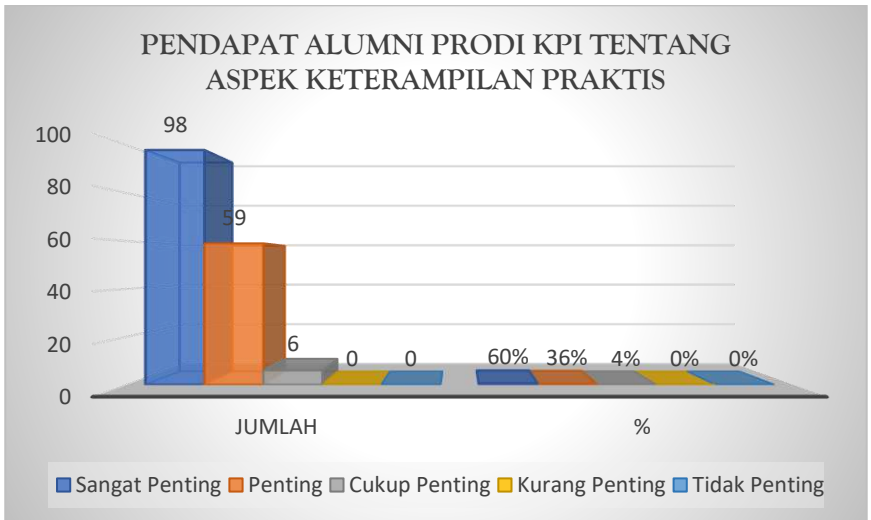
Peneliti mencoba untuk konfirmasi terhadap pendapat tidak penting ini tapi sampai laporan ini dibuat belum dapat konfirmasi.

**Grafik 3.16**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)**



#### 4. Aspek Keterampilan Praktis

Grafik 3.16  
Pendapat Alumni tentang Aspek Keterampilan Praktis



Grafik di atas menjelaskan tentang pendapat alumni dalam kaitannya dengan keterampilan praktis yang diperoleh di luar bangku kuliah sangat variatif.

98 alumni atau sekira 60% berpendapat sangat penting, 59 alumni atau 36% berpendapat penting dan 6 alumni atau 4% berpendapat cukup penting.

Sedangkan nilai rata-rata dari aspek ini adalah 4,63 dengan nilai terendah 3 dan nilai tertinggi 5. Hal ini mengindikasikan bahwa alumni berpendapat aspek keterampilan praktis sangat penting dan penting bagi para alumni.

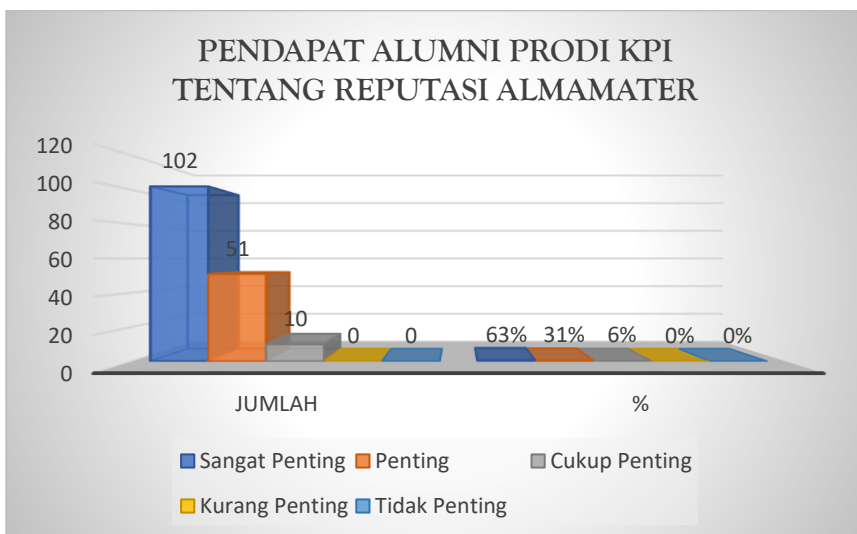
## 5. Aspek Reputasi Almamater

Nilai rata-rata yang diperoleh adalah 4,56 dengan nilai terendah 3 dan nilai tertinggi 5. Hal ini juga hampir sama dengan aspek keterampilan praktis, yang mengindikasikan bahwa alumni berpendapat sangat penting atau penting terhadap aspek reputasi almamater.

Hal ini didukung oleh data sebagaimana terlihat dalam graik 3.17. Ada 102 alumni atau sekira 63% berpendapat sangat penting, 51 alumni atau 31% berpendapat penting dan 10 alumni atau 6% berpendapat cukup penting.

Lebih detail dapat dilihat dalam grafik di bawah ini.

**Grafik 3.17**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Reputasi Almamater**





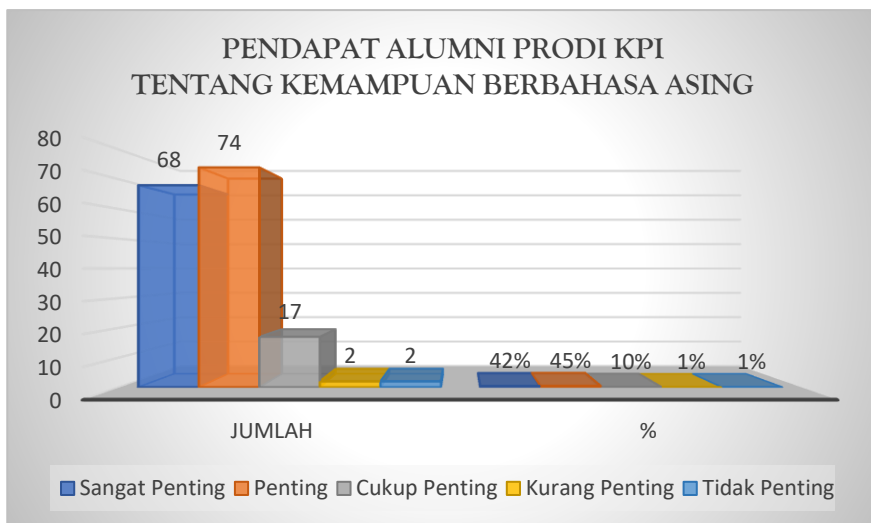
## 6. Aspek Kemampuan Berbahasa Asing

Nilai rata-rata aspek kemampuan berbahasa asing ini adalah 4,17 dengan nilai terendah 1 dan nilai tertinggi 5. Hasil ini bisa diterjemahkan bahwa alumni Prodi KPI berpendapat penting bagi para mahasiswa dan alumni untuk menguasai salah satu bahasa asing. Di UIN SMH Banten sudah diterapkan tes TOEFL dan TOAFL bagi mahasiswa dan menjadi persyaratan mutlak melampirkan sertifikat TOEFL dan TOAFL pada saat mendaftar siding skripsi.

Sedangkan bila melihat hasil olah data, dapat dikatakan bahwa 68 alumni atau 42% berpendapat sangat penting alumni memiliki kemampuan bahasa asing, 74 alumni atau sekira 45% berpendapat penting, dan 17 alumni atau 10% berpendapat cukup penting. Ada yang menarik ketika ada yang berpendapat kurang penting dan tidak penting, masing-masing 2 alumni atau 1%. Hal ini tentunya menjadi pertanyaan besar, kenapa ada alumni yang memiliki pandangan kurang dan tidak penting terhadap aspek bahasa, mengingat saat ini cukup dibutuhkan kemampuan dan kemahiran berbahasa asing.

**Grafik 3.18**

**Pendapat Alumni tentang Aspek Kemampuan Berbahasa Asing**

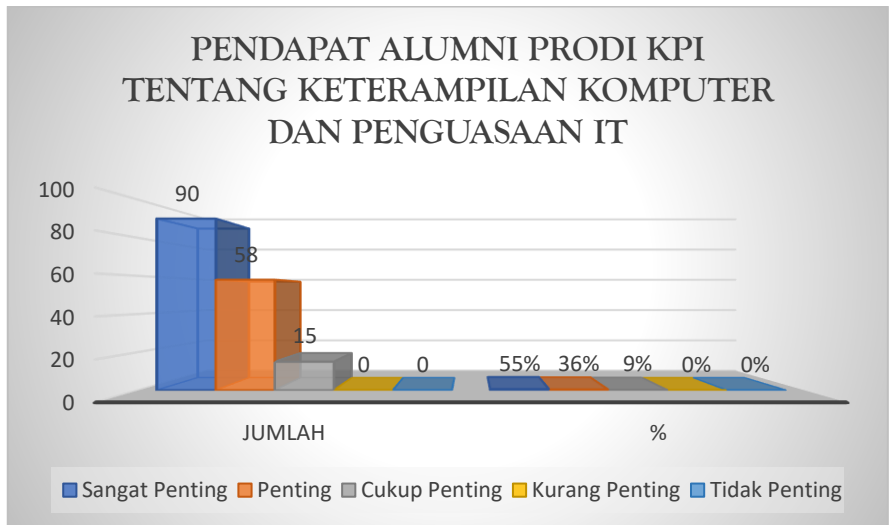


**7. Aspek Keterampilan Komputer dan IT**

Salah satu aspek yang tidak kalah penting dan sangat dibutuhkan di era perkembangan teknologi saat ini adalah keterampilan komputer dan penguasaan IT.

Nilai rata-rata yang diperoleh dalam aspek ini adalah 4,39 dengan nilai terendah 3 dan tertinggi 5. Nilai ini dapat dipahami bahwa alumni menganggap penting aspek keterampilan komputer dan penguasaan IT, mengingat saat ini hampir disemua lapisan kehidupan sudah berbasis IT.

**Grafik 3.19**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Keterampilan Komputer dan Penguasaan IT**



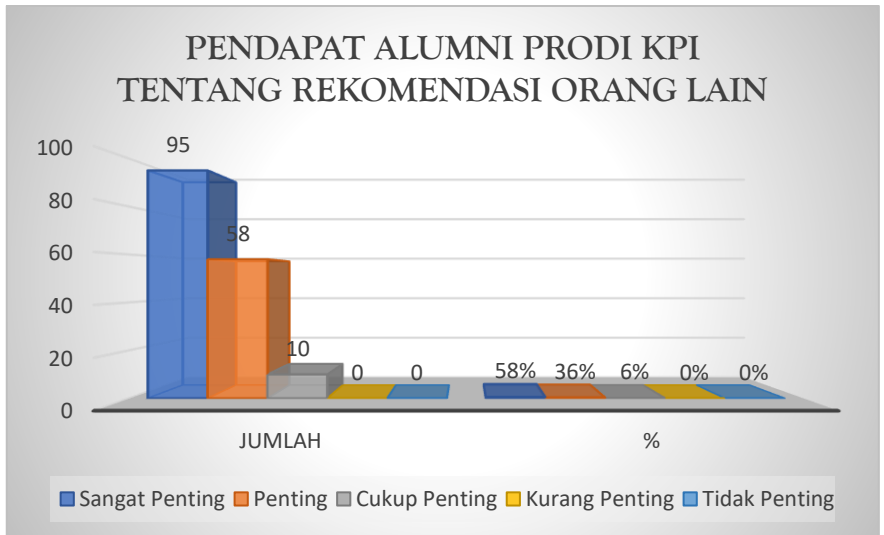
Grafik di atas menunjukkan bahwa 90 alumni atau 55% berpendapat sangat penting, 58 alumni atau 36% berpendapat penting dan 15 alumni atau sekira 9% yang berpendapat cukup penting.

### 8. Aspek Rekomendasi Orang Lain

Aspek yang kedelapan adalah aspek rekomendasi orang lain. Di lihat dari nilai rata-rata, aspek ini memiliki nilai 4,57 yang artinya, alumni berpendapat aspek rekomendasi ini dianggap penting untuk perjalanan karir maupun memulai usaha sebagai. Terbukti, saat ini relatif sangat dibutuhkan rekomendasi orang lain Ketika hendak melakukan aktivitas.

95 alumni atau sekira 58% berpendapat sangat penting, 58 alumni berpendapat penting dan ada 10 alumni yang berpendapat cukup penting.

**Grafik 3.20**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Rekomendasi Orang Lain**

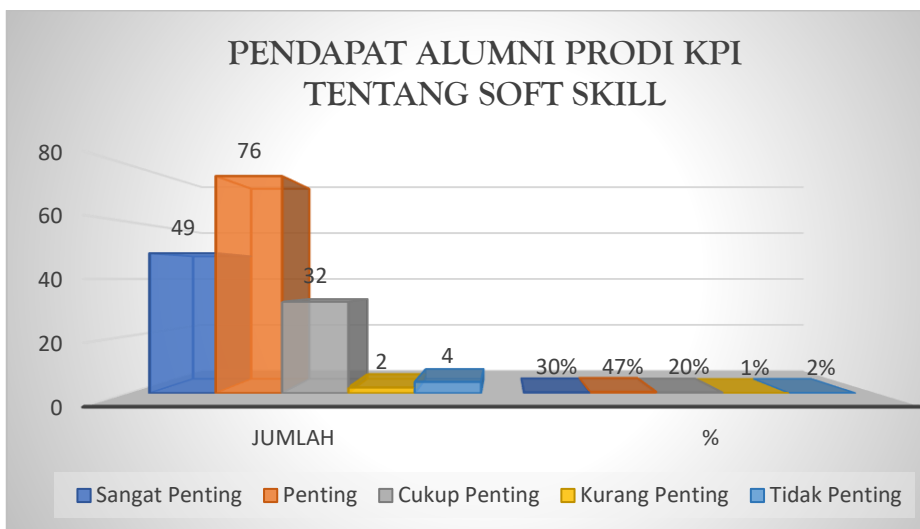


### 9. Aspek *Softskill*

Berdasarkan Grafik 3.21 ditunjukkan bahwa *softskill* dinilai sebagai aspek yang sangat penting terhadap pekerjaan yang alumni jalani. Hal itu dilihat dari banyaknya alumni memilih sebagai aspek yang penting. Selain itu, berdasarkan hasil survey diketahui rata-rata hasil penilaian alumni mengenai *softskill* adalah 3,91. Berdasarkan rata-rata nilai tersebut, maka dapat

disimpulkan bahwa aspek ini merupakan aspek yang penting dalam pengembangan karir dan usaha mandiri alumni.

**Grafik 3.21**  
Pendapat Alumni tentang Aspek *Softskill*



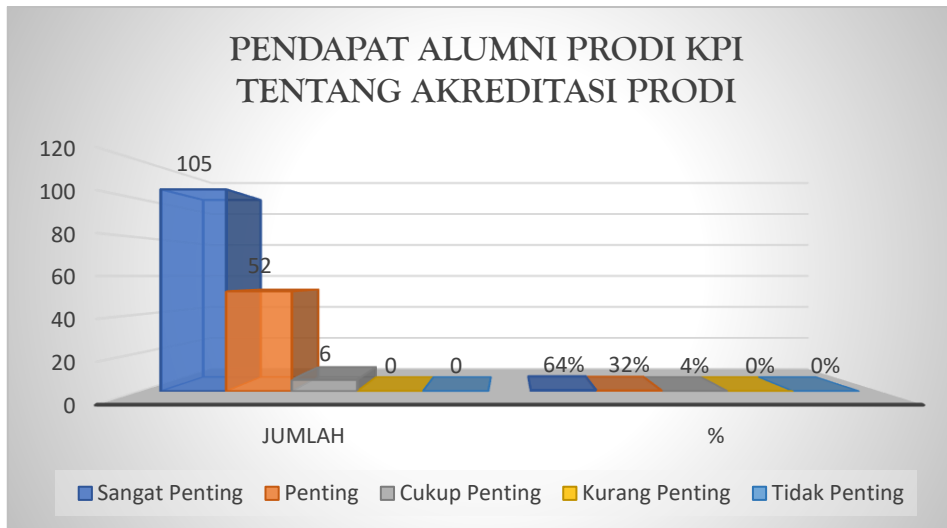
## 10. Aspek Akreditasi Program Studi

Nilai rata-rata aspek akreditasi program studi adalah 4,67 yang merupakan nilai rata-rata tertinggi dari aspek lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa alumni menilai akreditasi perguruan tinggi sangat penting. Seperti yang sudah dipaparkan di BAB II, saat ini Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten terakreditasi A yang tentunya memiliki efek yang positif bagi alumni ketika dibutuhkan di dunia kerja.

Berdasarkan grafik juga diketahui bahwa 105 alumni atau 64% berpendapat sangat penting aspek akreditasi program studi. Sementara ada 52 alumni atau 32% berpendapat penting dan 6 alumni atau 4% berpendapat cukup penting.

Hal ini sebagaimana tertera dalam Grafik 3.22

**Grafik 3.22**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Akreditasi Program Studi**



### 11. Aspek Akreditasi Perguruan Tinggi

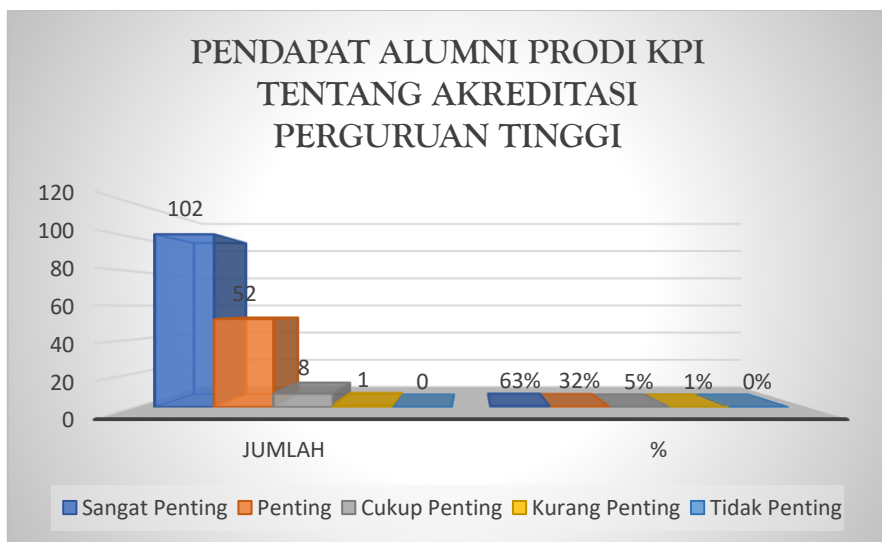
Aspek terakhir dalam pengembangan karir atau usaha mandiri adalah aspek akreditasi perguruan tinggi. UIN SMH Banten sebagai perguruan tinggi saat ini terakreditasi B. Tentunya ini juga merupakan modal bagi pengembangan karir atau usaha mandiri alumni.

Nilai rata-rata aspek ini adalah 4,49 yang artinya, sama halnya dengan akreditasi program studi, alumni berpendapat sangat penting aspek akreditasi perguruan tinggi ini.

Ada 102 alumni yang berpendapat sangat penting, 52 alumni berpendapat penting, 8 alumni berpendapat cukup penting dan ada 1 alumni yang berpendapat kurang penting.

Lebih jelasnya dapat dilihat melalui grafik di bawah ini.

**Grafik 3.23**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Akreditasi Perguruan Tinggi**



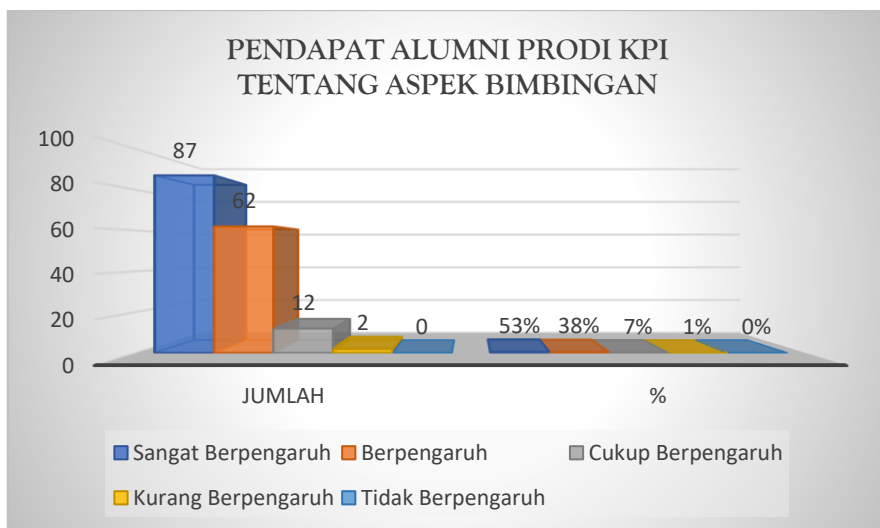
### C. Pendapat Alumni tentang Proses Pembelajaran dan Kondisi Fasilitas Perkuliahan yang Mempengaruhi Jenjang Karir

Ada 12 aspek yang diduga akan berpengaruh terhadap jenjang karir alumni yang merujuk kepada proses pembelajaran dan kondisi fasilitas perkuliahan. Tentunya, *feedback* yang diberikan alumni akan menjadi masukan yang berharga bagi Prodi KPI guna perbaikan ke arah yang lebih baik. Perbaikan dalam hal sarana, prasarana, dan fasilitas yang mendukung kepada kegiatan belajar mengajar sekaligus juga aspek pelayanan administrasi akademik.

Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut.

#### 1. Aspek Bimbingan

**Grafik 3.24**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Bimbingan**



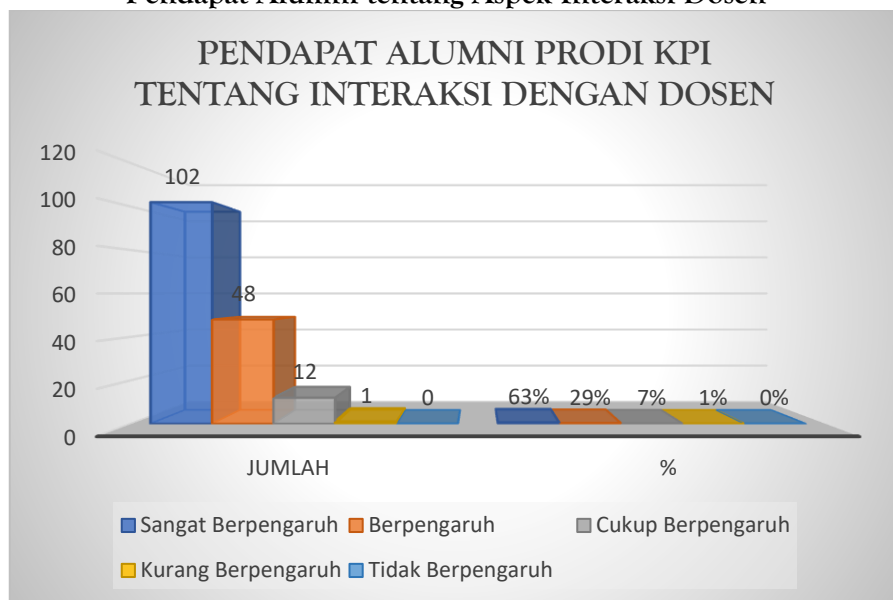


Aspek bimbingan menjadi aspek yang pertama. Yang dimaksud bimbingan di sini adalah bimbingan skripsi maupun bimbingan akademik. Secara teknis, baik bimbingan skripsi<sup>11</sup> maupun bimbingan akademik<sup>12</sup> sudah memiliki pedoman dan SOP nya. Sehingga, akan mempermudah proses bimbingan.

Nilai rata-rata aspek ini adalah 4,47 yang berarti alumni beranggapan aspek ini akan berpengaruh terhadap proses pembelajaran.

## 2. Aspek Interaksi dengan Dosen

**Grafik 3.25**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Interaksi Dosen**



<sup>11</sup> Fakultas Dakwah UIN SMH Banten. *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Serang: 2021

<sup>12</sup> Lembaga Penjaminan Mutu UIN SMH Banten. *Pedoman Akademik Program Strata 1 (S1)*. Serang: 2020

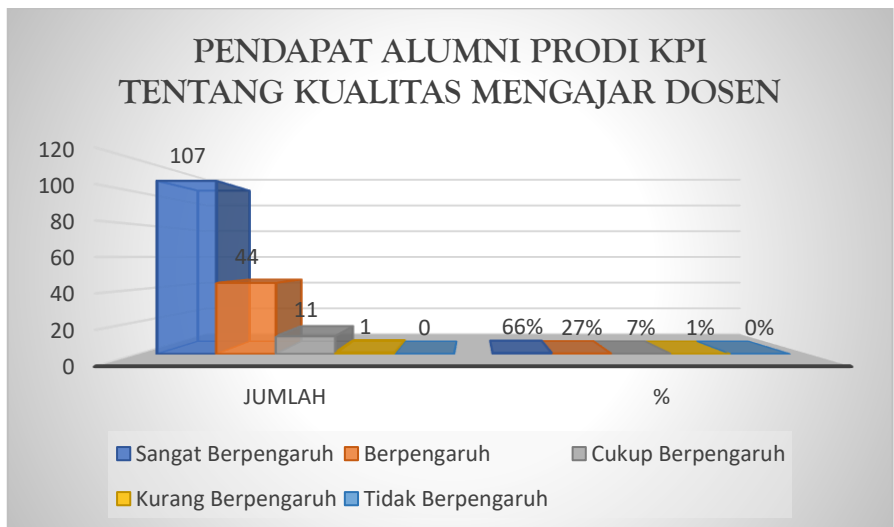
Interaksi merupakan salah satu faktor yang tidak bisa dianggap sepele, mengingat interaksi yang terjadi akan menjadi sarana dan media untuk membicarakan persoalan yang terkait dengan perkuliahan.

Nilai rata-rata aspek ini adalah 4,58 yang artinya alumni beranggapan sangat berpengaruh interaksi dengan dosen.

Dengan interaksi akan terjadi komunikasi dan dengan komunikasi, hambatan, gangguan, harapan, keinginan dan saran akan terungkap dengan baik.

### 3. Aspek Kualitas Mengajar Dosen

**Grafik 3.26**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Kualitas Mengajar Dosen**

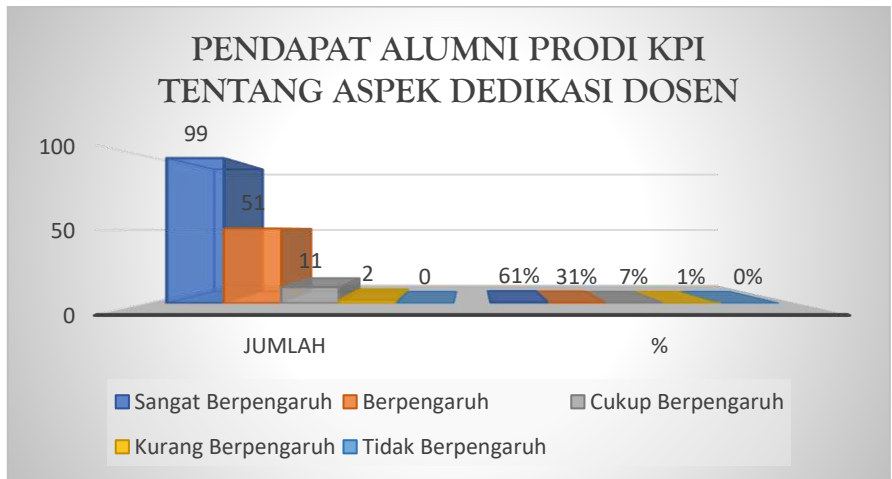


Nilai rata-rata aspek ini adalah 4,54 yang artinya juga alumni berpendapat sangat berpengaruh kualitas mengajar dosen terhadap proses pembelajaran.

Dosen yang menurut SN-DIKTI<sup>13</sup> Pasal 29 ayat (1) wajib memiliki kualifikasi akademik dan kompetensi pendidik, sehat jasmani dan rohani, serta memiliki kemampuan untuk menyelenggarakan pendidikan dalam rangka pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Ini artinya, dosen wajib memiliki kualitas mengajar dengan menguasai materi bahan ajarnya.

#### 4. Aspek Dedikasi Dosen

**Grafik 3.27**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Dedikasi Dosen**



<sup>13</sup> Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

Dedikasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)<sup>14</sup> adalah pengorbanan tenaga, pikiran, dan waktu demi keberhasilan suatu usaha atau tujuan mulia; pengabdian.

Bila diterjemahkan dengan dedikasi dosen, artinya dosen sebuah profesi yang mengeluarkan tenaga, pikiran dan waktunya demi keberhasilan mahasiswa dan alumni.

Nilai rata-rata aspek ini adalah 4,53 yang artinya dedikasi dosen sangat berpengaruh terhadap proses pembelajaran dan jenjang karir alumni.

## 5. Aspek Kurikulum

Kurikulum menurut SN-DIKTI<sup>15</sup> adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi.

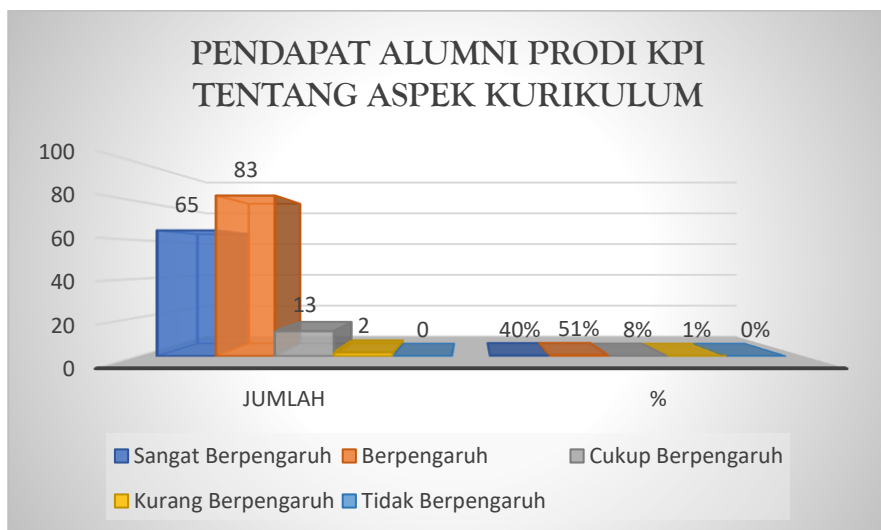
Prodi KPI sudah dua kali melakukan revisi kurikulum. Pertama revisi Kurikulum KKNi Tahun 2014 menjadi Kurikulum KKNi Tahun 2018 yang kemudian dilakukan revisi lagi menjadi Kurikulum KKNi 2021 berbasis MBKM. Untuk mengetahui berpengaruhnya kurikulum terhadap proses pembelajaran dan jenjang karir alumni dapat dilihat dalam grafik berikut.

---

<sup>14</sup> <https://kbbi.web.id/dedikasi>

<sup>15</sup> Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

**Grafik 3.28**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Kurikulum**



Nilai rata-ratanya adalah sebesar 4,36

## 6. Aspek RPS

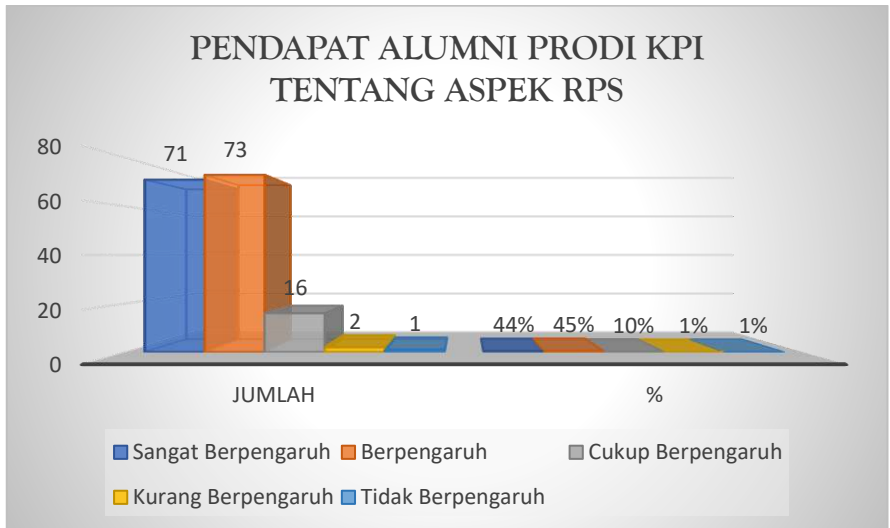
Rencana Pembelajaran Semester merupakan bagian standar proses pembelajaran untuk memperoleh capaian pembelajaran lulusan.<sup>16</sup>

Nilai rata-rata untuk aspek ini adalah 4,28. Hal ini berarti sangat berpengaruh terhadap jenjang karir alumni.

Grafik di bawah ini akan menggambarkan begitu berpengaruhnya RPS dalam proses pembelajaran dan terhadap jenjang karir alumni.

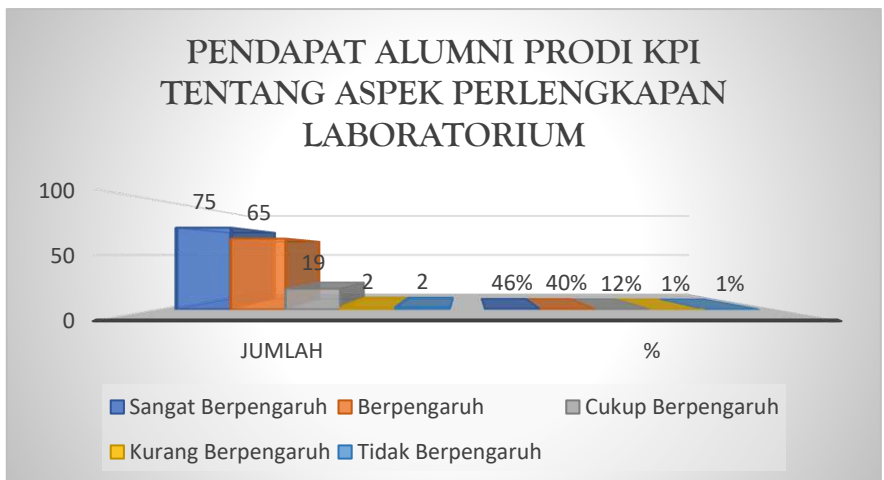
<sup>16</sup> Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

**Grafik 3.29**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek RPS**



**7. Aspek Perlengkapan Laboratorium**

**Grafik 3.30**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Perlengkapan Laboratorium**



Nilai rata-rata aspek ini adalah 4,29 yang artinya ketersediaan sarana dan prasarana laboratorium akan berpengaruh terhadap alumni, terutama dalam hal menunjang pengetahuan dan pengalaman.

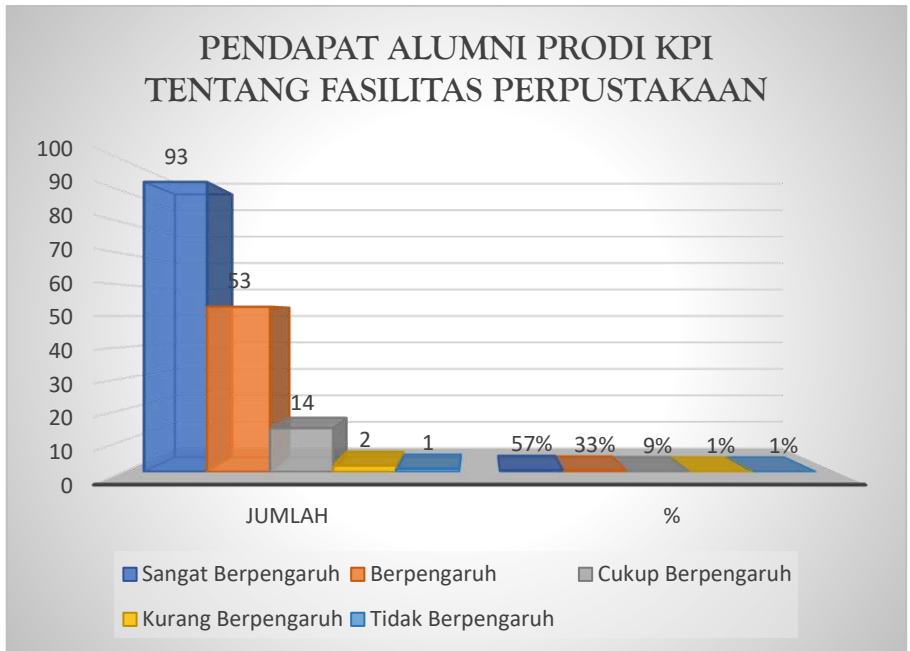
Dapat dilihat dari grafik di atas, mayoritas alumni berpendapat perlengkapan laboratorium sangat berpengaruh terhadap proses pembelajaran dan fasilitas perkuliahan.

#### **8. Aspek Fasilitas Perpustakaan**

Dengan nilai rata-rata 4,47, fasilitas perpustakaan menjadi salah satu faktor yang akan berpengaruh terhadap proses pembelajaran dan fasilitas perkuliahan.

Seperti yang sudah diketahui, kehadiran perpustakaan bagi perguruan tinggi ibarat jantung bagi manusia, dimana perpustakaan akan menentukan kehidupan di perguruan tinggi. Semakin terpenuhi sarana dan fasilitas perpustakaan maka akan berpengaruh terhadap penghuni perguruan tinggi tersebut.

**Grafik 3.31**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Fasilitas Perpustakaan**

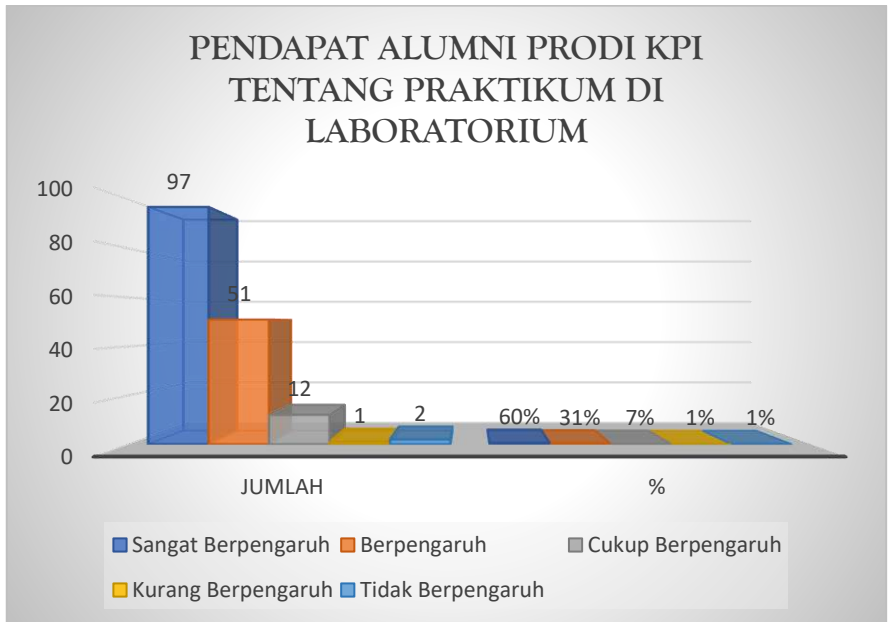


### 9. Aspek Praktikum di Laboratorium

Sebagai tindak lanjut dari perlengkapan laboratorium seperti yang sudah digambarkan dalam Grafik 3.30 tentang perlengkapan laboratorium, maka aspek ini akan menjadikan laboratorium sebagai sarana praktikum guna menunjang kemampuan dan pengetahuan mahasiswa dan alumni.



**Grafik 3.32**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Praktikum Laboratorium**



Nilai rata-rata untuk aspek ini adalah sebesar 4,53 yang menandakan sangat berpengaruh terhadap keberhasilan pembelajaran dan pendukung fasilitas perkuliahan.

## 10. Aspek PPL

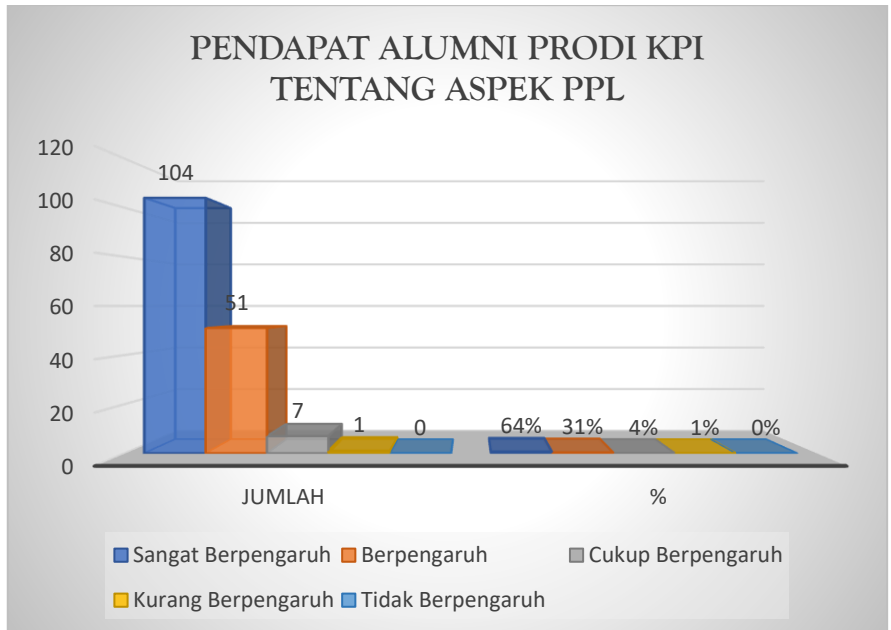
Praktikum Profesi Lapangan merupakan salah satu unsur yang masuk dalam kurikulum dan memiliki bobot 4 SKS. Prodi KPI dalam melaksanakan kegiatan PPL diarahkan kepada dua bidang profesi, yaitu profesi dakwah dan profesi komunikasi.

Kegiatan PPL ini akan menambah pengalaman mahasiswa untuk menjadi bekal nantinya. Banyak para alumni yang bekerja di lokasi

PPL dikarenakan dianggap memenuhi kriteria dan layak untuk bekerja di lokasi PPL tersebut.

Untuk mendapatkan gambaran dari alumni tentang PPL dapat dilihat dalam grafik berikut:

**Grafik 3.33**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek PPL**



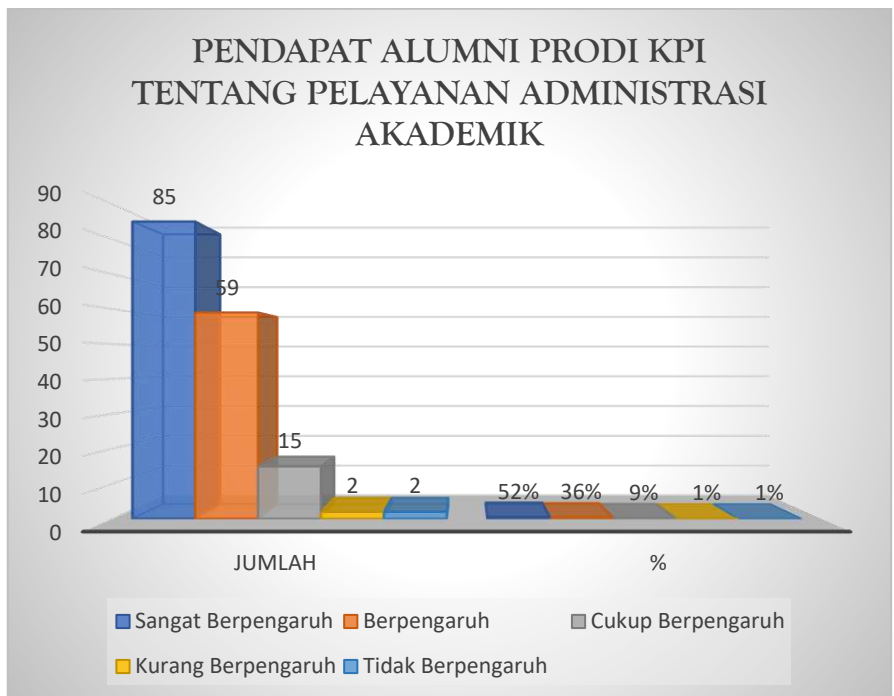
### 11. Aspek Pelayanan Administrasi Akademik

Salah satu aspek yang tidak kalah penting dan berpengaruhnya adalah aspek pelayanan administrasi akademik. Banyak persoalan yang kerap terjadi dengan pelayanan ini. Oleh karena itu, pelayanan akademik

dianggap memiliki kekuatan yang dapat berpengaruh terhadap fasilitas perkuliahan.

Nilai rata-rata yang didapat berdasarkan tanggapan alumni adalah sebesar 4,44.

**Grafik 3.34**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Pelayanan Administrasi Akademik**



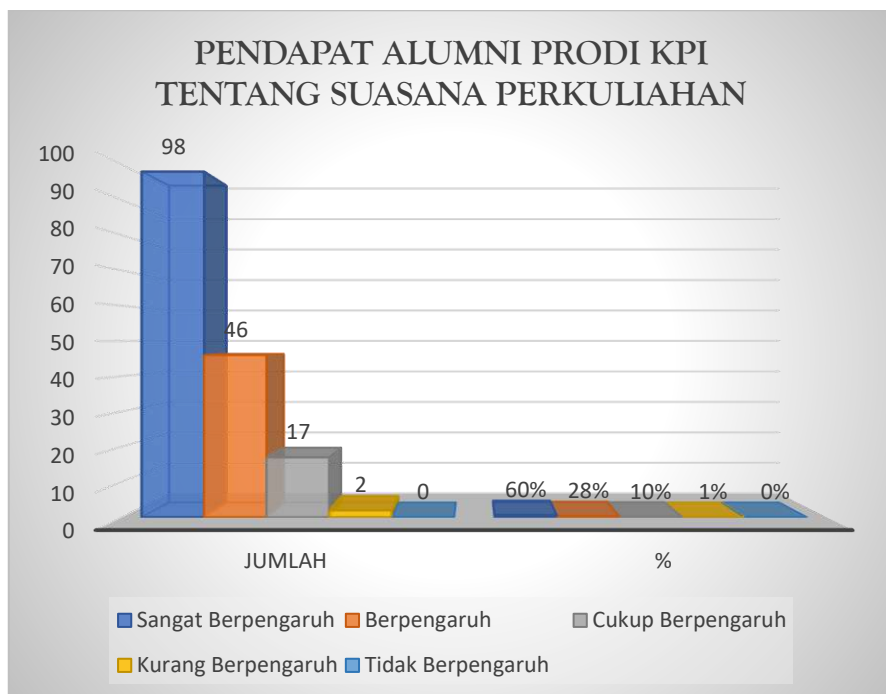
## 12. Aspek Suasana Perkuliahan

Aspek yang terakhir adalah suasana perkuliahan yang memiliki nilai rata-rata berdasarkan tanggapan dari alumni sebesar 4,54 yang artinya alumni berpendapat bahwa suasana perkuliahan berpengaruh terhadap proses pembelajaran.

Merasa nyaman, aman dan tenang dalam ruang kelas tentunya akan mempengaruhi terhadap proses pembelajaran.

Grafik ini akan menggambarkan pendapat alumni tentang suasana perkuliahan.

**Grafik 3.35**  
**Pendapat Alumni tentang Aspek Suasana Perkuliahan**



## BAB IV

### ANALISIS HASIL TRACER STUDY PENGGUNA LULUSAN PRODI KPI FAKULTAS DAKWAH UIN SMH BANTEN

Untuk mendapatkan *feedback* terhadap alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten, maka dilakukan juga survey kepada para pengguna lulusan. Hasil survey ini akan menjadi bahan evaluasi sekaligus juga membuka diri untuk kepentingan alumni yang lebih luas.

Kriteria yang dibuat dalam bentuk pertanyaan, dengan menggunakan tolak ukur berdasarkan ketentuan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)<sup>17</sup> maka aspek yang diukur adalah etika, keahlian pada bidang ilmu, kemampuan berbahasa asing, penggunaan teknologi informasi, kemampuan berkomunikasi, kerjasama, dan pengembangan diri. Adapun jumlah pengguna yang berhasil ditelusuri dan mengisi kuesioner sebanyak 33 pengguna dengan latar belakang yang beragam. Ada yang mewakili bidang profesi dakwah, bidang profesi komunikasi dan bidang profesi pendidik.

Dugaan kendala yang dihadapi adalah:

1. Banyaknya pertanyaan dalam kuesioner yang harus dilengkapi sehingga menimbulkan keengganan pihak pengguna untuk mengisi;
2. Tidak mengisi karena menganggap kuesioner ini tidak penting;

---

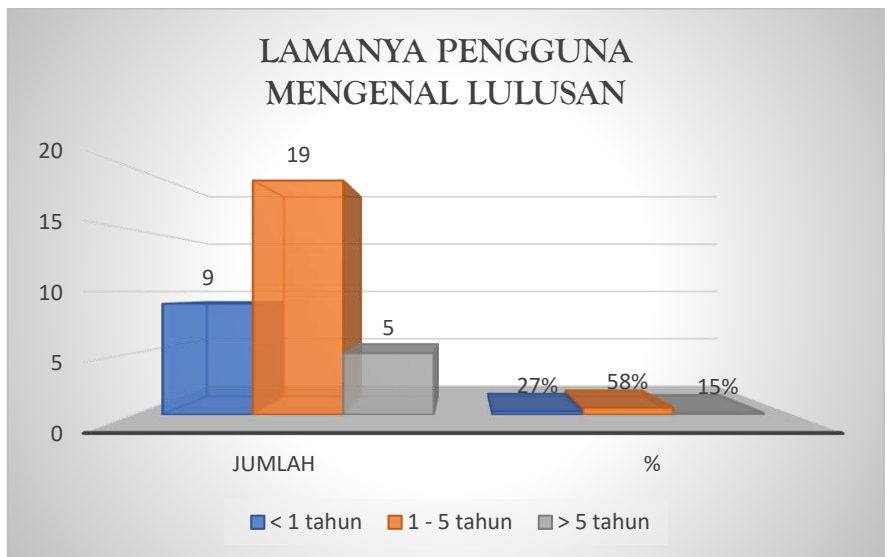
<sup>17</sup> Peraturan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5 Tahun 2019 tentang Instrumen Akreditasi Program Studi. Jakarta. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. Jakarta 2019

3. Kurang luasnya jangkauan;
4. Kesibukan dari pengguna lulusan sehingga tidak sempat mengisi kuesioner dan melebihi batas waktu yang ditentukan.

Dengan tetap mengacu kepada hasil kuesioner yang diisi oleh pengguna, di bawah ini akan dipaparkan hasil survey yang dilakukan.

### 1. Lamanya Pengguna Mengenal Lulusan

**Grafik 4.1**  
**Lamanya Pengguna Mengenal Lulusan**

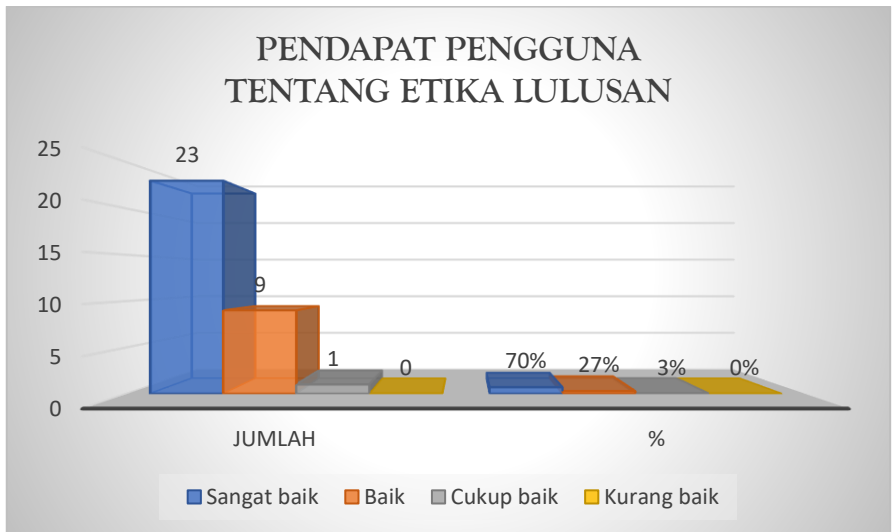


Berdasarkan grafik di atas, mayoritas pengguna mengaku mengenal lulusan antara 1 sampai 5 tahun, yaitu 19 pengguna atau 58% yang mengenal lulusan. Sementara 9 pengguna atau 27% mengaku mengenal lulusan di bawah 1 tahun dan ada 5 pengguna atau 15% yang mengenal lulusan di atas 5 tahun.

Data ini dapat menggambarkan bahwa pengguna, rata-rata mengenal lulusan di atas 1 tahun setelah bekerja.

## 2. Etika Lulusan

**Grafik 4.2**  
**Pendapat Pengguna Tentang Etika Lulusan**



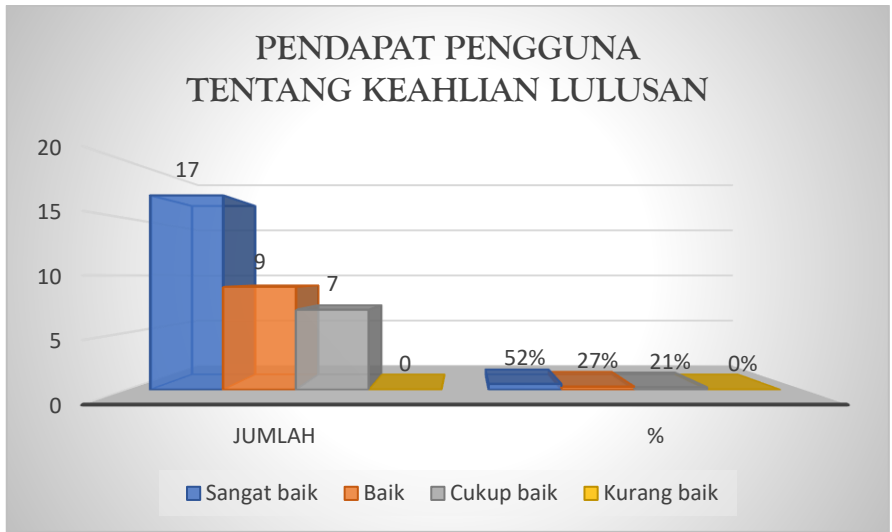
Etika merupakan penilaian penting bagi setiap individu, karena etika tidak hanya berbicara mengenai sopan santun, lebih dari itu etika menjadikan manusia memiliki derajat yang lebih tinggi dibandingkan dengan makhluk lainnya. Etika sendiri berpengaruh terhadap kinerja seseorang, karena berkaitan erat dengan pola hubungan dan komunikasi dengan rekan kerja lainnya.

Berdasarkan poin penilaian, alumni Prodi KPI pada aspek ini berada pada posisi sangat baik. Hal tersebut dapat dilihat pada Grafik 4.2, raihan persentase terbanyak adalah sangat baik, yakni 70%. Sedangkan untuk persentase baik sebanyak 27%% dan 3% memberikan penilaian cukup baik. Meskipun hasil penilaian pengguna lulusan sudah menjawab bahwa alumni Prodi KPI dalam aspek etika sangat baik, Prodi KPI tetap harus mencoba meningkatkan tata nilai dan sikap pada aspek ini, mengingat ada 3% yang memberikan tanggapan cukup baik dalam aspek etika lulusan. Nilai rata-rata dari aspek etika ini adalah sebesar 3,67 yang artinya sangat baik dan baik.



### 3. Keahlian Lulusan

Grafik 4.3  
Pendapat Pengguna tentang Keahlian Lulusan



Salah satu aspek penting dalam penerimaan pegawai adalah keahlian pada bidang ilmu yang sesuai dengan pekerjaan yang dilamar. Oleh karena itu, dalam survey pengguna ini disampaikan pertanyaan mengenai keahlian alumni Prodi KPI pada bidang ilmu kompetensi utama yang perlu dijawab oleh pengguna lulusan.

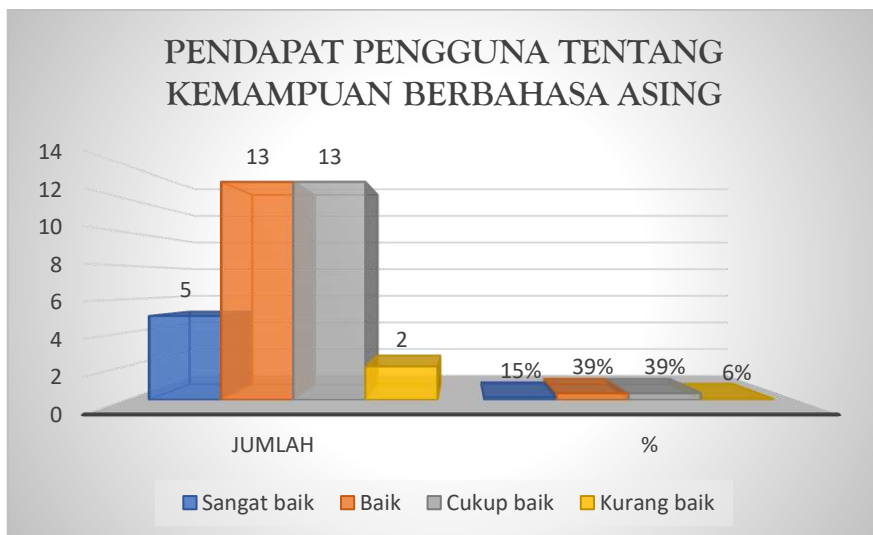
Berdasarkan poin penilaian, alumni Prodi KPI pada aspek ini berada pada posisi baik. Hal tersebut dapat dilihat pada Grafik 4.3, raihan persentase terbanyak adalah Sangat baik, yakni 52%. Sedangkan untuk persentase baik sebanyak 27% dan 21% memberikan tanggapan cukup baik. Meskipun hasil penilaian pengguna lulusan

sudah menjawab bahwa alumni Prodi KPI dalam aspek keahlian pada bidang ilmu kompetensi utama sudah sangat baik, Prodi KPI tetap harus mencoba meningkatkan kompetensi alumni pada aspek ini, sehingga alumni Prodi KPI kedepannya lebih diterima.

Nilai rata-rata yang didapat adalah 3,30 artinya secara keseluruhan, pengguna menilai baik terkait dengan keahlian lulusan

#### 4. Kemampuan Berbahasa Asing

**Grafik 4.4**  
**Pendapat Pengguna tentang Kemampuan Berbahasa Asing**

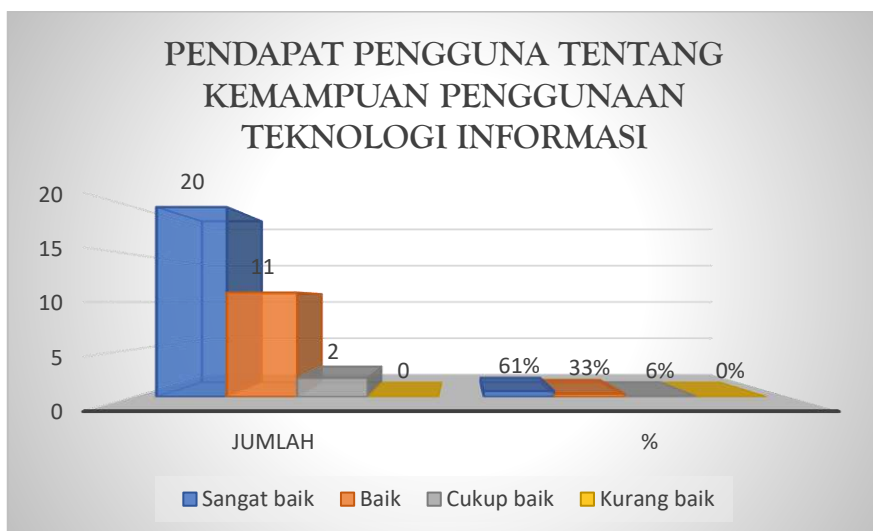


Berdasarkan poin penilaian pada aspek ini, persentase pengguna lulusan pada Grafik 4.4 yang memberikan nilai baik sebanyak 39%, begitu juga yang memberikan nilai cukup sebanyak 39%. Sementara

yang menilai sangat baik hanya 15%. Nilai rata-rata aspek Bahasa ini adalah 2,64 yang artinya pengguna menilai secara keseluruhan diantara cukup baik dan baik. Hal tersebut tentunya harus menjadi konsen bagi Prodi KPI agar dapat meningkatkan kompetensi alumni untuk dapat memiliki kemampuan berbahasa asing yang sangat baik. Mengingat nilai rata-rata aspek Bahasa ini adalah

## 5. Kemampuan Penggunaan Teknologi

**Grafik 4.5**  
**Pendapat Pengguna tentang Kemampuan Penggunaan Teknologi Informasi**

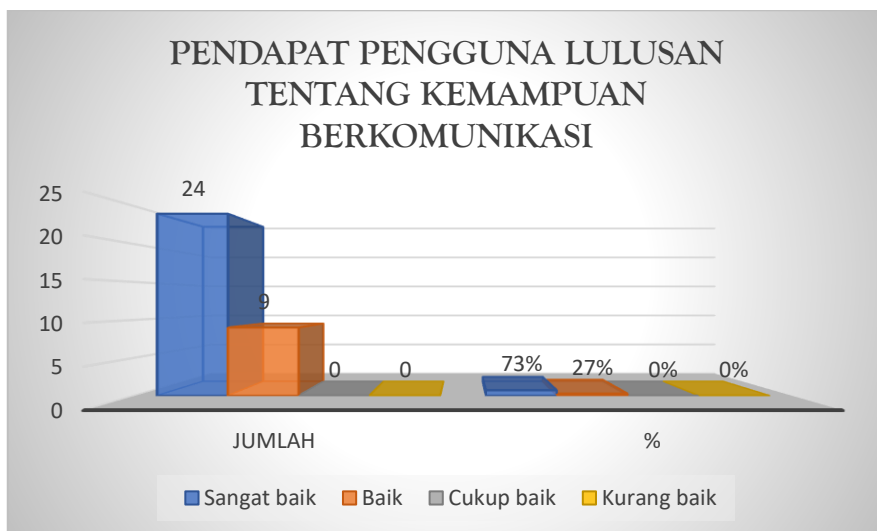


Berdasarkan Grafik 4.5 mengenai poin penilaian pada aspek penggunaan teknologi informasi, pengguna lulusan memberikan nilai sangat baik bagi mayoritas alumni Prodi KPI, yaitu 61% yang bekerja

di perusahaan/lembaga mereka. Sedangkan 33% pengguna lulusan lainnya memberikan nilai baik dan ada 6% yang menyatakan cukup baik. Hal tersebut tentunya menjadi informasi bagi Prodi KPI sebagai bahan evaluasi untuk dapat meningkatkan kompetensi alumni dalam penggunaan media teknologi informasi. Sedangkan nilai rata-rata yang didapat adalah 3,55.

## 6. Kemampuan Berkomunikasi

**Grafik 4.6**  
Pendapat Pengguna tentang Kemampuan Berkomunikasi

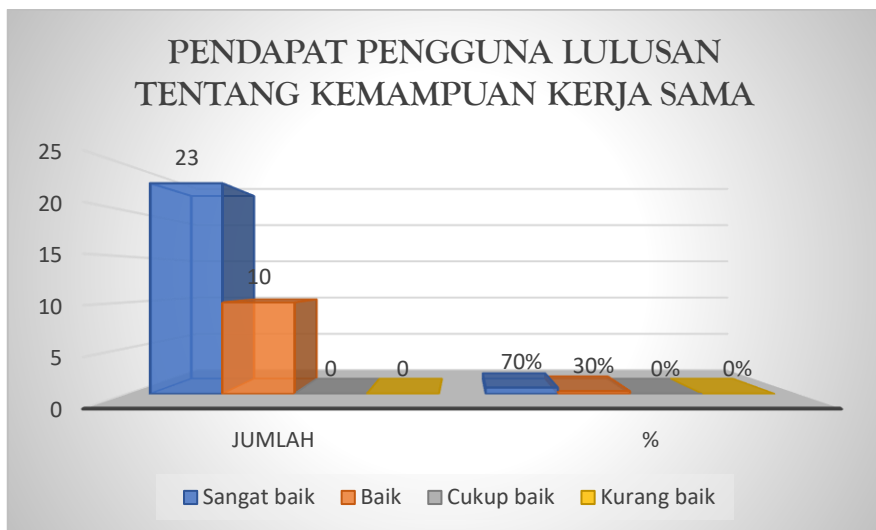


Grafik 4.6 menunjukkan bahwa alumni Prodi KPI memiliki kemampuan berkomunikasi yang sangat baik, dengan persentase sebanyak 73%. Persentase terbesar kedua yaitu berada pada poin baik, sebanyak 27%.

yakni 27%. Nilai rata-rata dalam aspek ini merupakan nilai tertinggi dari aspek lainnya yaitu sebesar 3,71.

## 7. Kemampuan Kerja Sama

**Grafik 4.7**  
**Pendapat Pengguna tentang Kemampuan Kerjasama**



Grafik 4.7 menunjukkan bahwa kompetensi kerjasama dalam melaksanakan pekerjaan yang dimiliki oleh alumni Prodi KPI berada pada posisi sangat baik, yakni 70%. Sedangkan, sebanyak 30% pengguna lulusan memberikan nilai baik pada aspek ini. Nilai rata-ratanya adalah 3,67 yang menandakan bahwa dalam aspek Kerjasama para pengguna memberikan penilaian sangat baik.

## 8. Kemampuan Pengembangan Diri

Grafik 4.8  
Pendapat Pengguna tentang Pengembangan Diri



Grafik 4.8 menunjukkan bahwa pengguna memberikan penilaian sangat baik dalam aspek kemampuan pengembangan diri sebesar 67%. Sementara 27% memberikan penilaian baik dan 6% yang menilai cukup baik.

Secara keseluruhan, pengguna menilai baik dan sangat baik berdasarkan nilai rata-rata yang diperoleh aspek ini, yaitu 3,61.

## 9. Kesiapan Terjun di Masyarakat

Grafik 4.9

Pendapat Pengguna tentang Kesiapan Terjun di Masyarakat



ASpek yang terakhir ada aspek kesiapan lulusan terjun di masyarakat menurut pendapat pengguna sebagaimana tergambar dalam Grafik 4.9.

Data di atas menggambarkan bahwa pengguna menilai kesiapan lulusan sangat baik sebesar 64%. 33% pengguna menilai baik dan 3% pengguna menilai cukup baik. Sementara nilai rata-rata aspek ini

adalah sebesar 3,61. Artinya Secara keseluruhan, pengguna menilai baik dan sangat baik.



## BAB V

### Penutup

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan dalam BAB III dan BAB IV, maka di Bab akhir akan dibuat kesimpulan berdasarkan rumusan dan tujuan sebagai berikut:

1. Profil Alumni Prodi KPI Fakultas Dakwah dapat digambarkan bahwa berdasarkan masa studi alumni rata-rata alumni menempuh Pendidikan di Prodi KPI adalah selama 4,0 tahun. Apabila melihat dari aspek IPK diketahui nilai rata-rata alumni jenjang Sarjana untuk Prodi KPI adalah 3,50. Rata-rata masa tunggu untuk mendapatkan pekerjaan pertama adalah 4 bulan setelah lulus. Adapun pekerjaan yang saat ini ditekuni alumni dinilai sesuai dengan bidang studi yang dipelajari dan dikaitkan dengan profil lulusan, mayoritas alumni berkiprah di bidang profesi komunikasi. Ada 12% alumni yang melanjutkan ke jenjang Pendidikan Magister dan mayoritas mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Dalam kaitannya aspek pengembangan karir atau usaha mandiri, Prodi KPI dinilai banyak memberikan kontribusi kepada para alumni terhadap pekerjaan atau profesinya. Hal dapat dilihat dari hasil survey melalui skala likert bahwa rata-rata penilaian mengenai aspek yang

berpengaruh terhadap pengembangan karir dan usaha mandiri alumni, skornya di atas nilai 4.

3. Sedangkan dalam hal proses pembelajaran dan kondisi fasilitas perkuliahan yang mempengaruhi jenjang karir dinilai sangat menunjang dan memberikan kontribusi yang besar bagi alumni.
4. Adapun mengenai survey pengguna lulusan, rata-rata mengaku mengenal secara baik antara 1 sampai 5 tahun alumni bekerja dengan prosentase 58%. Adapun nilai rata-rata dari 8 (delapan) aspek, nilai rata-rata tertinggi ada dalam aspek kemampuan berkomunikasi sebesar 3,71 dan nilai rata-rata terendah adalah aspek kemampuan berbahasa asing sebesar 2,64.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, peneliti mengemukakan saran bahwa Prodi KPI harus lebih banyak menjalin kerjasama dengan dunia usaha dunia industri dan lebih aktif menjaga kerjasama tersebut dengan melakukan sinergi sehingga terjadi peningkatan pada kompetensi alumni dan kemudahan alumni untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan kompetensi bidang ilmu. Selain itu, Prodi KPI diharapkan untuk memberikan banyak masukan dalam kewirausahaan. Prodi KPI pun diharapkan dapat lebih menguatkan kompetensi bahasa asing bagi mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Bulaeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. 2004. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Deddy Mulyana. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Harald Schomburg. *Handbook for Graduate Tracer Study*. 2003. Germany: International Centre for Higher Education Research, University of Kassel.
- Irawan Soehartono. *Metode Penelitian Sosial*. 2002. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin Rahmat. *Metode Penelitian Komunikasi*. 2009. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Moh. Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nana Syaodih Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. 2005. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

### **Sumber Lain:**

- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- Peraturan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5 Tahun 2019 tentang Instrumen Akreditasi Program Studi. Jakarta. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. Jakarta 2019

Fakultas Dakwah UIN SMH Banten. *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. 2021. Serang.

Lembaga Penjaminan Mutu UIN SMH Banten. *Pedoman Akademik Program Strata 1 (S1)*. 2020. Serang

<http://tracerstudy.kemdikbud.go.id/index.php/site/unduh>

<https://kbbi.web.id/dedikasi>



## **Tracer Study Alumni ProDi KPI Tahun Lulus 2018 s.d. 2022**

*Assalamuálaikum wr wb.*

Para alumni yang terhormat, merupakan suatu hal yang membanggakan jika Anda bersedia meluangkan waktu sejenak untuk membantu kami dalam pelaksanaan survey yang ditujukan kepada seluruh alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (selanjutnya disingkat ProDi KPI) Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten (selanjutnya disingkat UIN SMH Banten).

Bantuan dan kerja sama Anda dalam pelaksanaan survey ini akan dapat memberikan gambaran umum tentang program pembelajaran, situasi tenaga kerja, dan karir profesi dari para alumni yang sangat bermanfaat bagi kepentingan perencanaan di masa yang akan datang di ProDi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.

Umpan balik Anda akan berguna sebagai sumber pengalaman dan pandangan Anda sebagai bahan pertimbangan yang sangat penting dalam melakukan usaha-usaha peningkatan mutu pendidikan lebih lanjut.

Kami yakin Anda akan bersedia untuk saling berbagi dengan almamater Anda guna berlangsungnya proses peningkatan mutu pendidikan secara berkelanjutan.

Hormat kami,

**ProDi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten**

 [wisuda.uin.20221@gmail.com](mailto:wisuda.uin.20221@gmail.com) (not shared) [Switch account](#)



Next

Clear form

<https://bit.ly/TracerStudyKPI2022>

Nama Lengkap \*

Your answer

NIM \*

Your answer

Tanggal Lahir \*

Date

hh/bb/tttt



Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Status Perkawinan \*

Belum Menikah

Menikah

Janda/Duda

Alamat Rumah

Your answer

Email \*

Your answer

---

Tahun Masuk Kuliah \*

- Tahun 2011
- Tahun 2012
- Tahun 2013
- Tahun 2014
- Tahun 2015
- Tahun 2016
- Tahun 2017
- Tahun 2018

Tahun Kelulusan \*

- Tahun 2018
- Tahun 2019
- Tahun 2020
- Tahun 2021
- Tahun 2022

Indeks Prestasi Kumulatif \*

- Pujian; IPK > 3.51
- Sangat Memuaskan; IPK 3.01-3.50
- Memuaskan; IPK 2.76-3.00

Kapan Anda mulai bekerja \*

- Sebelum lulus
- Kurang dari 6 bulan setelah lulus kuliah
- 7 sampai dengan 15 bulan setelah lulus kuliah

Bagaimana Anda mendapatkan pekerjaan yang pertama setelah lulus kuliah \*

- Wirausaha dengan usaha mandiri
- Job Placement Centre
- Melalui staf pengajar/dosen pembimbing
- Melalui orang tua/keluarga
- Melalui hubungan dengan perusahaan/pemberi kerja selama kuliah
- Melalui lamaran pada lowongan pekerjaan
- Melalui hubungan pribadi/kontak langsung
- Perusahaan yang menawarkan lowongan pekerjaan
- Other: \_\_\_\_\_

Menurut Anda apakah pekerjaan Anda saat ini berhubungan dengan program studi Anda \*

- Sesuai
- Tidak sesuai

Jika sesuai, dikaitkan dengan profil lulusan, bidang apa yang sesuai \*

- Akademisi
- Praktisi Dakwah
- Praktisi Komunikasi



Apa jenis pekerjaan Anda saat ini \*

- ASN
- Swasta
- Usaha Mandiri/Wiraswasta

Apa jenis profesi Anda saat ini \*

- Pendidik
- Dai
- Jurnalis
- Sineas
- Design Grafis
- Penyiar
- Karyawan baik di instansi pemerintah maupun swasta
- Konsultan
- Other: \_\_\_\_\_

Nama tempat bekerja (jika bekerja)

Your answer \_\_\_\_\_

Alamat lengkap tempat bekerja

Your answer \_\_\_\_\_

Mulai bekerja

Date

hh/bb/tttt

Alamat lengkap tempat wirausaha

Your answer

Apakah Anda sekarang melanjutkan kuliah ke jenjang selanjutnya \*

- Lanjut kuliah ke S2
- Lanjut kuliah ke S3
- Tidak melanjutkan kuliah

Sumber biaya melanjutkan studi jika Anda melanjutkan studi

- Beasiswa
- Non beasiswa/pribadi

Nama perguruan tinggi (jika melanjutkan studi)

Your answer

Program studi yang diambil (jika melanjutkan studi)

Your answer

Menurut pendapat Anda, seberapa penting aspek-aspek berikut bagi pengembangan karir atau usaha mandiri Anda: \*

- 5 = Sangat Penting
- 4 = Penting
- 3 = Cukup Penting
- 2 = Kurang Penting
- 1 = Tidak Penting

5

4

3

2

1

Konclusion

Menurut pendapat Anda, seberapa penting aspek-aspek berikut bagi pengembangan karir atau usaha mandiri Anda:

\*

5 = Sangat Penting

4 = Penting

3 = Cukup Penting

2 = Kurang Penting

1 = Tidak Penting

	5	4	3	2	1
Kesesuaian bidang studi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sertifikasi profesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indeks prestasi kumulatif (transkrip)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keterampilan praktis yang diperoleh semasa kuliah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keterampilan praktis yang diperoleh di luar bangku kuliah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reputasi almamater	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kemampuan berbahasa asing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keterampilan komputer dan bidang IT lainnya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rekomendasi orang lain	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soft skill	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Akreditasi program studi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Akreditasi institusi UIN SMH Banten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Proses pembelajaran dan kondisi fasilitas perkuliahan yang mempengaruhi jenjang karir \*

- 5 = Sangat Berpengaruh
- 4 = Berpengaruh
- 3 = Cukup Berpengaruh
- 2 = Kurang Berpengaruh
- 1 = Tidak Berpengaruh

	5	4	3	2	1
Bimbingan, baik bimbingan skripsi dan bimbingan akademik lainnya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaksi dengan dosen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kualitas mengajar dari dosen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dedikasi dari para dosen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kurikulum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perlengkapan laboratorium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fasilitas perpustakaan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pelatihan praktikum di laboratorium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PPL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pelayanan administrasi akademik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suasana perkuliahan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

# Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Prodi KPI

Yang terhormat,  
Bapak/Ibu  
Pengguna Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah  
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

*Assalamuálaikum wr wb.*

Dalam rangka meningkatkan kualitas lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (selanjutnya disingkat Prodi KPI) Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten (selanjutnya disingkat UIN SMH Banten), diperlukan survey terhadap pengguna lulusan sebagai salah satu indikator evaluasi perbaikan bagi Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.

Kami sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan umpan balik terhadap lulusan Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang bekerja di instansi yang Bapak/Ibu pimpin dengan cara mengisi kuesioner pengguna lulusan Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.

Penilaian dan masukan yang Bapak/Ibu berikan sangat berharga bagi kami dan kami akan menjaga kerahasiaan informasi yang Bapak/Ibu berikan. Hasil dari survey ini akan menjadi masukan dalam pengembangan kurikulum, instrumen untuk evaluasi diri dan akreditasi program studi. Untuk itu, kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk mengisi survey di bawah ini.

Atas nama pimpinan Tim Tracer Study Prodi KPI, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu sejenak untuk berpartisipasi dalam pengisian survey ini.

Sekiranya Bapak/Ibu memerlukan informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi

Muhibuddin, M.Si.  
Ketua Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten  
Telp. +6287871154563

Fahma Islami, M.Si.  
Sekretaris

Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten  
Telp. +6287887171977

*Wassalamuálaikum wr wb.*

**Prodi KPI Fakultas Dakwah  
UIN SMH Banten**

 [wisuda.uin.20221@gmail.com](mailto:wisuda.uin.20221@gmail.com) (not shared) [Switch account](#)



\* Required

Nama Bapak/Ibu \*

Your answer

No. Telp/HP \*

Your answer

Email \*

Your answer

Jabatan \*

Your answer

Nama Instansi/Lembaga/Perusahaan \*

Your answer

Nama Alumni yang bekerja di tempat Bapak/Ibu \*

Your answer

Berapa lama Bapak/Ibu mengenal alumni kami? \*

< 1 tahun

1 - 5 tahun

> 5 tahun

Bagaimana **sikap/etika** lulusan kami yang bekerja di tempat Bapak/Ibu? \*

- Sangat baik
- Cukup baik
- Baik
- Kurang baik

Bagaimana **keahlian** lulusan kami yang bekerja di tempat Bapak/Ibu berdasarkan \*  
bidang ilmunya?

- Kurang baik
- Sangat baik
- Cukup baik
- Baik

Bagaimana kemampuan **berbahasa asing** lulusan kami yang bekerja di tempat \*  
Bapak/Ibu?

- Sangat baik
- Baik
- Cukup baik
- Kurang baik

Bagaimana kemampuan **penggunaan teknologi informasi** lulusan kami yang \*  
bekerja di tempat Bapak/Ibu?

- Sangat baik
- Baik
- Cukup baik
- Kurang baik



Bagaimana kemampuan **kerja sama** lulusan kami yang bekerja di tempat Bapak/Ibu? \*

- Sangat baik
- Baik
- Cukup baik
- Kurang baik

Bagaimana kemampuan **pengembangan diri** lulusan kami yang bekerja di tempat Bapak/Ibu? \*

- Sangat baik
- Baik
- Cukup baik
- Kurang baik

Bagaimana **kesiapan terjun di masyarakat** lulusan kami yang bekerja di tempat Bapak/Ibu? \*

- Sangat baik
- Baik
- Cukup baik
- Kurang baik

Mohon sekiranya Bapak/Ibu memberikan saran dan harapan untuk pengembangan kurikulum dan capaian pembelajaran Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten \*

Your answer

Submit

Clear form







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
39	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
40	3	3	3	5	5	2	3	5	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
42	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	3
43	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
44	5	5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
52	4	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
53	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
56	5	4	3	5	5	3	3	4	3	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5
57	5	5	2	5	5	3	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3
59	4	4	2	5	3	2	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	3	3	4	4	4	5	5	1	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
61	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
62	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
63	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3	1	2	1	3	1	2
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
73	5	4	4	4	5	3	4	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
74	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
75	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
77	3	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	3	3	3	4	2	3	1	4	3	3
80	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	1	3	1	4	4	1	2
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
83	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
85	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	5	3	5	3	4	5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	3	3	4	4	5	3	5
88	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	4	4
89	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
91	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5
92	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
93	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
95	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4
96	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5
97	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
98	3	3	1	5	4	1	4	4	5	5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5
99	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
100	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3
101	3	3	4	5	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
102	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
103	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
104	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
147	5	3	3	4	4	4	5	5	1	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
148	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
149	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
150	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3	1	2	1	3	1	2
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
154	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4
155	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
160	5	4	4	4	5	3	4	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
161	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
162	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
163	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
Mean	4,24	4,28	3,91	4,60	4,52	4,12	4,34	4,52	3,85	4,60	4,42	4,38	4,49	4,44	4,43	4,25	4,17	4,17	4,34	4,40	4,59	4,29	4,39



**CODING SHEET PENGGUNA LULUSAN  
ALUMNI PRODI KPI 2018-2022**

NO. RESPONDEN	SURVEY PENGGUNA ALUMNI							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9
01	4	2	1	4	3	3	3	3
02	4	4	2	4	4	3	4	4
03	4	4	3	4	4	4	4	4
04	4	4	3	4	4	4	4	3
05	4	4	2	4	4	4	2	2
06	3	3	3	3	3	3	3	3
07	4	2	4	4	4	4	4	4
08	3	4	2	4	4	4	4	4
09	3	3	3	4	3	4	3	3
10	4	4	2	3	4	4	3	4
11	3	3	1	3	3	3	3	3
12	4	4	2	4	4	4	4	4
13	4	4	3	4	4	4	4	4
14	4	4	2	3	4	4	4	4
15	4	3	2	4	4	4	4	4
16	4	3	3	3	4	4	4	4
17	4	3	3	3	4	3	3	4
18	4	3	3	4	4	4	4	4
19	4	4	3	3	4	3	4	4
20	4	4	2	4	4	4	4	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
21	4	4	3	3	4	4	4	3
22	3	4	3	4	4	4	4	4
23	4	4	4	3	4	4	4	4
24	3	3	2	2	3	3	2	3
25	3	2	2	4	3	3	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	2	3	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	2	3	4	3	4	4	3
30	3	2	2	2	3	3	3	3
31	4	2	3	4	4	3	3	4
32	2	2	2	3	4	4	4	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4
Mean	3,67	3,30	2,64	3,55	3,73	3,67	3,61	3,61